

# COMMUNICATIONS, MÉDIAS & TECHNOLOGIE

La convergence des communications électroniques, des médias et des technologies est aujourd'hui devenue incontournable.

Elle constitue même la base de certains modèles opérationnels et sources de revenus.

Ces évolutions profondes sont sources d'opportunités, mais font naître de nouveaux risques tout en rendant plus critiques ceux qui préexistaient.

Dans ce contexte, Marsh vous accompagne dans l'analyse, le traitement et le financement de ces risques pour vous permettre de saisir toutes les opportunités.



Vos enjeux : anticiper, prévenir et traiter ces risques, qui dépassent le cadre des risques industriels classiques

Facteurs	Conséquences
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création et fourniture de contenus</li> <li>• Dématérialisation des échanges</li> <li>• Cycles d'innovation très courts</li> <li>• Contenus participatifs générés par et à destination de différents publics</li> <li>• Évolution de la jurisprudence locale et internationale</li> <li>• Utilisation grandissante des logiciels libres</li> <li>• Fourniture de prestations de conseil et de services</li> <li>• Évolution des modèles opérationnels externalisation, off-shore, « fables »...</li> <li>• Emergence du cyber-terrorisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non-conformité avec les législations locales et internationales (ex. : protection de la vie privée)</li> <li>• Violation de droits de propriété intellectuelle</li> <li>• Cybercriminalité</li> <li>• Pertes d'exploitation liées à l'interruption de service de réseaux ou de systèmes d'information</li> <li>• Défaillance des produits</li> <li>• Non respect des engagements de service</li> <li>• Carence fournisseur</li> <li>• Risques liés aux projets de fusions/acquisitions</li> </ul>

Notre approche : vous accompagner dans la définition d'une politique globale de gestion des risques

<b>Identifier, analyser, et quantifier les risques</b>	▶	• Cartographie des risques
<b>Recommander et mettre en œuvre les solutions de réduction de votre exposition</b>	▶	• Prévention et protection • Plan de continuité d'activité
<b>Proposer une architecture d'assurance adaptée à votre environnement</b>	▶	• Analyse des risques • Études actuarielles • Audit des programmes d'assurance et recommandations
<b>Négocier le transfert des risques</b>	▶	• Marché de l'assurance • Solutions alternatives de financement • Gestion en production et sinistres
<b>Créer et fournir les outils de suivi et d'aide à la décision</b>	▶	• Systèmes d'Information de Gestion des Risques (collecte, organisation et restitution des données liées à la gestion des risques)

## CONCRÈTEMENT



### Propriété intellectuelle / sécurisation de la chaîne d'approvisionnement

Une start-up spécialisée dans le développement de solutions innovantes pour l'accès Internet à haut débit, est entièrement « fabless » et fait fabriquer l'ensemble de ses produits par des sous-traitants situés en Asie du sud-est.

Ses dirigeants s'inquiètent des risques d'utilisation frauduleuse de leur technologie par l'un de leurs sous-traitants, ainsi que de la défaillance de l'un d'entre eux qui bloquerait leur approvisionnement.

→ **Marsh assiste cette société en proposant les solutions suivantes :**

- **quantification de la valeur de leurs brevets « clefs », puis mise en place d'un programme d'assurance spécifique pour couvrir les pertes financières en cas de violation de la propriété industrielle,**
  - **rédaction par les consultants de Marsh d'une cartographie des flux d'approvisionnement, permettant ainsi à la société d'identifier les goulots d'étranglement et de souscrire une police d'assurance carence de fournisseurs parfaitement adaptée.**
- Cette start-up redéfinit également sa politique d'achat et de sous-traitance pour garantir la résilience de sa chaîne d'approvisionnement.**



### Audit

Un acteur international majeur des télécommunications fait appel à Marsh pour l'analyse de ses polices d'assurance et de son organisation.

→ **L'analyse réalisée par Marsh met en exergue des axes d'amélioration dans l'organisation de leur département assurance, des « trous de garanties » qui peuvent être comblés par des polices complémentaires et permet de réaliser des économies d'échelle en mutualisant les polices et les risques des différentes filiales.**

Les informations figurant dans la présente publication ont uniquement vocation à aborder les thèmes concernés de manière générale et n'ont nullement valeur de conseil personnalisé. Par conséquent, il convient de ne pas utiliser ces informations en tant que telles. Marsh est à votre disposition pour étudier vos besoins spécifiques.

Ni le présent document, ni aucune partie des informations qu'il contient ne peuvent être copiés ou reproduits sous aucune forme que ce soit sans le consentement de Marsh S.A.S., à l'exception des clients de Marsh S.A.S. qui ne sont pas tenus d'obtenir ladite autorisation pour tout usage du présent document à des fins internes. MARSH S.A.S. – Société de courtage d'assurances. Société par Actions Simplifiée. Capital 5.807.566,00 Euros. RCS Nanterre : 572 174 415. N° ORIAS 07 001 037 – www.orias.fr. N° TVA intra-communautaire : FR 05 572 174 415.

Siège social : Tour Ariane – 5, place des Pyramides – 92800 Puteaux. Assurance de responsabilité civile professionnelle et Garantie financière conformes aux articles L512.6 et L512.7 du code des assurances. Direction Communication et Marketing 1312. © Tous droits réservés Marsh S.A.S. 2013.

## LES ATOUTS MARSH

Une équipe de spécialistes dédiée au secteur des Communication, Médias et Technologie (CMT), comprenant plus de 500 experts répartis sur tous les continents (150 en Europe).

Une base de références mondiale inégalée à travers les 2 500 clients du secteur conseillés par nos équipes d'experts.

L'accès à de fortes capacités financières de transfert de risques.

L'équipe d'experts CMT, ce sont aussi des compétences spécifiques pour :

- la responsabilité professionnelle et contractuelle,
- le plan de continuité et gestion de crise,
- la maîtrise des coûts en cas de dérapage d'un projet,
- la conséquence d'une atteinte aux données ou d'une interruption de réseau.

Pour plus d'information, un numéro unique :

**01 41 34 56 56**

Marsh est présent à :

**Paris La Défense**  
**Aix-en-Provence**  
**Bordeaux**  
**Lille**  
**Lyon**  
**Orange**  
**Toulouse**

[www.marsh.fr](http://www.marsh.fr)