illycaffè

Una Società Benefit

dal 4 marzo 2020

David Brussa – Dir. Qualità Totale e Sostenibilità david.brussa@illy.com

Illycaffè S.p.A.

Più di **8,000,000** tazze al giorno, fuori casa, a casa, negli uffici e *on the go*

Trieste
1933, Italia

100,000 Clienti tra i migliori bar, hotel, ristoranti e negozi nel mondo

Gruppo illy S.p.A.
proprietà Famiglia Illy

Distribuisce in più di **140** paesi nel mondo

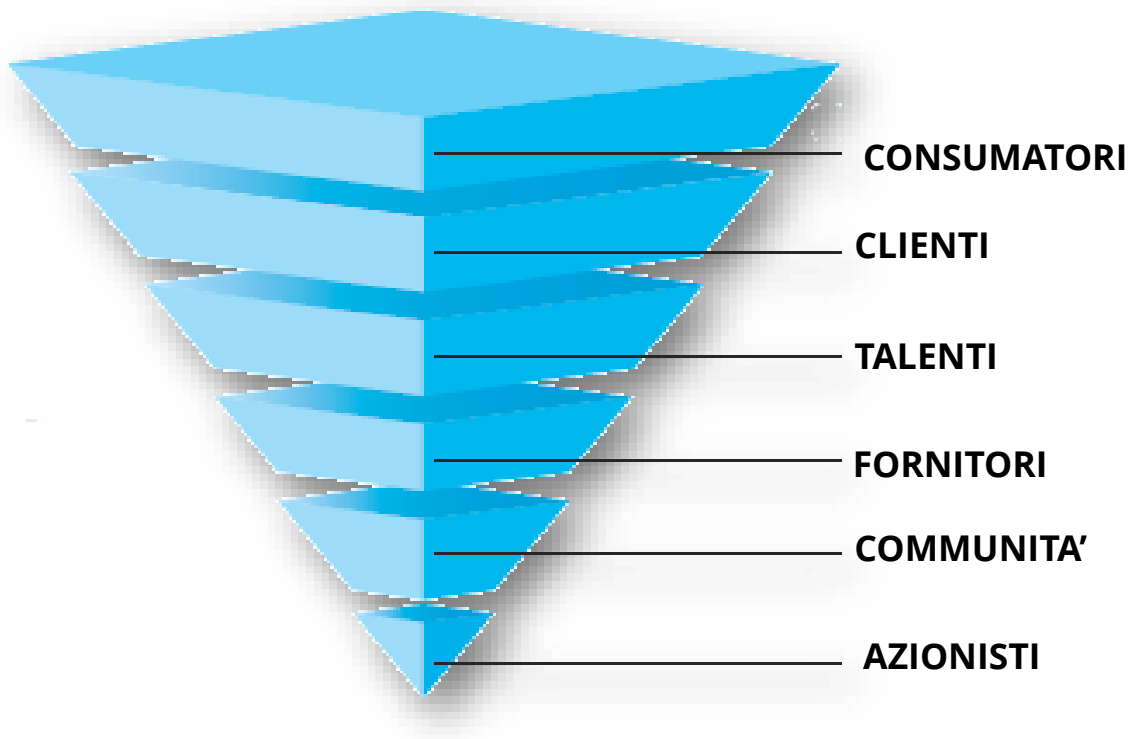
1450
dipendenti a livello mondo

*© **illycaffè S.p.A. 2019** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

La «stakeholder company»

Illycaffè è una ***stakeholder company,*** *con l'obiettivo di generare valore a tutti i livelli della* ***"piramide rovesciata"****, per la quale è responsabile a 360°.*

- Nella norma ISO9001:2015 sono stati elencati gli stessi "portatori di interessi" nell'analisi del contesto e dei rischi/opportunità.



Un’ Azienda rivolta ai portatori di interesse

	Sostenibilità Economica	Sostenibilità Sociale	Sostenibilità Ambientale
Consumatori	VALORE CONDIVISO	SVILUPPO PERSONALE	RISPETTO
Clienti			
Colleghi			
Fornitori			
Comunità			
Azionisti			

© ***illycaffè S.p.A. 2019*** *«This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

1.10

Dialogue with stakeholders and materiality analysis

Listening to its stakeholders and relations with them are the tools that illycaffè has been using to guide its sustainable development strategies. With a view to creating a shared value, the company has been focussing on a constant process to combine its own interests and the interests of its stakeholders.

With its Sustainable Value Report, illycaffè intends to respond to a number of issues that are important to stakeholders, describing its social, economic and environmental impact – i.e. material/relevant issues and relevant reporting.

In 2018, the company updated its materiality matrix with to improve its ability to identify emerging trends in national and international markets and include them in its reports.

WOMEN IN THE WORLD OF COFFEE

Women in the World of Coffee is a young initiative.

Thanks to the collaboration of illycaffè's *Università del Caffè* and the Ernesto Illy Foundation, the first international conference dedicated to improving the lives of women in the world of coffee through education and access was held in Trieste, Italy on March 27th and 28th 2014.

The objective of the conference was to gather and share success stories and strategies through an education and mentoring program that made knowledge available as a resource to a broader number of people through various participating organizations.

