



2021: OBIETTIVO DIVERSITY

Il Gruppo MMC insieme per promuovere un'autentica cultura di diversity, equity e inclusion

- | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gennaio | 21  | Let's get real about equality: l'uso degli analytics per una strategia evidence-based
Cliccare qui per rivedere l'evento | Febbraio | 23  | Conversazioni sul talento con Sandro Catani e Claudia Parzani
Cliccare qui per rivedere l'evento |
| Aprile | 15  | Prospettive Internazionali sul Global Gender Gap
Cliccare qui per rivedere l'evento | Maggio | 20  | Silver e pink economy. Mind the gap, uno sguardo al futuro
Cliccare qui per rivedere l'evento |
| Luglio | 15  | Donne, innovazione e tecnologia: le start up al femminile
Cliccare qui per rivedere l'evento | Settembre | 27  | G20 e W20 Talks Commenti e analisi dei risultati
Cliccare qui per rivedere l'evento |

Prossimi appuntamenti:

- | | | | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Novembre | 4  | Come evolvere offerte e servizi in una logica DEI
Player del settore a confronto: proporre prodotti strutturati per promuovere la diversity
Cliccare qui per partecipare |  17:00 |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|



EMPOWERMENT/INNOVAZIONE



PROSPETTIVE INTERNAZIONALI



STRATEGIA