

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

MARSH LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE 2015



ÍNDICE

- Mensaje del Director Regional	3
- Alcance del Informe	5
- Materialidad y grupos de interés	7
1. Nuestro negocio	9
2. Comunidad	14
3. Medio ambiente	29
4. Colegas	35
- Oficinas de Marsh en América Latina	43
- Datos de contacto	45



MENSAJE DEL DIRECTOR REGIONAL



RICARDO BROCKMANN LOZANO
Director Regional América Latina y Caribe

Estimados amigos,

Me enorgullece presentarles el primer Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Marsh Latinoamérica y el Caribe (LAC), un esfuerzo conjunto de las 11 empresas que integramos la firma en la región.

Como parte del Grupo Marsh&McLennan Companies, en Marsh estamos comprometidos con las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Tanto a nivel individual como empresarial, nuestro propósito es generar un impacto positivo en los negocios de nuestros clientes, en nuestros colegas y accionistas, así como en las comunidades en las que servimos y en su medioambiente, ofreciendo guía y soporte durante los momentos críticos, a través de servicios de consultoría de riesgos, correduría de seguros y gestión de siniestros.

Para ello, en Marsh Latinoamérica ponemos al servicio de la sociedad y de nuestros clientes, un talentoso equipo de 4,500 colegas, en 11 países de la región.

- Promovemos la diversidad y la inclusión entre nuestros profesionales, convencidos de que las ideas y perspectivas diferentes contribuyen a una mayor innovación y a un excepcional servicio al cliente.
- Contribuimos con la comunidad a través de organizaciones aliadas en temas de educación, ayuda humanitaria y atención en desastres naturales principalmente.

- Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Para ello, hemos diseñado diversas iniciativas para reducir nuestro impacto, principalmente en cuestiones de energía, papel, residuos y transporte.

Así mismo, en el mes de mayo de este año, a nivel global llevamos a cabo el Mes Mundial del Voluntariado, donde nuestra región tuvo una nutrida participación con 250 colegas y 1.655 horas de voluntariado.

Gracias a todos nuestros inversionistas, clientes y socios de negocio, por su continua contribución y apoyo a nuestra política de ciudadanos corporativos responsables. Y muy especialmente, mi más sincero reconocimiento y admiración para todos los colegas de Marsh que contribuyen con su esfuerzo y dedicación a hacer de este mundo un lugar mejor. Ellos son el alma de Marsh.

Durante el Mes Mundial del Voluntariado de MMC, más de 250 colegas de Marsh LAC dedicaron 1.655 horas de voluntariado a personas y comunidades en riesgo.



ALCANCE DEL INFORME

El 1er Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Marsh América Latina 2015 es una publicación anual de Marsh, en la que se reportan los resultados obtenidos del 1° de enero al 31 de diciembre en tres dimensiones: económica, social y medioambiental.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Este informe abarca datos, iniciativas y logros de diez de las empresas que conforman la región de América Latina y el Caribe de Marsh:



Argentina (Marsh S.A.)



Brasil (Marsh Corretora de Seguros Ltda.)



Chile (Marsh S.A. Corredores de Seguros)



Colombia (DeLima Marsh S.A.)



México (Marsh Brockman y Schuh, Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V.)



Panamá (Marsh Semusa)



Perú (Marsh Rehder S.A. Corredores de Seguros)



Puerto Rico (Marsh Saldaña Inc.)



República Dominicana (Marsh Franco Acra)



Venezuela (Marsh Venezuela C.A.)

ESTÁNDARES

El Informe fue elaborado tomando como referencia la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

METODOLOGÍA

La información fue proporcionada por los encargados de RSE de Marsh en cada país y consolidada por la Coordinadora de RSE de Marsh México.

CONTENIDO

Para definir los contenidos del Informe nos basamos en el estudio de materialidad que realizamos este año basado en fuentes secundarias tales como un estudio sectorial y estándares internacionales. Asimismo, nos basamos en los principios de calidad y de contenido del GRI.



MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

Parte fundamental de nuestra responsabilidad social es establecer una relación de confianza y a largo plazo con aquellos colectivos con los que más trabajamos: colegas, clientes, inversionistas, socios de negocio y comunidades.

Los principales mecanismos de diálogo y comunicación que utilizamos para conocer su opinión y expectativas son:

- Encuestas de clima laboral
- Entrevistas de servicio al cliente
- Visitas de campo
- Buzones de sugerencias
- Intranet corporativa
- Correo electrónico
- Chatter

MATERIALIDAD

Para conocer los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés, realizamos un estudio de materialidad basado en fuentes secundarias tales como el estudio “La responsabilidad social en México desde un enfoque sectorial 2014” y los Principios para la Sostenibilidad en Seguros de la UNEPFI.

Los resultados de este estudio arrojaron tres asuntos que nuestros grupos de interés consideran relevantes, a saber:

1. Prácticas justas de operación
2. Prácticas laborales
3. Gobierno corporativo

Estos temas son considerados para mejorar la gestión de las empresas y reportamos las acciones que hemos emprendido a lo largo del informe.



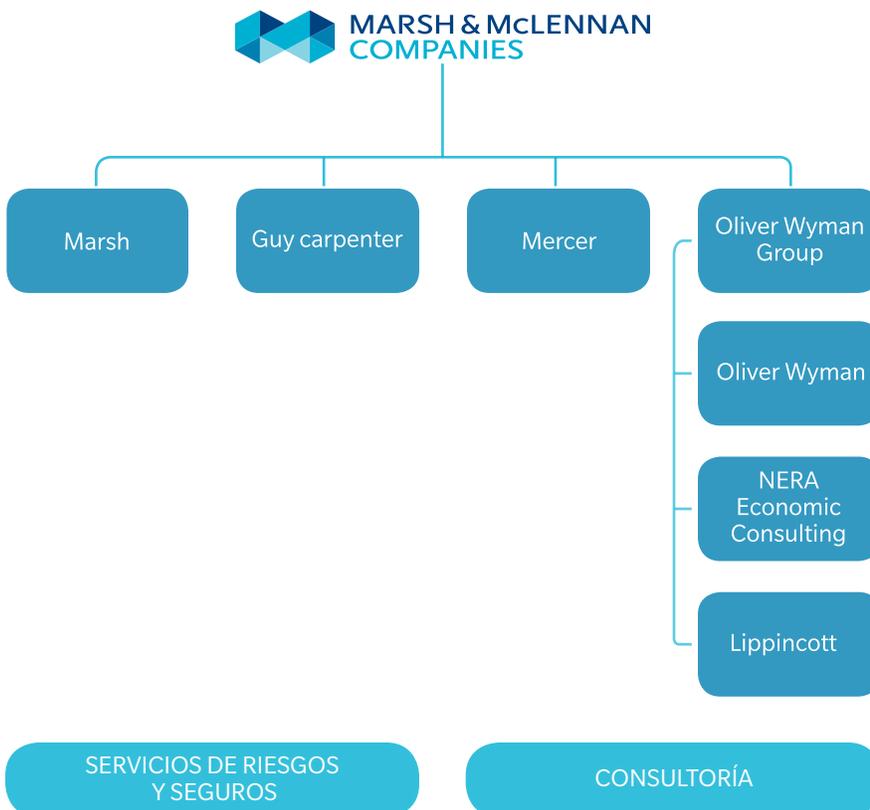
NUESTRO NEGOCIO

EL GRUPO MARSH & MCLENNAN COMPANIES

El grupo Marsh & McLennan Companies es líder global en servicios profesionales de asesoramiento y soluciones en materia de riesgos, estrategia y capital humano. A través de sus cuatro firmas: Marsh, Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman, nuestros profesionales ayudan a empresas y organismos públicos en todo el mundo a identificar, planificar y responder a los riesgos y cuestiones críticas de su negocio.