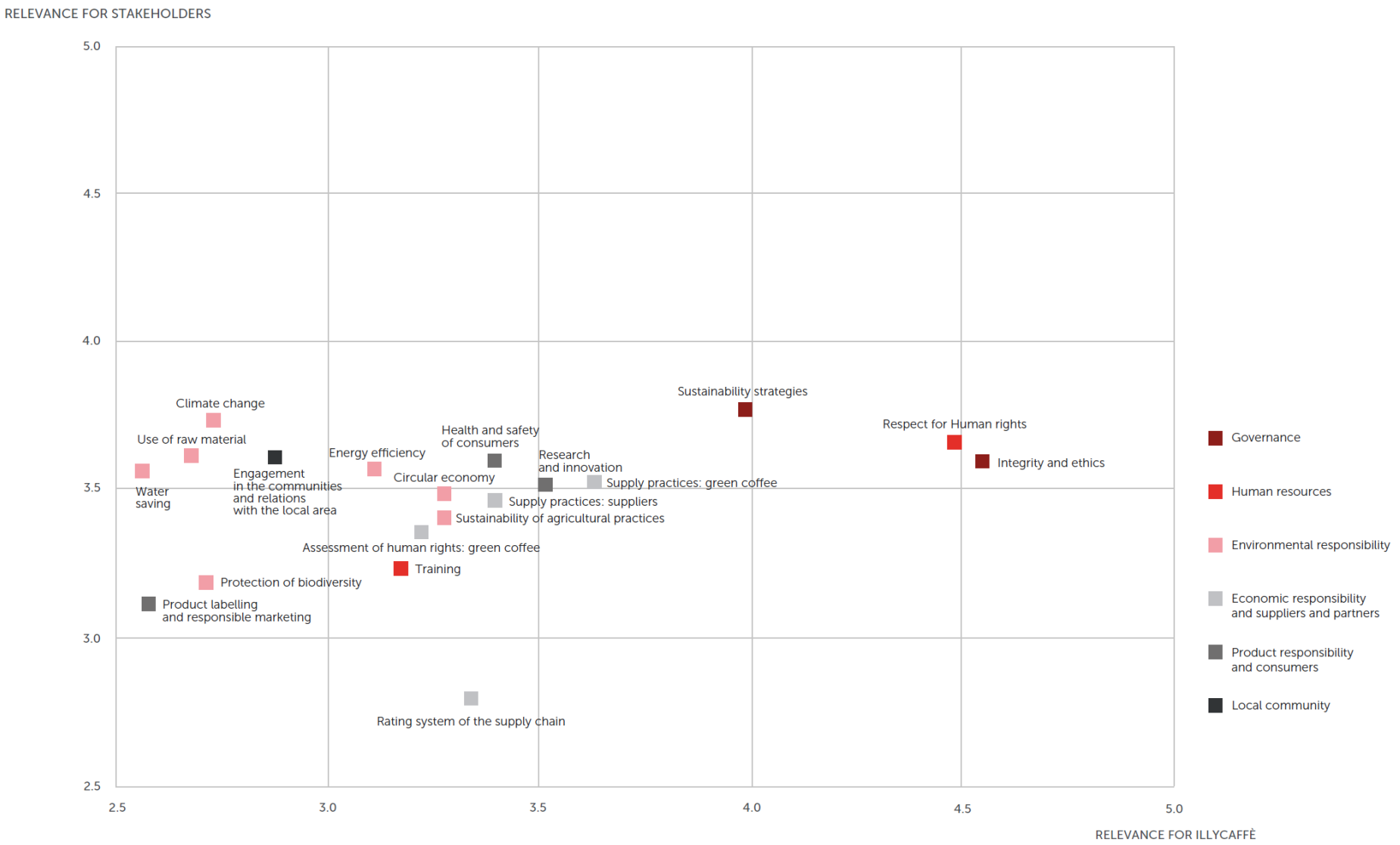
In order to make sure that the next generation of women in coffee be involved in this "quiet revolution", we asked our speakers to bring with them a young woman candidate to participate in the conference so that she may learn and open her mind to the themes of women in coffee from around the world.

The young women candidates who participated were chosen because they are sensitive to these issues and have the motivation to put into practice what they acquired during the conference.

roject Leaders for the "quiet revolution" as bloggers, telling their stories and motivating others through their words.

© illycaffè S.p.A.

POWERED BY weebly



To better identify the relevant materiality areas, 2.5 was set as materiality threshold for the relevance for illycaffè and the relevance for stakeholders respectively.

illycaffè

L’impegno per la qualità

L’IMPEGNO PER LA QUALITA’

Un prodotto qualitativamente **eccellente**, per essere tale, deve essere necessariamente **sostenibile**

L’impegno per la qualità genera un circolo virtuoso che crea valore per tutti i portatori di interesse

Illy: unica catena di fornitura

illy ha un’unica e integrata catena di fornitura fondata su 4 pilastri:

I. Selezionare e motivare i coltivatori
II. Trasferire la conoscenza
III. Acquisti diretti
IV. Costruire una “comunità illy”

© illycaffè S.p.A. 2019 «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».

