



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM PRODUKTY SPOŻYWCZE I NAPOJE



SOLUTIONS...DEFINED, DESIGNED, AND DELIVERED.



WYBRANE RYZYKA:

- Zanieczyszczenie lub skażenie produktu w procesie produkcyjnym.
- Rozmrożenie produktu.
- Utrata lub uszkodzenie produktu w procesie produkcyjnym.
- Zepsucie produktu w transporcie.
- Utrata lub uszkodzenie produktu a podatki i akcyza.
- Celowe działania osób trzecich.
- Konieczność wycofania produktu z rynku.
- Naruszenie wizerunku firmy - reputacja marki/ produktu.
- Problemy związane z logistyką i łańcuchem dostaw.
- Ryzyko związane z zatrudnieniem – absencje spowodowane chorobami i fluktuacją kadr, utrata kluczowych pracowników.
- Przestój produkcji spowodowany awarią maszyn.
- Ryzyka środowiskowe.
- ... oraz wiele innych.

Specjaliści Marsh rozumieją kluczowe problemy związane z ryzykiem na jakie narażone są firmy z branży spożywczej. Dedykowany zespół brokerów, wyspecjalizowanych w obsłudze znanych producentów i importerów marek spożywczych, FMCG oraz producentów i sprzedawców napojów (alkoholowych i bezalkoholowych), pomaga Klientom w identyfikacji oraz zarządzaniu ryzykami, na które narażone są przedsiębiorstwa działające w tym sektorze.

DLACZEGO MARSH?

Oferujemy nie tylko wyszukiwanie odpowiedniej ochrony ubezpieczeniowej, lecz również szeroki wachlarz usług dodatkowych, które pozwalają na pełne rozpoznanie potrzeb Klienta oraz transfer ryzyka na inne podmioty uczestniczące w rynku „produktów spożywczych”.

Specjaliści Marsh służą pomocą w zakresie tworzenia, aranżowania oraz obsługi dedykowanych rozwiązań ubezpieczeniowych, które są związane ze sprzedażą, łańcuchem dostaw oraz procesem produkcji żywności i napojów.

Praktyka Marsh Food & Beverage to zespół liczący kilkuset brokerów i specjalistów, którzy wspierają Klientów w ponad 100 krajach na świecie. Wiedza ekspercka oraz wspólne „know-how” grupy Marsh & McLennan Companies, a także stałe monitorowanie sytuacji na rynkach międzynarodowych zapewnia dostęp do najnowszych, specyficznych dla branży produktów, metod i rozwiązań.

Koncentrujemy się na obszarze sprzedaży oraz produkcji żywności i napojów.

W celu dostarczania produktów dobrej jakości, Producenci muszą dbać o dobrą reputację wśród swoich Klientów i Konsumentów. Zagadnienia związane z **jakością i bezpieczeństwem produktów, ich składników lub opakowań** są jedną z najistotniejszych kwestii biorąc pod uwagę fakt, że nieprzewidziane szkody mogą wpłynąć na wizerunek Firmy.

Niepochlebna opinia uczestników rynku (Odbiorców, Dystrybutorów, Klientów, Konsumentów finalnych) związana z marką i samym produktem, np. jego zanieczyszczenie lub manipulacja produktem (zasadna lub nie), może negatywnie wpływać na popyt na produkty, czy też powodować zakłócenia w produkcji i dostawach, a tym samym osłabić pozycję rynkową firmy.

Jesteśmy przekonani, że prawidłowe zrozumienie procesów zachodzących w Firmie, w tym zależności łańcucha dostaw i całego procesu produkcyjnego oraz właściwe zarządzanie ryzykiem, pozwala na zapewnienie przemyślanej strategii rozwoju przedsiębiorstwa, a co za tym idzie pozwoli zwiększyć przewagę nad konkurencją oraz zyskać na wartości w oczach potencjalnych inwestorów.