Nuestros 60,000 empleados ofrecen análisis, asesoramiento y capacidad transaccional a clientes en más de 130 países. Con más de 140 años de historia y unos ingresos anuales superiores a los 13.000 millones de dólares, Marsh & McLennan Companies es la empresa nº 225 del mundo (ranking Fortune 500), y lleva más de 40 años siendo líder mundial de su sector, según acreditan los rankings de Business Insurance y Best's Review.

MMC es la empresa nº 225 del mundo (ranking Fortune 500), y líder global de corredores de seguros durante más de 40 años, según acreditan los rankings de Business Insurance y Best's Review.



MARSH:

CONVIRTIENDO RIESGOS EN OPORTUNIDADES

Marsh es líder global en consultoría de riesgos y corretaje de seguros y de fianzas. Marsh ayuda a sus clientes a ser exitosos definiendo, diseñando y dando soluciones innovadoras y específicas para cada sector de actividad, las cuales les ayudan a administrar sus riesgos efectivamente. Más de 30.300 colegas trabajan en Marsh para atender a clientes en más de 130 países.

El riesgo es consustancial a cualquier actividad humana y, por ende, empresarial. Pero en un entorno como el actual, en el que los retos son cada día mayores, la gestión eficaz del riesgo se ha convertido, más que en un signo de excelencia y buen gobierno, en una auténtica prioridad estratégica para cualquier negocio u organismo público, independientemente de su tamaño o sector de actividad.

Hoy día, en un mundo marcado por la volatilidad y la disrupción, es más necesario que nunca identificar los riesgos que amenazan la actividad empresarial o pública, establecer sus conexiones, cuantificarlos, definir estrategias de control y mitigación, tomar decisiones sobre su financiación y transferirlos al mercado.

140 años protegiendo a nuestros clientes

En Marsh llevamos 140 años reduciendo la incertidumbre de nuestros clientes para ayudarles a convertir el riesgo en ventaja competitiva, el reto en oportunidad de crecimiento, sea cual sea su tamaño o sector de actividad. Nuestro objetivo es sencillo: hacer que sus activos, estrategia y empleados estén protegidos, ahora y en el futuro.

Somos expertos en ayudar a las empresas a optimizar sus costes de seguros (incluyendo los beneficios para sus empleados), diseñando programas a medida, consiguiendo las condiciones más ventajosas, y asegurándonos de que sus pólizas se corresponden realmente con su exposición al riesgo, sin que su negocio quede infra o sobreasegurado.

Además, contamos con un amplio equipo de peritos y expertos en siniestros que gestionarán todo lo necesario para que el seguro responda a tiempo y en las mejores condiciones. Y todo con el apoyo de las más innovadoras plataformas tecnológicas para la gestión online de sus pólizas, siniestros, reclamaciones, análisis de mercado... Para que el negocio de nuestros clientes continúe funcionando, y su capital esté a salvo, pase lo que pase.

Marsh Latinoamérica y el Caribe lleva más de 60 años gestionando los riesgos y seguros de las principales empresas de la región. Más de 4.500 profesionales atienden personalmente a nuestros clientes globales, regionales y locales, en oficinas de 11 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela), y a través de representantes en otros 13 países de Latinoamérica y el Caribe.

Para más información sobre nuestro negocio visite www.marsh.com

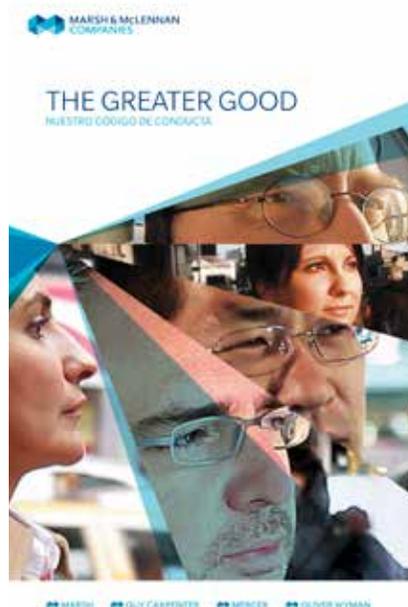
PROPÓSITO Y GOBIERNO CORPORATIVO

En Marsh vamos más allá de cumplir con la legalidad en todas nuestras operaciones. La confianza es la base de todas nuestras relaciones con clientes, aseguradores, accionistas, colegas y con la sociedad. El éxito de nuestro negocio depende de ello.

Por eso, y porque nuestra reputación como empresa íntegra y ética es nuestro activo más valioso, todos los profesionales que trabajamos en Marsh y en el grupo Marsh & McLennan Companies realizamos nuestra labor profesional siguiendo los principios de nuestro código de conducta: The Greater Good. Los valores establecidos en él representan los estándares de ética e integridad empresarial con los que servimos a nuestros clientes.

Hacemos la diferencia en los momentos que importan

Todas las empresas que formamos el grupo Marsh & McLennan Companies compartimos un propósito común, que está en el centro de todo lo que hacemos: nuestra motivación es generar un impacto positivo en los negocios, personas y sociedades en las que servimos. Los compromisos que guían la forma en la que trabajamos para poder entregar este propósito son:



Para saber más sobre nuestro Código de Conducta, puede descargar una copia en español en:

www.mmc.com/about/code.php



FACILITANDO EL ÉXITO DE LOS CLIENTES

Nos anticipamos a las necesidades de nuestros clientes y actuamos como asesores de confianza



ENCONTRANDO LA MANERA MÁS INTELIGENTE

Nunca nos detenemos en buscar mejores soluciones



TRABAJANDO EN EQUIPO

Colaboramos para aprovechar la inteligencia colectiva



VIVIENDO NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

Actuamos con integridad y nos esforzamos en mejorar nuestro entorno

CIUDADANÍA CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La ciudadanía corporativa de todos los que trabajamos en Marsh & McLennan Companies engloba las diferentes formas en las que interactuamos con nuestros clientes, compañeros de trabajo y comunidades. Nuestro informe Corporate Citizenship Report resume nuestros logros y compromisos de futuro en este sentido, incluyendo:

Responsabilidad Social

Incluye nuestras acciones corporativas y las de nuestros profesionales, a través del voluntariado social. Nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial se estructuran en torno a varios pilares:

- Donaciones a ONG's y Fundaciones de ayuda a colectivos y comunidades en riesgo
- Programa de voluntariado de nuestros empleados
- Trabajo pro-bono
- Programas de becas
- Respuesta humanitaria en casos de desastres

Diversidad e Inclusión

La gestión de la diversidad es un imperativo de negocio en Marsh, ya que apoya nuestro objetivo de atraer, retener, motivar y apoyar a las personas con talento. Dado que nuestro mayor activo son nuestros empleados, queremos crear un ambiente de trabajo basado en el respeto mutuo, un lugar donde todos nuestros profesionales (así como nuestros proveedores) sepan que tienen las mismas oportunidades para aportar, crecer y triunfar. Valoramos la individualidad de cada uno de nuestros profesionales y el estar siempre abierto a nuevas ideas, porque creemos que las diferencias de experiencias vitales, de sexo, raza, cultura, religión, profesión... nos hacen más fuertes, y nos ayudan en un doble objetivo:

- interno, porque nos permite maximizar el potencial de nuestros colegas, creando un ambiente de trabajo enriquecedor para todos

- externo, porque beneficia a nuestros clientes, permitiéndonos ofrecerles un servicio más innovador y basado en la excelencia.

Sustentabilidad

Es nuestra responsabilidad hacer negocios de una manera que proteja y mejore el medioambiente para las generaciones futuras. Nuestros programas de sostenibilidad se basan en tres compromisos:

- Reducir el impacto ambiental de nuestra actividad.
- Ofrecer a nuestros clientes nuestra experiencia, consejos, productos y servicios, que les ayuden a conseguir sus objetivos en materia de sostenibilidad y a aprovechar las oportunidades que puede brindarles.
- Ofrecer a nuestros empleados un lugar de trabajo comprometido con el medioambiente

En Marsh Latinoamérica y el Caribe, cada país cuenta un Comité local de RSE integrado por colegas de todas las compañías operativas, quienes juegan un papel esencial en el diseño de la agenda y la implementación del Plan anual de actividades. Además, contamos con una serie de herramientas diseñadas para apoyar la misión de RSE de la compañía:

Si desea conocer más detalles sobre la Política de Ciudadanía Corporativa de Marsh & McLennan Companies, visite:

<http://www.mmc.com/CorporateCitizenship/index.php>

- **Volunteer Match:** Plataforma para el registro de horas y actividades de voluntariado.
- **Programa Global de Reconocimiento al Voluntariado:** Diferentes niveles de premiación para los voluntarios más destacados del año.
- **Política de Día Libre para Voluntariado:** Derecho a un día laboral pagado al año para realizar voluntariado.
- **Mes Mundial del Voluntariado:** Colegas de todo el mundo se organizan en favor de las comunidades.



2. COMUNIDAD

El compromiso de Marsh de actuar por el bien común como parte de su estrategia empresarial tiene una larga historia. Enfocamos nuestros esfuerzos en tres temas principales:

- Educación
- Ayuda humanitaria y atención en desastres naturales
- Voluntariado basado en habilidades

Todas nuestras iniciativas de vinculación con la comunidad las hacemos en conjunto con colegas voluntarios de las otras compañías operativas del grupo: Mercer, Guy Carpenter y Oliver Wyman, quienes también aportan su tiempo, esfuerzo y dedicación para el éxito de estas actividades.

ARGENTINA

Causas apoyadas

- Padrinazgo Hogar Soles en el Camino
- Padrinazgo Escuela Machagai
- Patrocinio Reserva Ecológica Ribera Norte
- Patrocinio Fundación SI: proyectos de residencia universitaria, recorridos nocturnos para asistir a personas en situación de calle y asistencia en catástrofes naturales
- Donación de seguros para el Hogar Soles y para Ingeniería sin Fronteras
- Cursos de informática para adultos a través de Fundación Educando, en las comunidades de nuestras sucursales de Mendoza y Rosario

Organizaciones beneficiadas

- Hogar Soles en el Camino
- Escuela Rural N° 646, Machagai, Chaco
- Fundación SI
- La Usina, proyecto Red Activos: talleres protegidos en las que trabajan personas con discapacidad
- Fundación Cimientos
- Reserva Ecológica Ribera Norte
- Fundación Garrahan
- Fundación Educando
- Comedor Corazones



BRASIL

Causas apoyadas

- Centros de educación infantil que ofrecen apoyo pedagógico y estructural a niños y sus familias.

Organizaciones beneficiadas

- CEI Vila Cisper
- Cantinho da Luz
- Cantinho da Natureza
- Creche Santa Luzia
- Casa do Pai

Monto recaudado (dls.)	75,000
------------------------	--------



CHILE

Causas apoyadas

- Hogar Esperanza: Proyecto de cambio sistema eléctrico, sala de lactantes, celebración Navidad con los niños y funcionarios, participación en Bingo
- Teletón: Con diversas actividades realizadas por los colegas se aportó a la suma de USD 3,289
- Techo: en alianza con AIG, se construyó una sede social en Campamento El Estero, de Lampa, Santiago
- Fundación San José: Se mantienen cajas para reciclar papel, que la fundación retira semanalmente.
- Desafío Levantemos Chile: se aportó monto para becas sociales, programa realizado a través de franquicia tributaria, para capacitación
- Desastres naturales: Tras un desastre de la naturaleza, zonas del norte de Chile quedaron muy desprotegidas. Los colegas de Marsh reunieron mercaderías, ropa y pañales, y fueron a entregarlo a la zona



CHILE

Organizaciones beneficiadas

- Fundación Hogar Esperanza
- Teletón
- Techo
- Fundación San José
- Desafío Levantemos Chile

Monto recaudado (dls.)	3,852
------------------------	-------



COLOMBIA

Causas apoyadas

- En la campaña Funnel Solidario Colombia se ganó el primer puesto y el dinero entregado se donó a la Fundación Sanar.
- Apoyo a la educación de niños a través de Dividendos por Colombia.
- Programa “Más allá del Dinero”: En conjunto con Junior Achievement - Colombia Emprendedora el propósito es proporcionar a jóvenes de sexto grado herramientas que fomenten sostenibilidad en el futuro a través de un curso que les enseña el manejo del dinero.
- Ayudemos a Nepal: Campaña de recaudación de fondos para ayudar a la reconstrucción de Nepal después del terremoto sufrido en ese país.
- Subsidio de becas educativas: para apoyar la educación de los niños más necesitados. Durante el año 2015 la Compañía donó un peso por cada peso que aportaban los colegas.
- Tapas para Sanar: Recolección y donación de tapas plásticas a la Fundación Sanar que tienen como propósito brindar apoyo integral en la lucha contra el cáncer en niños, niñas y adolescentes de muy bajos recursos.