Illy: unico approccio

illy lavora “mano nella mano” con i coltivatori:

- “Premium price” per la migliore qualità
- Premio per la migliore “qualità sostenibile”
- Università del caffè produttori
- Clubilly & Circolo illy

	illycaffè	C.A.F.E. Practices	S.A.I. platform	Nespresso AAA	Fair Trade	Organic	Bird-Friendly	Rainforest Alliance	Utz	4C	NKG Standards
Developing Organization	illy and DNV	Starbucks and CI	Working group	Nespresso and RA	FLO	Government Org.	Smithsonian and USDA	RA	Utz	4C network	NKG
Legal Status	private	private and N.G.O.	association	private and non profit org.	Non profit association	public	Research centre and public	Non profit organization	Non profit organization	Association	private
Guidelines development	illy and DNV	Starbucks and CI	members	Nespresso and RA	FLO	Ministries	Smithsonian and USDA	SAN	Utz and consultants	GTZ and DKV	GTZ and CERTIMEX
Guidelines endorsement	National coffee ass. and USP	SCS	members	ISEAL Alliance	Standards Unit and FLO	Laws	Smithsonian and US Nat org prog.	ISEAL Alliance	Multi-stakehldrs + EurepGap	ICO, ILO, WB + intern. org and banks	GTZ and CERTIMEX
Monitoring	illy and DNV	accredited third parties	members	SFC Intl authorized	FLO-CERT Ltd.	accredited third parties	accredited third parties	SFC Intl authorized	accredited third parties	accredited third parties	Independent auditors
Implementation Payment	The buyer	The grower	The grower	The grower	The grower	The grower	The grower	The grower	The grower	The grower (verification paid by 4C)	The grower
Target group	illy suppliers	Starbucks suppliers	any	Nespresso suppliers	Small-holders	any	Large estates	Large estates	Large estates	any	NKG suppliers
Vertical coordination	Strong	Medium-strong	Very weak	Medium-strong	Strong	Very weak (market trans.)	Very weak (market trans.)	Very weak (market trans.)	Very weak (market trans.)	Very weak (market trans.)	Very weak (market trans.)
Main focus	Sustainable sourcing	Sustainable practices	Integrated agriculture	Sustainable practices	Social respons.	Organic agriculture	Shade-grown and organic	Environmental protection	Traceability	Minimum standards	NKG sustainability index
Impact on price	illy price	Starbucks price scheme	None	Nespresso price	Flexible	Flexible (medium)	Flexible (low)	Flexible (low)	Flexible (low)	none	Market based price
Social pillar	ILO standards	ILO standards	National laws	ILO standards	ILO standards	No standards	ILO standards	ILO standards	ILO standards	Minimum standards	ILO standards
Environmental pillar	Good practices	Good practices	Good practices	Good practices	Minimum standards	Organic agriculture	Biodiversity	Good practices	Good practices	Minimum standards	Good practices
Quality issues	illy	Starbucks	none	Nespresso	None	None	Minimum indirectly	Minimum indirectly	Minimum indirectly	mainstream	Not directly
Strengths	Connected to improvement	widespread	Multi-stkhldrs oriented	Balanced	Small growers	Growing market	Biodiversity	Growing market	Balanced	Multi-stkhldrs	Connected with trading
Weaknesses	New	Standards not targeted	Not spread	Standards not targeted	No quality	Low yields and no quality	Small market	Price uncertainty	Price uncertainty	Not accepted by farmers	Standards not targeted

© illycaffè S.p.A. 2019 «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».

1. Da RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN PROCESS A SUSTAINABLE PROCUREMENT PROCESS

- DA: ISO 26000 «Guida alla responsabilità sociale» per tutti i tipi di organizzazioni, …e fornisce indicazioni su concetti, termini e definizioni relativi alla responsabilità sociale; oltre alle premesse storiche, alle tendenze ...con aggiunta delle specificità illycaffè nel nostro modello di acquisto sostenibile
- A: ISO 26000 + ISO 20400 «Acquisti sostenibili» - Guida, fornisce orientamenti alle organizzazioni, indipendentemente dalla loro attività o dimensione, sull'integrazione della sostenibilità nell'ambito degli appalti…
- L'organizzazione DEVE avere dialogo con i suoi fornitori legati alla propria «sfera di influenza»

© illycaffè s.p.a. 2017 «Materiale riservato, di proprietà della illycaffè s.p.a. Vietata la riproduzione e/o divulgazione anche solo parziale.

*© **illycaffè S.p.A. 2019** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

1. SUSTAINABLE PROCURAMENT PROCESS

- 1) Child Labor: progetto in Costa Rica in approvazione
- 2) Water Treatment: progetto con tecnico esperto costaricense autore delle best practices nazionali
- 3) Minimun salary: prezzo d'acquisto illy come minimo garantito al produttore alla copertura dei costi con lo spread aggiunto per il livello di qualità richiesto dalla illycaffè.
- 4) Environmental foot print
- 5) Tracciabilità: progetto aziendale ad ampio raggio (inbound and outbound)