Po dokonaniu analizy ryzyka oraz przeprowadzeniu audytów bieżących programów ubezpieczeniowych nasi specjaliści zasugerują modyfikacje lub przygotują nowy, dostosowany do wewnętrznych potrzeb Klienta **program ubezpieczeniowy, mający na celu lepsze dopasowanie ochrony związanej ze specyfiką branży.**

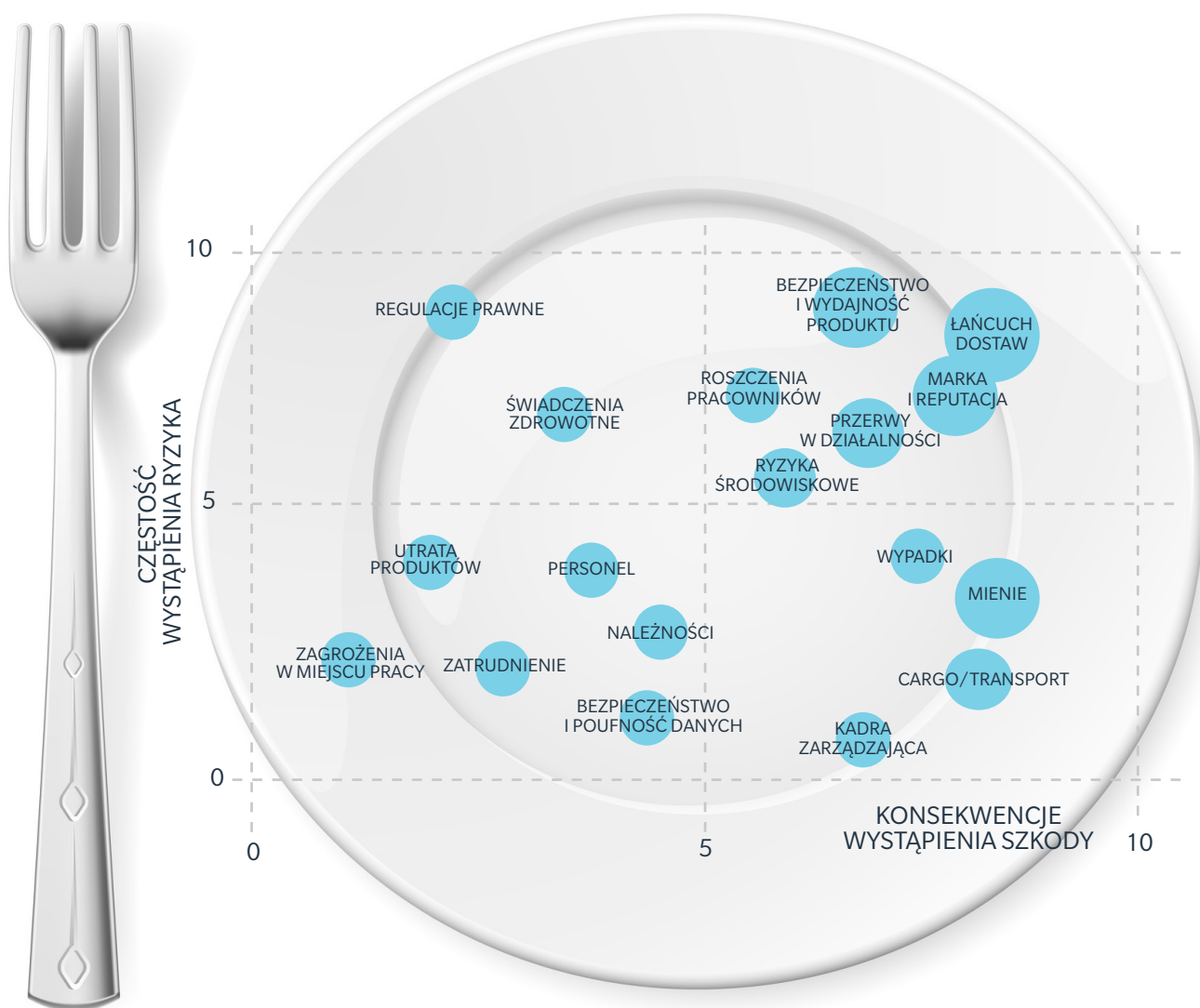


IDENTYFIKACJA OBSZARÓW WYSTĘPOWANIA RYZYK

Poniżej prezentujemy przykładowy diagram ryzyk charakterystycznych dla branży spożywczej.

Chcielibyśmy zaznaczyć, iż schemat ma charakter ogólny i zawiera on jedynie wybrane ryzyka, z którymi może mieć do czynienia Firma z tego sektora. Poza konsekwencjami oraz częstotliwością wystąpienia danego ryzyka, ważną rolę odgrywa również poziom jego kontroli, obecny rating (słabe, średnie, silne), informacja czy ryzyka są ubezpieczalne i czy są aktualnie ubezpieczone.