COLOMBIA

Organizaciones beneficiadas

- Junior Achievement
- Fundación Sanar
- Cruz Roja Colombiana
- Banco de Sangre de la Universidad de Antioquia
- Dividendos por Colombia
- Tripartita Comunicaciones
- Ergofitness
- Fundación Natura
- Kimberly Clark
- EPS SURA

Monto recaudado (dls.)

6,031



MÉXICO

Causas apoyadas

- Taller sobre Elaboración de Plan de Negocios: En conjunto con la Fundación Pro Empleo, se ofreció este taller al grupo de mujeres de La Casa de la Artesana y a otros miembros de la comunidad y de la asociación civil Hñañhu Batsi de San Andrés Daboxtha en el estado de Hidalgo. Planes de negocio y asesorías: De esta capacitación surgieron 6 planes de negocio, incluido el de las artesanas.
- Ponte en forma por una causa: es una iniciativa que combina el reto de correr una carrera con la recaudación de fondos en favor de diferentes causas sociales.
- Apoyo a casas hogar: específicamente en temas de voluntariado y donativos en especie para el desarrollo integral de la niñez.



MÉXICO

Causas apoyadas

- Programa “Ventajas de permanecer en la escuela”: realizado en conjunto con Junior Achievement, tiene como objetivo reducir la deserción escolar en secundaria generando conciencia sobre la importancia de concluir su proceso de educación formal y edificar metas.
- Apadrinamiento a más de 40 niños con ChildFund México para el desarrollo de diferentes programas de inversión social en la comunidad de Daboxtha, Hidalgo.
- Apoyo educativo a personas con debilidad visual o ceguera que desean incorporarse al mundo laboral.
- Mentoring para mujeres emprendedoras de países en vías de desarrollo en conjunto con Cherie Blair Foundation.

Organizaciones beneficiadas

- Casa Hogar El Shaddai
- Casa Hogar Madre Conchita
- Casa Hogar María Niña
- Casa Hogar Palabra de Vida, A.C.
- Casa Hogar Vicentino
- Casa de Reposo Sagrado Corazón
- Centro Comunitario Soles de Anapra
- ChildFund
- Club de Niños y Niñas de México
- Colonias de Vacaciones
- Comedor el Pobre más Pobre
- DIF Tijuana
- Eunime
- Fundación Sin recibir nada a cambio
- Hogar Elena Domene de González, A.C.
- Hospital del Niño y la Mujer, A.C.
- Isla Urbana



MÉXICO

Organizaciones beneficiadas

- Kardias
- La Alegría de los Niños, I.A.P.
- Ministerios de Amor
- Semillas de Vida
- Un Kilo de Ayuda
- Fundación Rescate Arbóreo
- Grupedsac
- Secretaría del Medio Ambiente
- Cruz Roja

Monto recaudado (dls.)	3,416
------------------------	-------



PANAMÁ

Causas apoyadas

- Mides- Padrino empresario: Programa de jóvenes entre edades de 14 a 17 años que están en riesgo social y que la empresa apadrina para capacitarlo para un futuro empleo, en donde desarrolla habilidades positivas como disciplina, responsabilidad y el valor del trabajo lo que será posible por medio de una beca de pasantía empresarial otorgada por el padrino y administrado por el programa.
- Fanlyc: La Fundación de Amigos de niños con leucemia y cáncer fue creada para brindar diferentes tipos de ayuda a los niños y familiar para evitar el abandono del tratamiento. Los fondos que se recauden son invertidos en el tratamiento de los niños y niñas con leucemia y cáncer en Panamá.

Organizaciones beneficiadas

- Mides- Padrino empresario

Monto recaudado (dls.)	12,782
------------------------	--------



PERÚ

Causas apoyadas

- Sembrando Juntos: Apoyo en educación a niños de 0 a 5 años de bajos recursos.
- Apoyo en construcción de aula externa y limpieza antes de la inauguración del Centro Educativo Pachacutec que brinda educación a niños de bajos recursos de 0 a 5 años así como entrega de útiles para los niños y evento de Navidad.

Organizaciones beneficiadas

- Sembrando Juntos
- Aldeas Infantiles SOS

Monto recaudado (dls.)	3,676
------------------------	-------



PUERTO RICO

Causas apoyadas

- Se celebró colecta voluntaria de casual days entre los colegas durante todos los viernes del año, venta de pretzels, sándwiches, bizcochos y postres hechos por los empleados 2 veces al año para recaudar fondos.
- Promoción y venta de artículos, recogido de donaciones de artículos de primera necesidad e higiene personal, educativos, juguetes.
- Visita al Hospital de Niño para llevarles los regalos de Navidad.
- Visita al centro de SER para llevar donaciones, meriendas, refrigerios, magos y celebrar día de juegos con los niños incapacitados.
- Colegas se raparon la cabeza en solidaridad al evento de CAP-Cabecitas Rapadas y entregaron donaciones.

Organizaciones beneficiadas

- MDA-Asociación de Distrofia Muscular de PR.
- SER de Puerto Rico.



PUERTO RICO

Organizaciones beneficiadas

- Alianza Pro Rescate Animales.
- Cruz Roja de Puerto Rico.
- Fondos Unidos de PR.
- Sociedad Americana Contra el Cáncer de PR.
- CAP-Hospital Pediátrico de Niños Pacientes de Cáncer.
- Go-GoGo Pediatric Cáncer Foundation.
- Hospital del Niño.
- Fundación REMI-Casa de Todos en Juncos.

Monto recaudado (dls.) 7,688



REPÚBLICA DOMINICANA

Causas apoyadas

- Fundación Nuevos Caminos: Apoya a los más desfavorecidos de la comunidad de Sabana Yegua en Azua donde cuentan con un comedor económico para los niños de dicha comunidad.
- Hogar de Ancianos San Francisco de Asís: Acoge a los ancianos y se les da una mejor calidad de vida.
- Hogar Escuela Rosa Duarte: Acogen a niñas de escasos recursos y reciben educación básica.
- Escuela Niños de Dona Milena: Acoge unos 200 niños de escasos recursos y reciben educación inicial.
- Hogar de Ancianos San Vicente de Paul (Santiago): Acoge a ancianos de escasos recursos.
- Fundación Forjando un Futuro (Punta Cana): Vela y acoge a familias de escasos recursos de la región y se les apoya con alimentación y educación digna.

