

2021: OBIETTIVO DIVERSITY

Conversazioni sul talento

Con Sandro Catani e Claudia Parzani

Saluti e introduzione

2021: OBIETTIVO DIVERSITY

Il Gruppo MMC insieme per promuovere un'autentica cultura di Diversity, Equity e Inclusion

Valentina Mosca | Change Management Solutions Coordinator,
Mercer Italia

La crisi colpisce duramente le donne I dati ISTAT

«Siamo, in particolare per giovani e donne, ultimi in Europa, anche se possiamo vantare la generazione femminile under 35 più istruita che mai»

Il Sole 24 Ore, 18 febbraio 2021

«L'occupazione torna a calare, nonostante il blocco dei licenziamenti, e colpisce tutte le fasce di età a esclusione degli ultracinquantenni, invece in crescita»

La Repubblica, 1 febbraio 2021

Secondo i dati **ISTAT** nel solo mese di **gennaio 2021** sono **101.000** le persone che hanno perso il posto di lavoro.

Di questi, **99.000** sono **DONNE**

Nei dodici mesi, il saldo negativo di 444.000 unità è composto da **312.000 donne** e **132.000 uomini**

Mind the 100 Year Gap

“None of us will see gender parity in our lifetimes, and nor likely will many of our children. That’s the sobering finding of the Global Gender Gap Report 2020, which reveals that gender parity will not be attained for 99.5 years”

*World Economic Forum
Global Gender Gap Report 2020*

Conversazioni sul talento

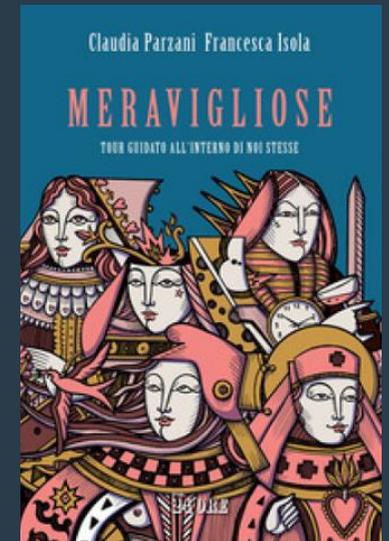
2021: OBIETTIVO DIVERSITY

Claudia Parzani | Managing Partner Western Europe, *Linklaters*
Presidente, *Allianz S.p.A.*

Sandro Catani | Senior Advisor e Director, *Mercer Italia*

Moderata:

Valentina Mosca | Change Management Solutions Coordinator,
Mercer Italia



Conclusioni e prossimi eventi

2021: OBIETTIVO DIVERSITY

Sarah De Rocco | Marsh S.p.A.

Prossimi eventi

Grazie per aver partecipato!

Non perdetevi i prossimi appuntamenti di
2021: Obiettivo Diversity!

Aprile

15



Save the date!

Prossimo incontro:

«Prospettive internazionali sul Global Gender Gap»

Come la parità di genere ha un impatto fondamentale sulla prosperità delle economie e delle società

in programma il giorno
15 aprile alle ore 17:00.



2021: OBIETTIVO DIVERSITY

Il Gruppo MMC insieme per promuovere un'autentica cultura di diversity, equity e inclusion

Gennaio	21		Let's get real about equality: l'uso degli analytics per una strategia evidence-based	17:00
Febbraio	23		Conversazioni sul talento con Sandro Catani e Claudia Parzani	17:00
Aprile	15		Prospettive internazionali sul Global Gender Gap Come la parità di genere ha un impatto fondamentale sulla prosperità delle economie e delle società Cliccare qui per partecipare	17:00
Maggio	21		Silver e pink economy. Mind the gap, uno sguardo al futuro In occasione della giornata mondiale della diversità culturale Cliccare qui per partecipare	17:00
Luglio	15		Donne, innovazione e tecnologia: le start up al femminile In occasione della giornata mondiale della capacità dei giovani Cliccare qui per partecipare	17:00
Settembre	28		W20 Talks Commenti e analisi dei risultati Cliccare qui per partecipare	17:00
Ottobre	26		Come evolvere offerte e servizi in una logica DEI Player del settore a confronto: proporre prodotti strutturati per promuovere la diversity Cliccare qui per partecipare	17:00



EMPOWERMENT/INNOVAZIONE



PROSPETTIVE INTERNAZIONALI



STRATEGIA

2021: OBIETTIVO DIVERSITY

Grazie per l'attenzione

Il presente documento ha un mero scopo informativo e contiene informazioni riservate di proprietà di Marsh che non possono essere condivise con terzi, senza previo consenso scritto di Marsh.

Le informazioni contenute nel presente documento provengono da fonti ritenute affidabili, tuttavia Marsh non ne garantisce l'accuratezza. Marsh non si assume, inoltre, alcun obbligo di aggiornamento del documento e declina ogni responsabilità nei confronti dell'azienda o di terzi che ne utilizzino il contenuto a qualsiasi titolo. Qualsiasi dichiarazione relativa a questioni attuariali, fiscali, contabili o legali si basa esclusivamente sulla esperienza di Marsh quale broker assicurativo e consulente in materia di rischi e non deve essere considerata, in alcun modo, come parere di natura attuariale, contabile, fiscale o legale, per i quali si consiglia, invece, di rivolgersi ai propri consulenti. Qualsiasi analisi e informazione resa con il presente documento è soggetta a incertezza intrinseca e il contenuto del presente documento potrebbe risultare compromesso nel caso in cui le presupposizioni, condizioni, informazioni o fattori contenuti nello stesso fossero inaccurati o incompleti o dovessero subire modifiche. Sebbene Marsh possa fornire consigli e raccomandazioni, tutte le decisioni su ammontare, tipo e termini di copertura e sulle misure da adottare in relazione allo specifico contesto sono di responsabilità dell'azienda, che decide cosa ritiene appropriato per la propria realtà.

Marsh fa parte del Gruppo Marsh & McLennan Companies, insieme a Guy Carpenter, Mercer e Oliver Wyman.

Copyright ©2021 Marsh S.p.A. Tutti i diritti sono riservati.