

## 2021: OBIETTIVO DIVERSITY

Il Gruppo MMC insieme per promuovere un'autentica cultura di diversity, equity e inclusion

- |                |   |  |                  |   |  |
|----------------|---|--|------------------|---|--|
| <b>Gennaio</b> | <b>21</b>    | <b>Let's get real about equality: l'uso degli analytics per una strategia evidence-based</b><br>Cliccare <a href="#">qui</a> per rivedere l'evento | <b>Febbraio</b>  | <b>23</b>    | <b>Conversazioni sul talento con Sandro Catani e Claudia Parzani</b><br>Cliccare <a href="#">qui</a> per rivedere l'evento |
| <b>Aprile</b>  | <b>15</b>    | <b>Prospettive Internazionali sul Global Gender Gap</b><br>Cliccare <a href="#">qui</a> per rivedere l'evento                                      | <b>Maggio</b>    | <b>20</b>    | <b>Silver e pink economy. Mind the gap, uno sguardo al futuro</b><br>Cliccare <a href="#">qui</a> per rivedere l'evento    |
| <b>Luglio</b>  | <b>15</b>  | <b>Donne, innovazione e tecnologia: le start up al femminile</b><br>Cliccare <a href="#">qui</a> per rivedere l'evento                             | <b>Settembre</b> | <b>27</b>  | <b>G20 e W20 Talks Commenti e analisi dei risultati</b><br>Cliccare <a href="#">qui</a> per rivedere l'evento              |

### Prossimi appuntamenti:

- |                 |  |   |  |
|-----------------|--|---|--|
| <b>Novembre</b> | <b>4</b>  | <b>Come evolvere offerte e servizi in una logica DEI</b><br>Player del settore a confronto: proporre prodotti strutturati per promuovere la diversity<br>Cliccare <a href="#">qui</a> per partecipare |  <b>17:00</b> |
|-----------------|--|---|--|



EMPOWERMENT/INNOVAZIONE



PROSPETTIVE INTERNAZIONALI



STRATEGIA