Organizaciones beneficiadas

- Fundación Nuevos Caminos



REPÚBLICA DOMINICANA

- Escuela Niños de Doña Milena
- Hogar de Ancianos San Francisco de Asis
- Hogar de Niñas Rosa Duarte
- Hogar de Ancianos San Vicente de Paul (Santiago)
Fundación Forjando un Futuro (Punta Cana)

Monto recaudado (dls.)	2,000
------------------------	-------



VENEZUELA

Causas apoyadas

- Fundación Amigos del Niño con Cáncer: Asiste a los niños, niñas y adolescentes que padecen enfermedades oncológicas, con edades comprendidas de 0 a 18 años y que vienen referidos de los distintos hospitales del país, proporcionándoles los medios necesarios para el diagnóstico y tratamiento de su enfermedad.
- Asociación de Damas Salesianas: es una organización civil, sin fines de lucro, humanista y evangelizadora, formada por mujeres católicas, que dirigen sus esfuerzos al servicio de la población de escasos recursos, especialmente la mujer, el joven y el niño.
- Banco del Libro en alianza con instituciones públicas, teniendo como principales aliados las asociaciones comunitarias desarrolla programas orientados en las líneas de promoción de lectura y ciudadanía. Se realiza un trabajo de la identidad a partir de los libros recreativos con grupos de niños y jóvenes de sectores más populares. Realiza también jornadas de recolección y donación de libros todos los años para el comienzo de clases.

Organizaciones beneficiadas

- Fundación Amigos del Niño con Cáncer
- Asociación de Damas Salesianas
- Banco del Libro

Monto recaudado (dls.)	2,000
------------------------	-------





VOLUNTARIADO

El 2015 fue un año importante para el voluntariado en la región. En total contamos con la participación de 503 voluntarios de Marsh en América Latina, que sumaron 5,693 horas de trabajo comunitario.

Además, a nivel mundial celebramos por primera vez en mayo el Mes Mundial del Voluntariado con el fin de compartir con nuestros colegas, ayudar a nuestras comunidades alrededor del mundo y sentir el orgullo de formar parte de Marsh.

HORAS DE VOLUNTARIADO 2015 POR PAÍS			
	País	Número de colegas voluntarios	Número de horas invertidas
	Argentina	59	858
	Brasil	17	156
	Chile	8	265
	Colombia	107	1,286
	México	224	2,352
	Perú	52	427
	Puerto Rico	28	284
	República Dominicana	6	24
	Venezuela	2	41
	Total	503	5,693

Los colegas de Marsh LAC sumaron 5.693 horas de trabajo solidario y comunitario.

TESTIMONIOS DE NUESTROS COLABORADORES

“La vida siempre te da sorpresas, en mi primer viaje como voluntario a una escuelita en Machagai perdida en el monte Chaqueño, a 1,300 km de nuestra oficina, sentí la enorme satisfacción de aportar un granito de arena haciendo algo por alguien que tiene muchas necesidades que nosotros en las ciudades ni nos imaginamos, recibiendo de los chicos un montón de sonrisas como pago excesivo de nuestro granito de arena.”

*Carlos Martínez, Institucional.
Marsh Argentina*

“Una experiencia inolvidable y una oportunidad que pocas empresas dan a sus empleados.”

*Fabricio Reis, Gestión de Ventas.
Marsh Brasil*

“Fue increíble haber tenido la oportunidad de participar en esa hermosa actividad, saber que cada regalo que envolvías iba a ser una alegría y una sonrisa para el niño que lo recibiera, cuando estábamos en esa actividad me acordaba de mis hijos y del amor que les tengo, y de tener la oportunidad de brindar alegría a niños que lo necesitan el doble, por todos los obstáculos vividos en lo que va de sus vidas.

Cuando vives otra realidad no dimensionas las necesidades que tienen los demás. Por eso debemos seguir con más ganas que nunca desarrollando ideas y desafíos con los cual poder ayudar a los demás a través de nuestro comité... ¡Vamos por más!”

*Ariel Astorga, Ejecutivo de Siniestro.
Marsh Chile*



TESTIMONIOS DE NUESTROS COLABORADORES

“Cuando llegó la oportunidad de participar en el programa JA, vi la oportunidad perfecta para animar a los niños a construir sus sueños, creer en sí mismos y administrar correctamente el dinero. Nunca había enseñado antes, y en un principio pensé que iba a ser muy difícil, pero el grupo estaba muy motivado y con ganas de aprender.

Los niños necesitan saber que tienen la capacidad de crear su propia empresa y que hay herramientas disponibles para ayudarles a alcanzar sus objetivos. Tal vez dentro de unos años veremos a estos niños poner sus propios negocios; será muy satisfactorio saber que hemos ayudado a dar forma a sus mentalidades ganadoras.”

*Maria Cristina Romero, Subgerente de Informática.
Marsh Colombia*

“Ser voluntariado refuerza un lazo con la comunidad, permite comprender mejor la realidad en que vivimos, ayuda a mejorar mi experiencia de vida, me permite desarrollar mi sensibilidad familiar, social y colaborar en sacar las mejores actitudes de las personas y mejorar la calidad de vida en mi ciudad. Mi participación parada desde la plataforma del amor, fue enrolar a mis compañeros y todas las personas que participaron en esta noble causa”.

*Susana Velázquez, Consultora Sr. Beneficios.
Marsh México*



TESTIMONIOS DE NUESTROS COLABORADORES

“Fue una nueva experiencia para mí. Fue gratificante ver cómo todos los colegas participaron en la Feria de recaudación de fondos para la donación de útiles escolares y aún más emocionante cuando los llevamos al centro educativo”.

Gerardo Chanduví, Coordinador de Administración.

Marsh Perú

“Disfruto mucho de participar en las actividades de Responsabilidad Social, ya que allí es que se ve la sensibilidad que tenemos hacia el prójimo y el sentido de compañerismo. Con orgullo digo #YoNoMeQuitoPR #YoNoMeQuitoMarshSaldaña”

Kristina Evans, Client Advisor & Senior Vice President

Marsh Puerto Rico

“Para mí ha sido un honor compartir esta experiencia tan gratificante y conmovedora de poder ayudar a personas de escasos recursos a través de mi tiempo y sobretodo de formar parte de Manos Responsables”.

Vanessa Virginia López, Analista de Cobros MFA.

Marsh República Dominicana

“Cuando eres voluntario cambia la perspectiva y la forma de ver todo. Nos damos cuenta de lo que es realmente importante, que a pesar de la circunstancias siempre se puede ser feliz. Lo único que se necesita es ganas, fuerza y valor para hacer las cosas de una manera diferente. Soy inmensamente feliz dando , aportando un granito de arena, con el aprendizaje que cada momento de voluntariado me deja, me nutre, me alimenta. Regreso a casa agradecida, sensibilizada y resiliente”.

Ma. Cecilia Pérez | Executive Assistant to CEO

Marsh Venezuela





3. MEDIO AMBIENTE

En Marsh estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente por ello, llevamos a cabo iniciativas para reducir nuestra huella ambiental y permear una cultura de cuidado de los recursos naturales entre nuestros colegas y sus familias.

