

FERMA 2014: UNA SURVEY SUL RISK MANAGEMENT

L'indagine 2014 promossa dal FERMA rivela lo stato del risk management europeo.

Anche quest'anno FERMA (Federation of European Risk Management Associations) ha lanciato una survey per "misurare la temperatura" del risk management in Europa. L'indagine 2014, che vede per la prima volta fra i suoi sponsor anche Marsh, è stata pensata per rispondere alle esigenze dei risk manager e fornire informazioni utili a ottimizzare il processo decisionale.

Completa di un focus sui rischi emergenti e sul miglioramento del servizio, la survey 2014 è basata su un'analisi quantitativa avanzata e offre una prospettiva approfondita sulla gestione del rischio e delle assicurazioni.

Se da un lato non mancano le novità, dall'altro, l'indagine targata FERMA mantiene le tre consuete sezioni principali in continuità con le precedenti edizioni:

- professional insight e pratiche di risk management:
 - benchmark di riferimento sulla risk governance, strumenti e pratiche di reporting
 - analisi quantitativa del costo totale del rischio per settore e per paese
- mappa europea dei rischi, priorità e potenziali minacce
 - identificazione dei rischi emergenti e analisi dell'attuazione e dell'efficacia dei programmi ERM
 - normativa europea e relative implicazioni
- settore assicurativo: evoluzione del mercato e aspettative dei risk manager
 - benchmark dei premi di polizza nei vari paesi e settori d'attività
 - panoramica delle performance del mercato assicurativo, inclusi nuovi prodotti e gestione dei sinistri.

Disponibile in 6 lingue: inglese, tedesco, polacco, francese, spagnolo e italiano, la survey è stata lanciata il 22 aprile e si è conclusa il 13 giugno. L'appuntamento con la presentazione dei risultati è fissato per il 20 e 21 ottobre 2014, in occasione del FERMA Risk Management Seminar.