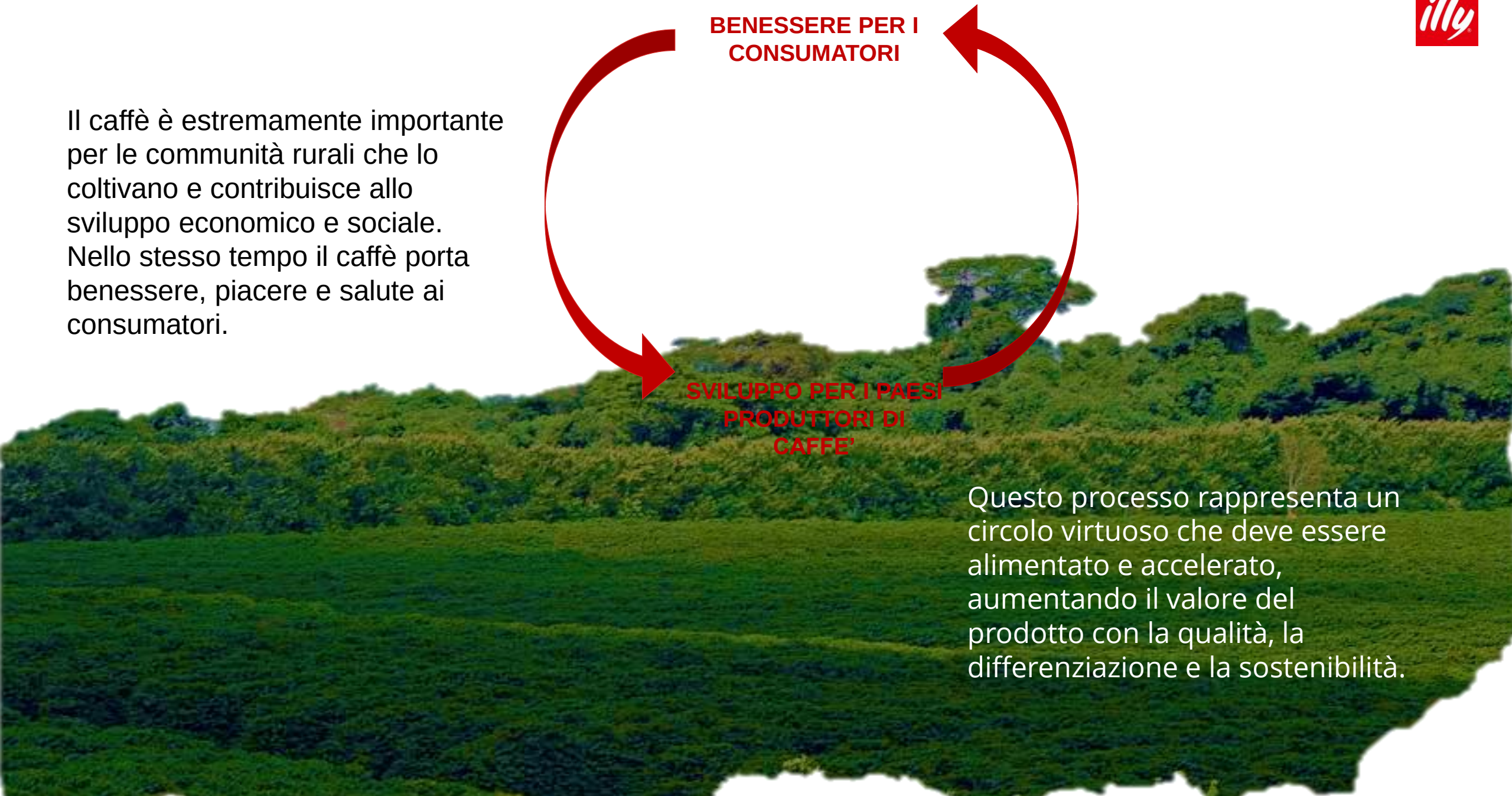
Dichiarazione di CONFORMITA' da DNV-GL

© illycaffè s.p.a. 2017 «Materiale riservato, di proprietà della illycaffè s.p.a. Vietata la riproduzione e/o divulgazione anche solo parziale.

© illycaffè S.p.A. 2019 «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».

Sosteniamo l'agricoltura integrata per preservare e migliorare la qualità e la sostenibilità del caffè nel mondo.

Il caffè è estremamente importante per le communità rurali che lo coltivano e contribuisce allo sviluppo economico e sociale. Nello stesso tempo il caffè porta benessere, piacere e salute ai consumatori.