Al ser una empresa de servicios, nuestros principales impactos provienen de los consumos de electricidad y papel en nuestras oficinas y los viajes en coche y avión de nuestros colegas, por lo que centramos nuestros esfuerzos en estas áreas.

Iniciativas medioambientales 2015 por país

ARGENTINA



Energía

-Semana de concientización del ahorro de la energía "Desconecta el cargador, siempre que esté conectado a la fuente consumirá energía eléctrica."

-21 de octubre, Día Mundial del Ahorro de la Energía "Usa las escaleras: ahorra energía y cuida tu salud."



Papel

-Impresión automática a doble cara con tinta en blanco y negro.



Reciclaje

-Reciclaje de 4,186 kilos de papel, que fueron donados a la Fundación Garrahan para la atención de niños en tratamientos médicos prolongados.

-Reciclaje de 95 kilos de tapitas de gaseosas (lo equivalente a 38,000 tapitas), que fueron donadas a la Fundación Garrahan para recaudación de fondos.

-Eliminación de vasos de poliestireno.

BRASIL



Energía

-El equipo de facilities apaga todas las computadoras al final del día.



Papel

-Impresión automática a doble cara con tinta en blanco y negro.



Agua

-Instalación de grifos automáticos con temporizador.



Reciclaje

-Separación de basura, reciclaje de baterías, electrónicos y celulares durante todo el año.



Educación ambiental

-Realización de dos paseos con los niños de CEI Vila Cisper a parques naturales para enseñarles sobre el medio ambiente.

Iniciativas medioambientales 2015 por país

CHILE



Papel

-Impresión automática a doble cara con tinta en blanco y negro.



Reciclaje

-Reciclaje de papel con Fundación San José.

COLOMBIA



Energía

-Utilización de la herramienta Intercall para realizar teleconferencias, incluso con clientes.

-Instalación de sensores de iluminación y corte de energía en horas de la noche.



Papel

-Cambio a papel ecológico.

COLOMBIA



Reciclaje

-Programa de clasificación de residuos con el equipo de personas encargadas del aseo de la oficina.

-Reciclaje Kimberly Clark – Fundación CEA: El material es entregado a la empresa Kimberly Clark para apoyar al programa Pies en la tierra de la Fundación CEA que tiene como propósito mejorar la calidad de vida de niños y adultos afectados por la falta de miembros inferiores.



Educación ambiental

-Implementación de la campaña “Todos contra el derroche”

-Siembra un árbol y aporta al medio ambiente: plantación de 230 árboles nativos en reservas destinadas a perpetuidad para la conservación del recurso hídrico y ubicadas en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena y Barranquilla.

-Carrera verde: Con nuestra vinculación en esta carrera organizada por la Fundación Natura, contribuimos a la donación, preservación y cuidado de 45 árboles nativos que serán sembrados en zonas de conservación a perpetuidad.



Iniciativas medioambientales 2015 por país

MÉXICO



Energía

-Las oficinas de Torre Mayor, Monterrey y Guadalajara cuentan con sistemas de control de iluminación instalados maximizando el uso de iluminación natural a través de fotoceldas.



Papel

-Impresión automática a doble cara con tinta en blanco y negro.

-Implementación en Torre Mayor y Citadela de la funcionalidad "Follow-Me Print", para reforzar la política de confidencialidad de la información, reducir el número de impresoras personales y evitar el abandono de trabajos de impresión en los equipos, así como recuperar trabajos de impresión en cualquier equipo de la localidad.

- Ahorro de 643,965 páginas impresas, un 11% menos, incluyendo a todas las compañías del Grupo.



Reciclaje

-Reciclaje de cartuchos de tóner.

-Reciclaje de cartón, plástico, aluminio y vidrio.

MÉXICO



Transporte

-Campaña "A la chamba en bici" con el propósito de invitar a los colegas para que utilizaran este medio de transporte para llegar al trabajo.

-Utilización de la herramienta MMCo ride, que busca facilitar el compartir auto entre colegas de manera segura.



Educación ambiental

-Jornada de Reforestación: 3ª. Jornada de Reforestación en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente del Distrito Federal en el Cerro del Ajusco.

-8 días, 8 ecoretos: Consistía en cumplir con dos retos diferentes cada semana relativos al cuidado de nuestros recursos, como por ejemplo, ahorro de papel, energía, agua, reciclaje, etc.

-Charla "Que el consumo no te consuma": Impartida por el Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental, A.C.

-Concurso de fotografía por el Día Mundial del Agua: Las fotos recibidas mostraban nuestra responsabilidad en el manejo sustentable de este recurso para las generaciones futuras.



Iniciativas medioambientales 2015 por país

PANAMÁ



Energía

-Política de apagar las computadoras al terminar la jornada de trabajo y apagar todas las luces de oficinas y salones de reunión.

PERÚ



Energía

-Desde fines de septiembre 2015, se ocupa un nuevo edificio que cuenta con sistema inteligente de ahorro de energía con sensores de movimiento, encendido y apagado automático.



Papel

-Campaña de ahorro de papel con calcomanías en las impresoras que indican imprimir sólo lo necesario.



Reciclaje

-Contenedores de papel reciclado, el cual es enviado a la ONG Aldeas Infantiles SOS.

PUERTO RICO



Energía

-Apagado de computadoras al terminar la jornada de trabajo así como todas las luces de oficinas y salones de reunión.



Papel

-Reciclaje de papel para tomar notas.

-Buzón confidencial de reciclaje en 2 áreas específicas de nuestra oficina.

-Política de paperless, donde la mayoría de los departamentos mantienen sus expedientes e información de clientes y cuentas digitalizadas



Reciclaje

-Cajas de reciclaje de tapitas de botellas en áreas de acceso.

-Caja de reciclaje de papel en área de fotocopiadoras.



Iniciativas medioambientales 2015 por país

REPÚBLICA DOMINICANA



Energía

-Reducción del 22% del total de visitas realizadas a clientes, debido a la implementación del proyecto TOM para el segmento Small, con lo cual se sustituyeron las visitas presenciales por contactos telefónicos con esos clientes.

-Reemplazo de 74 balastos convencionales clase C y Clase D para lámparas fluorescentes, por balastos electrónicos clase A2 en lámparas de oficinas.



Papel

-Envío semanal de papel a la empresa recicladora, con 548.5 kilogramos de papel reciclado a la fecha.



Agua

-Programación de las bombas de agua para que accionen solo en los horarios operacionales del edificio. Las bombas encienden de forma automática atendiendo a la presión demandada y no están en operaciones los fines de semana



Reciclaje

-Reciclaje de cartuchos de tóner.

-Reciclaje de cartón, plástico, aluminio y vidrio.

REPÚBLICA DOMINICANA



Educación ambiental:

-Platica de Desechos sólidos.