Nasi eksperci pomagają Klientom lepiej zrozumieć profil ryzyka ich przedsiębiorstwa. Badanie ryzyk umożliwia pełne zrozumienie najpoważniejszych rodzajów zagrożeń dla działalności przedsiębiorstwa, wspomaga proces klasyfikacji i hierarchizacji rodzajów ryzyka oraz rozwinięcie wielokierunkowego planu działania zmierzającego do ograniczenia ryzyka i skuteczniejszej kontroli jego wpływu na firmę.



Przykładowy diagram ryzyk - branża spożywcza.



KOMPLEKSOWE PODEJŚCIE DO UBEZPIECZEŃ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Istotnym aspektem ochrony i zabezpieczenia przedsiębiorstwa przed różnego rodzaju zagrożeniami jest skuteczne zarządzanie zarówno ubezpieczalnymi jak i nieubezpieczalnymi ryzykami. Dlatego naszym Klientom zapewniamy wsparcie w postaci [tradycyjnych usług brokerskich](#) (tworzenie i zarządzanie programami ubezpieczeniowymi, administracja), jak i [doradztwo w zakresie efektywnego zarządzania ryzykiem](#) na każdym etapie współpracy. Poza standardowymi produktami dostępnymi na rynku ubezpieczeń, eksperci z Praktyki Marsh Food & Beverage są w stanie wynegocjować specjalne, niestandardowe zapisy umów ubezpieczeniowych oraz przygotować taki program ubezpieczeniowy, który zapewni optymalną ochronę Państwa działalności.

MENU W RAMACH OBSŁUGI BROKERSKIEJ MARSH ZAPEWNIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI I ROZWIĄZANIA:



IDENTYFIKACJA OBSZARÓW WYSTĘPOWANIA RYZYKA

- Analiza zakresu i rodzaju ryzyka związanego z działalnością Firmy oraz identyfikacja możliwości ich ograniczenia.
- Zdefiniowanie kluczowych ryzyk, na które może być narażona Firma.



PROJEKTOWANIE ROZWIĄZAŃ

- Benchmarking - porównanie programu ubezpieczeniowego Firmy z programami stosowanymi przez podmioty działające w branży spożywczej (baza porównawcza Marsh).
- Dopasowanie strategii ubezpieczeniowej Firmy do profilu zidentyfikowanego ryzyka.
- Opracowanie strategii minimalizacji kosztów związanych z ryzykiem, wprowadzenie usprawnień do aktualnie obowiązującej strategii.
- Określenie kluczowych elementów programu ubezpieczeniowego (analizy porównawcze kosztów i korzyści), rekomendacje zmian w istniejącym programie.
- Wybór właściwych rynków ubezpieczeniowych - przegląd i podjęcie negocjacji z zakładami ubezpieczeń.



DOSTARCZANIE ROZWIĄZAŃ

- Finalizacja procesu tworzenia/usprawniania programu, rekomendacje zmian w aktualnym programie ubezpieczeniowym.
- Przygotowanie szczegółowego harmonogramu współpracy.
- Administracja programem ubezpieczeniowym.
- Likwidacja, monitorowanie i raportowanie szkód.
- Szkolenia i doradztwo w zakresie ubezpieczeń i zarządzania ryzykiem.



KONTAKT:

Warszawa (centrala)

Marsh Sp. z o.o.
Aleje Jerozolimskie 98
00-807 Warszawa
+48 22 456 42 00

Biuro Marsh w Gdańsku

Al. Grunwaldzka 103 A
80-244 Gdańsk
+48 58 321 73 50

Biuro Marsh w Krakowie

ul. Szlak 67
31-153 Kraków
+ 48 12 299 16 00

Biuro Marsh w Poznaniu

Stary Rynek 80/82
61-772 Poznań
+48 61 851 97 05

Biuro Marsh we Wrocławiu

ul. Czysta 2-4
50-013 Wrocław
+48 71 799 40 31 (do 35)

*Niniejsza informacja stanowi materiał marketingowy Marsh Sp. z o.o.
i nie może być traktowana jako oferta w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.*