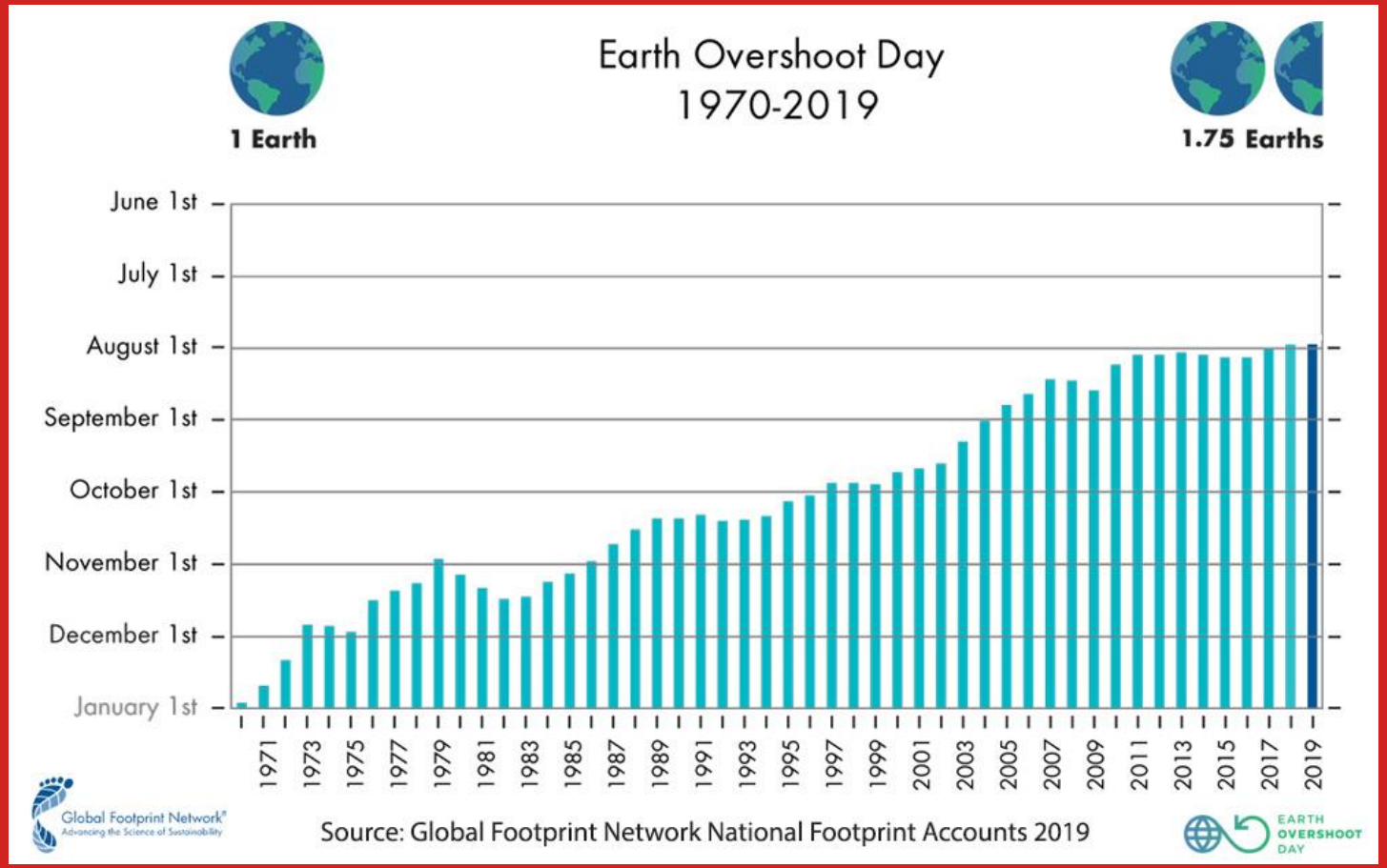


Questo processo rappresenta un circolo virtuoso che deve essere alimentato e accelerato, aumentando il valore del prodotto con la qualità, la differenziazione e la sostenibilità.

EARTH OVER SHOOT DAY

Nel 2019 il 29 luglio la Terra ha esaurito le sue risorse annuali

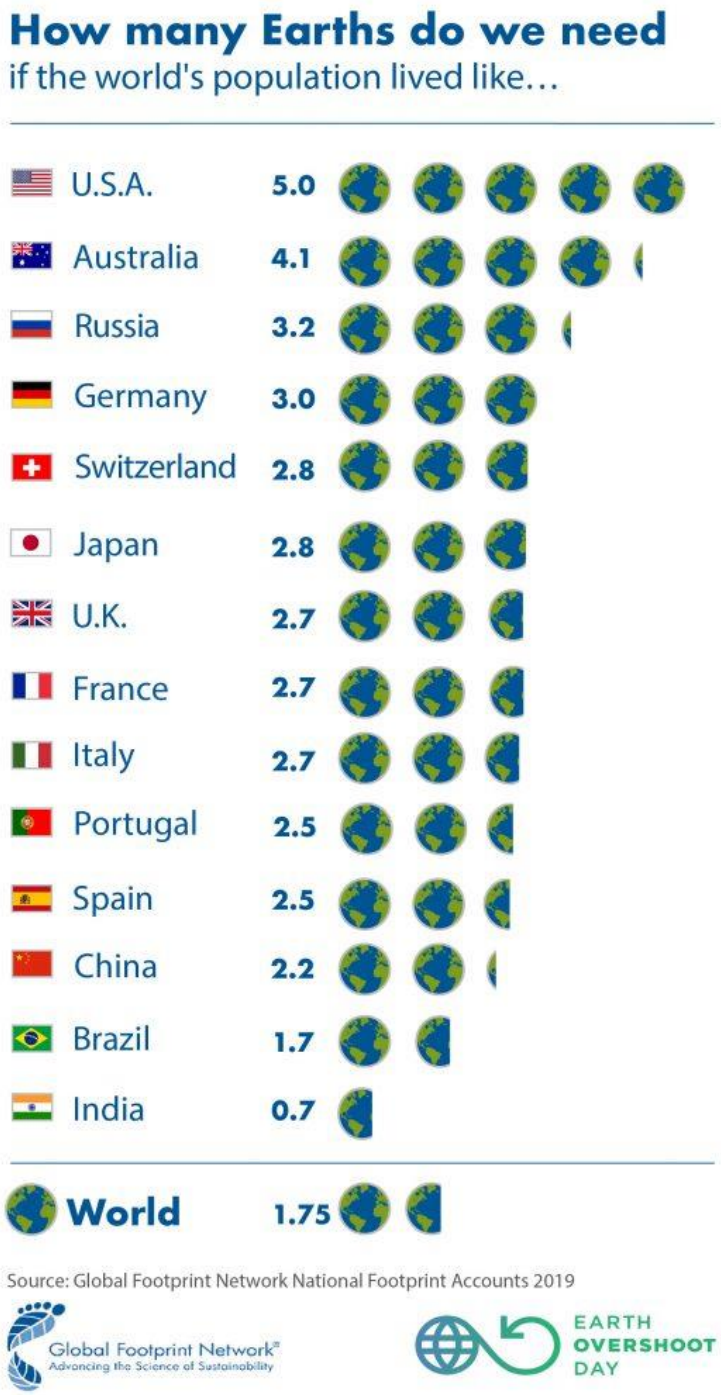
© illycaffè S.p.A. 2019 «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».