-Campaña "Limpieza de Costas": Al ser una isla, se aprovechó el Día Mundial de Limpieza de Costas para que los colegas con sus hijos hicieran, junto con la Fundación Vida Azul, una limpieza de costa en la playa de Gúbia en la que se recolectaron más de 1,700 libras de desechos plásticos, alga de sargazo, separación de botellas y otros desechos.

REPÚBLICA DOMINICANA



Energía

-Reemplazo por bombillos ahorradores.

-Apagado de los braker y del aire acondicionado después de las 9 p.m. y durante los fines de semana.



Papel

-Impresión automática a doble cara con tinta en blanco y negro.

-Utilización de papel de reciclaje para comunicaciones internas.



4. COLEGAS

Queremos que nuestros colegas encuentren en Marsh un buen lugar para laborar y desarrollar su potencial en un ambiente de trabajo sano, diverso y estimulante.

Plantilla laboral 2015 por país			
Puesto	Mujeres	Hombres	Total
Argentina	204	194	396
Brasil	900	397	1,297
Chile	60	54	114
Colombia	573	295	868
México	425	353	778
Panamá	126	47	173
Perú	303	229	532
Puerto Rico	90	44	134
República Dominicana	139	81	220
Venezuela	101	67	168
Total	2,921	1,761	4,680

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Para Marsh, la diversidad laboral implica contar con equipos cuyas diferencias enriquecen el entorno laboral y lo nutren de innovación y talento.



Contamos con dos iniciativas a nivel global:

Grupo Yo Soy/Eu Sou Marsh:

Es un grupo interno para promover la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión de personas con discapacidad. En Marsh creemos que en la manera en la que posicionamos a la gente para que tenga éxito impacta significativamente en su motivación y la capacidad para alcanzar su potencial, y es mucho más difícil hacer esto de manera efectiva a través de la diferencia. Creemos que una estrategia de talento global que integra la diversidad y la inclusión en la gestión del desempeño es el enfoque más exitoso y probado.

Grupo Women's Exchange (Marsh):

Este grupo tiene como objetivo fortalecer el trabajo en red, el desarrollo de la carrera y la proyección de las mujeres de la compañía en temas de liderazgo, trabajo con mentoras y balance entre la vida personal y laboral.

BIENESTAR

En Marsh nos interesa el bienestar de nuestros colegas. Por ello, les ofrecemos atractivos beneficios y un entorno de trabajo seguro y saludable.

A nivel global, contamos con uno de los planes de prestaciones y beneficios más completos del mercado, llamado Beneflex. Inspirado en las mejores prácticas de compensación, este modelo ofrece a cada colaborador la oportunidad de construir su propio paquete de prestaciones y beneficios de acuerdo con sus necesidades individuales, dando mayor certeza a su bienestar y al de su familia.

Nuestros colegas cuentan con un nivel mínimo de cobertura (a cuyos beneficios no puede renunciarse), que la empresa les otorga de manera automática. Esos beneficios básicos constituyen los cimientos del programa y brindan una base sobre la cual construir un paquete "flexible" y propio de beneficios. A partir de esta base, el empleado cuenta con diferentes opciones, entre las que puede escoger las que más le convienen y confeccionar un paquete que responda a sus necesidades particulares.

Con el fin de brindar a nuestros colegas un estilo de vida saludable, a través de nuestra área de Mercer Marsh Beneficios ofrecemos también el programa de bienestar "Vive Más", el cual se basa en 4 áreas:

- » Balance emocional
- » Balance vida-trabajo
- » Balance financiero
- » Actividad física



El programa incluye, entre otras cosas, la campaña Conoce tus números, servicio de nutrióloga, clases de actividad física, atención emocional al empleado y una serie de conferencias sobre diferentes temas de cambio de hábitos. Las actividades se llevan a cabo tanto dentro como fuera de la oficina y en distintos horarios.

Actividades de salud y seguridad por país 2015

ARGENTINA

- Deporte y vida sana a cargo de un médico del deporte
- Seguridad vial, charla para prevención de accidentes de tráfico.
- Cursos In Company de RCP (reanimación cardiopulmonar).
- Brigada de emergencia.
- Campaña de concientización: "Alza la Voz" contra la violencia a las mujeres y niños.
- Medicina Prepaga
- Descuento en gimnasio
- Viernes de frutas

BRASIL

- Nutricionista
- Masajes
- Entrega de fruta en los lugares de los empleados
- Vacunación contra la gripe
- Cuestionario de salud
- Semana de la salud y la seguridad
- Entrenamiento de carreras con subvención de 2 carreras al año



CHILE

- Pausas activas.
- Masajes.
- Charlas sobre cuidados y riesgos en el trabajo.
- Comité Paritario.

COLOMBIA

- Implementación formal de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Aplicación de la encuesta de sintomatología como medida de intervención al riesgo biomecánico .
- Estructuración del Sistema de Vigilancia Epidemiológico Osteo-Muscular.
- Aplicación de la encuesta de Riesgos Psicosocial.
- Continuidad de actividades con el Comité de Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo (COPASST).
- Actualización y refuerzo de los planes de emergencia.
- Consolidación y capacitación a la Brigada de emergencia.
- Capacitación a los colegas en comportamiento en emergencias y Plan de Continuidad del Negocio.
- Realización de mesas laborales y accidentes de trabajo.
- Semana de la salud.
- Campaña de donación de sangre.
- Campaña Modo Rosa para la prevención del cáncer de mama.
- Movember como campaña para la prevención del cáncer de próstata y testículo.
- Carrera de la Mujer.
- Clases de aeróbicos, yoga, artes marciales.



MÉXICO

- Beneflex
- Plan de beneficios
- 3a Campaña de donación de sangre, en colaboración con la Cruz Roja y la asociación civil Donando en vida, en total contamos con la asistencia de 112 voluntarios
- Jornada anual de diagnósticos, se ofrecieron pruebas médicas como ultrasonidos, mastografías, antígeno prostático y otros estudios, a un precio preferencial
- Feria de la salud, el lema este año fue “La prevención comienza con la alimentación”
- Vacuna de la influenza a un precio preferencial para nuestros colegas y sus familias a nivel nacional
- Día Internacional contra el Cáncer de Mama, se entregó a cada uno de nuestros colegas, incluso hombres, un instructivo sobre cómo realizarse un examen de autoexploración
- Programa Vive Más, para aquellos colegas que desean llevar un estilo de vida saludable en 4 áreas: balance emocional, balance vida-trabajo, balance financiero, y actividad física.
- Carrito de comida saludable, que ofrece entre otras cosas, ensaladas, fruta, y sándwiches.