Il GIORNO DEL SOVRASFRUTTAMENTO DELLE RISORSE DELLA TERRA

rappresenta la data in cui la richiesta di risorse naturali dell'umanità supera la quantità di risorse che la Terra è in grado di generare nello stesso anno.

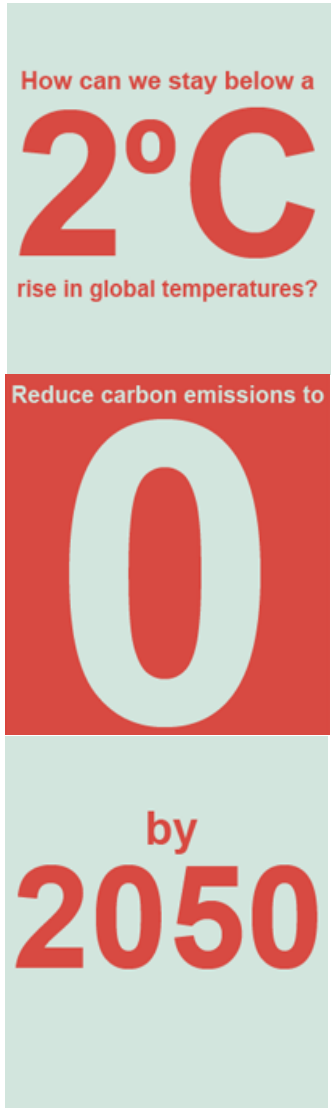
*© **illycaffè S.p.A. 2018** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*



L'IMPRONTA ECOLOGICA

misura l'area biologicamente produttiva di mare e di terra necessaria a rigenerare le risorse consumate da una popolazione umana e ad assorbire i rifiuti prodotti.

*© **illycaffè S.p.A. 2018** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*



Carbon Neutral entro il 2033

Nel centenario della fondazione dell'azienda

1 La sfida

Nel 2019 i il nostro Presidente Andrea Illy ha lanciato questa importante sfida.

2 Stiamo procedendo

Effettuata la misurazione dell'impatto.

3 Un cambiamento

Azioni rilevanti nei prossimi anni per raggiungere l'obiettivo in modo misurabile.

*© **illycaffè S.p.A. 2019** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

I principali driver dello scenario 2033

Nota metodologica

SISTEMA ELETTRICO

Ricostruzione di uno scenario emissivo specifico dei **consumi elettrici** sulla base dei trend emissivi in atto e degli obiettivi di decarbonizzazione previsti dal **Piano Energia e Clima** e dalle politiche nazionali e comunitarie.

PROCESSI PRODUTTIVI DEI MATERIALI

Elaborazione di scenari di **efficientamento energetico** del processo produttivo dei materiali più rilevanti all'interno dello *SCOPE 3* (senza caffè), sulla base di trend tecnologici e politiche in atto relativi a ciascun settore.

FINE VITA

Elaborazione di uno scenario emissivo relativo al **fine vita dei principali rifiuti** generati da illycaffè, sulla base di trend in atto e target relativi alla raccolta e recupero specifici delle diverse tipologie di rifiuto, nelle **principali aree geografiche di interesse**.

TRASPORTI

Elaborazione di uno scenario emissivo relativo ai trasporti, partendo da obiettivi di decarbonizzazione o trend emissivi in atto per le principali **modalità di trasporto impiegate** per la distribuzione e la *material supply*.

AGRICOLTURA

Il *Green Deal* europeo con il frame «*Farm to Fork*», porterà inevitabilmente in Europa, ma probabilmente anche in altre parti del modo, a **promuovere e armonizzare** l'agricoltura, l'ambiente e salute del consumatore, mettendo in pratica **tecniche agronomiche più sostenibili**.

*© **illycaffè S.p.A. 2020** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

Recupero calore fumi dalla tostatura

Iniziativa avviata a giugno 2012

Camini ante-impianto: fumi a circa 500°
Camini con aspirazione del calore per il suo recupero: fumi a circa 160°

Impianto a sali d'ammonio per la conversione da calorie a frigorie per una potenza di 350 Kwatt

In 8 anni: risparmio di € 480 K a fronte di un investimento di € 585 K, ma evitato solo 1,2% della *carbon footprint* annua illycaffè

*© **illycaffè S.p.A. 2019** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

Obiettivo 202020

Definizione e status raggiungimento

Nel 2011 illycaffè SpA dichiara la volontà di aderire alla strategia 20 20 20 stabilita dall'Unione Europea:

- **ridurre i gas** ad effetto serra **del 20%** → obiettivo raggiunto nel 2013 con recupero del calore dei fumi della tostatura, che ha "azzerato" i consumi del gas metano per il riscaldamento del sito via Flavia, 110
- soddisfare il **20%** del fabbisogno energetico con le **energie rinnovabili** → obiettivo raggiunto nel 2013 l'acquisto di tutta l'energia elettrica da fonti rinnovabili
- **ridurre i consumi** energetici e gas a parità di caffè tostato del **20%** → Obiettivo RAGGIUNTO nel 2019: **25,8%** vs 20%

ANNO	KPI* [GJ/t]	TREND	delta % su anno precedente	% di riduzione KPI (base 2010)
2010	6,48	Start point	-	
2011	6,28	miglioramento ↙	-3,1%	-3%
2012	5,78	miglioramento ↙	-8,0%	-11%
2013	5,71	miglioramento ↙	-1,2%	-12%
2014	5,63	miglioramento ↙	-1,4%	-14%
2015	5,70	peggioramento ↗	1,2%	-12%
2016	5,82	peggioramento ↗	2,1%	-10%
2017	5,57	miglioramento ↙	-4,3%	-15%
2018	5,19	miglioramento ↙	-6,8%	-19,9%
2019	**4,81**	miglioramento ↙	-7,3%	-25,8%
2020 valore obiettivo	**5,18**			

*Il KPI (in GJ/t) è calcolato come ∑ (energia elettrica + gas metano) / t caffè tostato

Il modello di calcolo KPI 2010 – 2019 è stato normalizzato sulla base delle curve di tostatura illycaffè 2010 e comprensivo dell'outsourcing di Mitaca e OCM (vedi slide successiva)

© illycaffè S.p.A. 2019 «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».

Finanziamento di 15 €Mio con una nota Banca italiana che ha un tasso pari allo 1,13% che al raggiungimento della performance indicata si abbassa di 10 bps (1,03%).

Art. 5 (Tasso di interesse ed interessi di mora)
La Mutuataria si impegna a corrispondere alla Banca gli interessi calcolati secondo il tasso di interesse nominale annuo, ottenuto sommando algebricamente il margine pari a 1,13% (unovirgolatredicipercento) e il tasso Euribor a 6 mesi, tempo per tempo applicabile (il "**Tasso di Interesse**"). Il valore del parametro Euribor alla data odierna è pari al – 0,287% (meno zerovirgoladuecentoottantasette per cento) e il TAEG del Finanziamento è pari a 1,16% (unovirgolasedicipercento). Il metodo di calcolo sarà in base ai giorni effettivi con divisore 360 (trecentosessanta).
Qualora la Banca verifichi, sulla base del Bilancio di Sostenibilità, come confermato dalla Attestazione di Sostenibilità, che la Mutuataria, in relazione all'ultimo esercizio sociale concluso, ha raggiunto il seguente obbiettivo:

Indicatore Energy management (dato presente nel bilancio 2018 pag 97)

anno	2019	2020	2021	2022	2023	2023
Indicatore consumi energetici per tonnellata di caffè tostato	100% 5.17	-0.4% 5,15	-0.4% 5,13	-0.4% 5,11	-0.4% 5,09	-0.4% 5,07

(l'"**Obiettivo di Sostenibilità**")
il margine indicato nel paragrafo precedente subirà una diminuzione di 0,10 (zerovirgoladieci) punti base annui.
Tale diminuzione sarà applicata a decorrere dal primo Periodo di Interessi (incluso) immediatamente successivo alla verifica da parte della Banca del raggiungimento dell'Obbiettivo di Sostenibilità e si protrarrà per un anno. Tale diminuzione resterà efficace nel caso in cui, di anno in anno, sia verificato dalla Banca, sulla base del Bilancio di Sostenibilità, come confermato dalla Attestazione di Sostenibilità, il raggiungimento dell'Obbiettivo di Sostenibilità.

© illycaffè s.p.a. 2019 «This document is confidential and property of illycaffè s.p.a. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».

Sostenibilità come leva competitiva

2018 - Half a Cup

The theme of 2018 International Coffee Day was "Women in Coffee" to support the role of women in coffee producing countries. illy created HALF A CUP, an initiative dedicated to the women who work throughout the coffee supply chain, who represent almost half of the employees working in the coffee industry.
Because without the hard work of these women, we would not have half the coffee we drink every day.

© illycaffè S.p.A. 2018 «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».