PANAMÁ

- Implementación de procedimientos de emergencia
- Entrega de carnet de bolsillo y desinfectantes en cada área y departamentos
- Afiches de salud y prevención en baños de hombres y damas, salón comedor y áreas comunes.
- Clínicas de vacunación, ferias de salud y charlas
- Correos a colegas con información de salud de nuestros proveedores
- Actualización y reafirmación de políticas de prevención



PERÚ

- Envío mensual de comunicados para cuidado de la salud
- Descuento en gimnasios, dentistas, entre otros
- Se realizaron 4 capacitaciones en temas de seguridad y salud en el trabajo para todos los colegas

PUERTO RICO

- Comité de Emergencias, con reuniones trimestrales, recordatorios de deberes, procedimientos, contactos de emergencia.
- Emergency Wallet Card: tarjeta de emergencia con contactos de Marsh Saldaña y agencias de emergencia
- Business Continuity Plan, se mantiene información de contactos de todos los empleados y Calling Tree, notificaciones por correo a todos en caso de emergencia, desastres, tormentas o huracanes.
- Toll Free Number de Emergencia, colegas se mantienen informados de status, cambios e instrucciones a seguir durante y después de una emergencia.
- Tarjetas de acceso controlado a facilidades, tarjeta de identificación con foto.
- Sanitizador de manos en escritorio de todos los colegas, recepción, baños y áreas comunes. Desinfectantes en cada área y departamentos.
- Afiches de salud y prevención en baños de hombres y damas, salón comedor y áreas comunes.
- Clínicas de vacunación, ferias de salud y charlas



PUERTO RICO

- Correos a colegas con información de salud de nuestros proveedores, actualización y reafirmación de políticas de prevención, violencia doméstica, discriminación, maltrato (hogar y trabajo), Ley HIPPA.
- Plan Médico (salud, visión, dental), seguros de vida e incapacidad.
- Servicio de transporte de no emergencia (solo citas médicas programadas)
- Plan de retiro, charlas y consultoría financiera

REPÚBLICA DOMINICANA

- Jornada de Salud de Empleados
- Taller Nutrición Inteligente
- Chequeo médico de crecimiento y desarrollo para nuestros niños
- Taller Conociendo a tus hijos y pautas para una crianza positiva
- Marsh Fit, programa de entrenamiento bootcamp y zumba
- Jornada contra el cáncer de mama, chequeo médico para las mujeres

VENEZUELA

- Jornada de chequeo médico pre y post vacacional a los colegas
- Comunicaciones y despliegue en cartelera de información en temas de salud y seguridad laboral por parte de los miembros del Comité de Seguridad y Salud Laboral



OFICINAS DE MARSH EN AMÉRICA LATINA



Oficina Regional
Marsh LAC

200 S. Biscayne Blvd., Suite 950
Miami, FL 33131-2334 - USA
Tel: (305) 341 5000
Fax: (305) 341 5404
Contacto: Amaya Corral
amaya.corralunquera@marsh.com
www.latinamerica.marsh.com

Brasil
Marsh Corretora de
Seguros Ltda.

Av. Maria Coelho Aguiar 215 Bloco
F Andar 1, Jardim Sao Luis
Sao Paulo 05804-900 - BRASIL
Tel: 55 11 3741 1481
Fax: 55 11 3741 7797
www.marsh.com.br
Contacto RSE: Isabel Cardim
isabel.cardim@marsh.com

Argentina
Marsh S.A.

Florida 234 Piso 2
C1005 AAF Buenos Aires -
ARGENTINA
Tel: (54 11) 4320 5800
Fax: (54 11) 4325 0666
www.marsh.com.ar
Contacto RSE: Valeria Cuello
valeria.cuello@marsh.com

Chile
Marsh S.A.
Corredores de
Seguros

Av. Américo Vespucio Sur 100
Pisos 12 y 13
Santiago - CHILE
Tel: (56 2) 450 5800
Fax: (56 2) 450 5811
www.marsh.cl
Contacto RSE: Sonia Ovalle
sonia.ovalle@marsh.com

Colombia
DeLima Marsh S.A.
Av. El Dorado 69A -51 Int. 1 Piso 5
Bogotá - COLOMBIA
Tel: (57 1) 426 9999
Fax: (57 1) 410 9451
www.delimarsh.com
Contacto RSE: Gloria Camacho
Gloria.C.Camacho@Marsh.com

México
Marsh Brockman y
Schuh, Agente de
Seguros y de
Fianzas S.A. de C.V.
Torre Mayor, Paseo de la Reforma
No. 505
Pisos 13 y 14, Col. Cuauhtemoc
México D.F. 06500 - MEXICO
Tel: (52 55) 9628 7000
www.marsh.com.mx
Contacto RSE: Katy Rodríguez
katy.rodriguez@marsh.com

Panamá
Marsh Semusa
Calle 74 Este y Avenida 5ta Sur,
San Francisco, Plaza Grupo Siuma
Apartado 0831-00883, República
de Panamá
Teléfono: + 507 270 6000
Fax: + 507 270 6045
Contacto RSE: Anabelle Tobar
anabelle.tobar@marsh.com

Perú
Marsh Rehder S.A.
Corredores de
Seguros
Calle Las Orquídeas 675 Pisos 10
al 16 San Isidro, Lima 27 - PERU
Tel: (51 1) 604 1000
www.marsh.com.pe
Contacto RSE: Melissa Chacaltana
melissa.chacaltana@marsh.com

Puerto Rico
Marsh Saldaña Inc.

City View Plaza - Suite 700
48 Rd. 165 Km. 1.2
Guaynabo, 00968 PUERTO RICO
Mailing Address
PO Box 9023549
San Juan, Puerto Rico 00902-3549
Telephone: +1 (787) 721 2600
Fax: +1 (787) 724 7770
www.marshsaldana.com
Contacto RSE: Yaelin Morales
yaelin.morales@marshsaldana.com

República
Dominicana
Marsh Franco Acra

Avenida Winston Churchill #32
Santo Domingo - REPÚBLICA
DOMINICANA
Tel: (809) 535-1655
Fax: (809) 535-6412/(809)533-
6560/(809)508-1422
www.marshfrancoacra.com
Contacto RSE: Claudia
Castellanos
claudia.castellanos@marsh.com

Venezuela
Marsh Venezuela
C.A.

Avda. Francisco de Miranda, con
2ª Avda. de los Palos Grandes
Edif. Torre Parque Avila (Torre HP)
Torre B, Piso 15.
Urbanización Los Palos Grandes
Municipio Chacao, Estado
Miranda
Caracas D.F. - VENEZUELA
Tel: (58 212) 278 7800 / (58 212)
278 7900
Fax: (58 212) 278 7801
www.marsh.com.ve
Contacto RSE: Isabel Vial
isabel.vial@marsh.com

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier comentario, pregunta o sugerencia sobre el contenido de este informe, comuníquese con:

MARSH

Katy Rodríguez

Paseo de la Reforma 505 piso 10

Edificio Torre Mayor

Col. Cuauhtémoc

C.P. 06500

México D.F.

Tel. (52 55) 9628 7000

Katy.Rodriguez@marsh.com