Internal Commitment| New environmental ~~su~~stainability product roadmap

2020

Sustainable single use materials
- *Timing: Q3 2020*
- *Channels: Ho.Re.Ca, Retail, OCS&Vending*

*Available from Q4 2019

Capsule Opener Tool
- *Timing: done*
- *Channels: IPSO Distributing Channel*

ESE Pods Compostable
- *Timing: Q4 2020**
- *Channels: Horeca, Retail*

ESE Recyclable Cardboard
- *Timing: Q4 2020**
- *Channels: Retail*

*available starting from Q3 / launched in Q4 to use all the existing stocks

X1 Ann. ESE Ground with ECO-mode
- *Fast heater and ECO-mode*
- *Timing: Q4 2020*
- *Channels: Focus on direct channels (E-commerce illy, illyShop/Caffè); premium Eldom (USA), premium Distributors*

Partnership with TerraCycle
- *Timing: Q3 2020*
- *Capsule recycling (Iperespresso and compatibles)*
- *Countries: UK, FR, SP, NL, AT, BE*
- *Target: loyal and e-shop registered customers*

© illycaffè S.p.A. 2019 *«This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

I primi touchpoint di comunicazione

La comunicazione al Trade e la gamma di take-away | illy.com ed i social

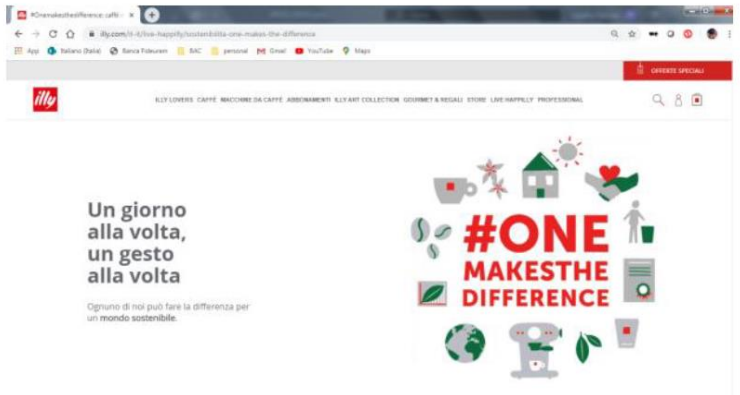
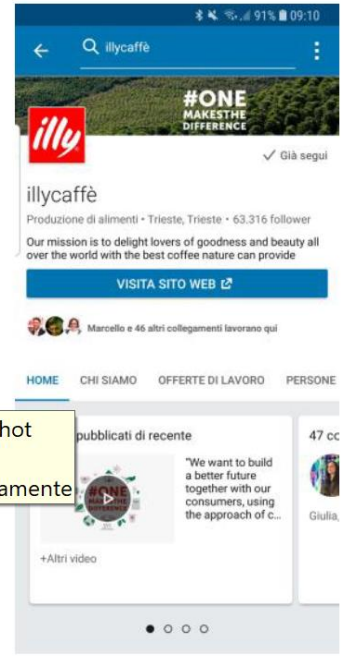


Immagine che contiene screenshot

Descrizione generata automaticamente



© **illycaffè S.p.A. 2020** *«This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

Agenda 2030 Nazioni Unite

*© **illycaffè S.p.A. 2019** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

Politica di Sostenibilità illycaffè

Catena responsabile del valore e agricoltura sostenibile

- Migliorare costantemente la conoscenza e l'analisi degli impatti lungo la filiera, garantendo sempre la più alta tracciabilità possibile
- Contribuire allo sviluppo e alla sostenibilità della filiera del caffè attraverso la ricerca, il trasferimento di conoscenza, i progetti sul campo
- Sostenere l'agricoltura integrata per preservare e migliorare la qualità e la sostenibilità del caffè nel mondo che illycaffè impiega nei processi produttivi.

© ***illycaffè S.p.A. 2019*** *«This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

Politica di Sostenibilità illycaffè

Felicità e qualità della vita

- Promuovere e diffondere i principi e la cultura della sostenibilità, nonché il suo legame intrinseco con la felicità umana
- Contribuire attivamente al dibattito internazionale sui temi della felicità, del benessere e del miglioramento della qualità di vita
- Favorire partnership globali per favorire la sostenibilità

© ***illycaffè S.p.A. 2019*** *«This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

Politica di Sostenibilità illycaffè

Economia circolare e innovazione

- Progettare prodotti e sistemi secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare
- Migliorare l'efficienza energetica e il consumo di risorse, applicando sempre le migliori pratiche e soluzioni innovative
- Promuovere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale per l'innovazione e la sostenibilità del settore lungo tutta la catena del valore

© ***illycaffè S.p.A. 2019*** *«This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*

La funzione dell'impresa industriale è fondamentale ed irrinunciabile, ma la sola prospettiva economica non può bastare a legittimarne l'operato, dovendo essere integrata con il rispetto dell'uomo, della comunità e dell'ambiente.

Ernesto Illy, Chairman EU Brand Association 1976

© illycaffè S.p.A. 2019 «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».

Grazie

*© **illycaffè S.p.A. 2019** «This document is confidential and property of illycaffè S.p.A. Any full or partial distribution, reproduction and/or duplication is strictly prohibited».*