



Marsh, Lda.

---

# RELATÓRIO DE GESTÃO 2019

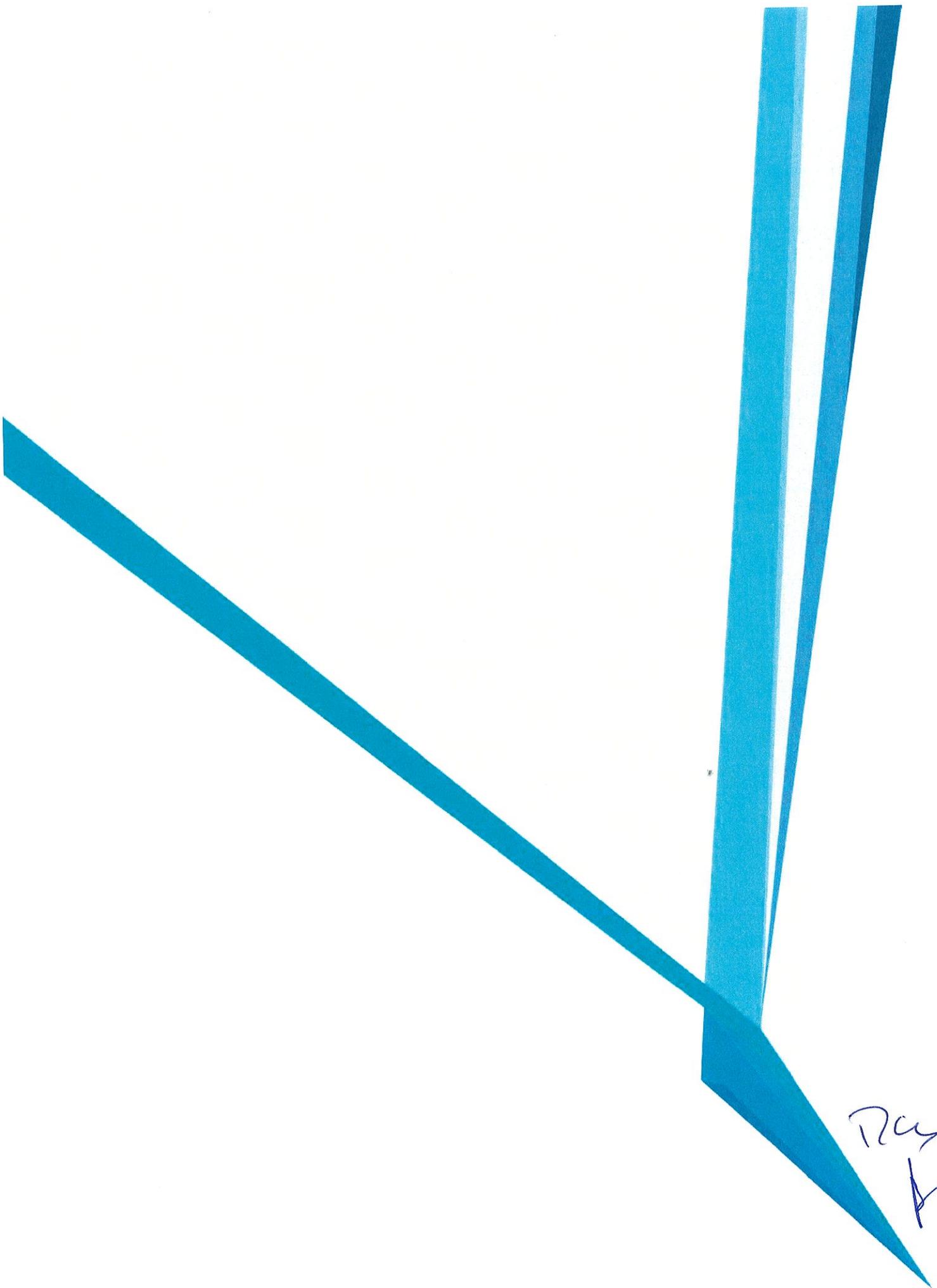
A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.



## ▷ CONTEÚDOS

1. ▷	Introdução.....	1
2. ▷	Enquadramento Macroeconómico .....	2
3. ▷	Evolução do Mercado Segurador.....	3
4. ▷	Destaques 2019 .....	4
	▶ Eventos.....	4
	▶ Media .....	5
	▶ Recursos Humanos.....	5
5. ▷	Responsabilidade Social Corporativa .....	6
	▶ Atividades Desenvolvidas.....	6
6. ▷	Análise Económica e Financeira .....	7
7. ▷	Proposta de Aplicação dos Resultados.....	8
8. ▷	Outras Referências.....	9

*Ruy*  
*A*



## ▷ SECÇÃO UM

# ▷ INTRODUÇÃO

---

Exmos. Sócios,

Nos termos da Lei e dos Estatutos, vem a Gerência da Marsh Portugal, Lda., submeter à apreciação de V. Exas. o Relatório de Gestão do exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

É com muito orgulho que apresentamos os melhores resultados alcançados nos últimos anos, tanto a nível económico como no reforço da capacidade da equipa em Portugal e que, sem dúvida, representam uma base sólida para garantir o nosso crescimento a longo prazo.

Ao longo do ano 2019, mantivemos a parceria muito próxima com os nossos clientes, acrescentando valor na sua gestão de risco, através de novos serviços e soluções, atingindo um crescimento de receitas perto de 16%.

Os nossos clientes continuaram a demonstrar uma enorme confiança na nossa empresa, sendo a taxa de retenção novamente muito elevada, e também conseguimos atrair a confiança de novos clientes, onde experimentámos um crescimento de 50%, graças ao fortalecimento da diferenciação da nossa abordagem ao mercado.

A estratégia de crescimento está, também, alicerçada na nossa marca líder mundial e ainda na equipa. Podemos afirmar, com toda a convicção, que a equipa da Marsh Portugal é hoje mais forte, está mais preparada para as mudanças que estão a acontecer no nosso sector e tem muita vontade de continuar a crescer a um ritmo elevado, incorporando e desenvolvendo novas áreas especializadas que nos permitem continuar a acompanhar e a prestar serviços de grande valor aos nossos clientes.

Em relação ao mercado de seguros em Portugal, em 2019, o volume da produção de seguro direto foi superior a 12,2 mil milhões de euros, mas reflete um decréscimo de 5,8% face ao valor verificado em 2018. Esta evolução justifica-se pelo comportamento assimétrico dos Ramos. O Ramo Vida, contrariamente aos últimos dois anos, registou um decréscimo de 13,9%, enquanto os ramos Não Vida apresentaram um aumento da produção de 8%.

### **COVID-19**

O impacto económico que o COVID-19 pode ter nas nossas contas poderá ser relevante, mas ainda é cedo para fazer estimativas. É de esperar uma desaceleração da economia, o que deverá traduzir-se numa redução de prémios, principalmente nas linhas de Acidentes de Trabalho, Saúde, Auto, entre outros, e consequentemente, uma redução das receitas da Marsh. É fundamental estar próximo dos nossos clientes e assessorá-los em todos os aspetos de gestão risco que possam ajudar a ultrapassar as circunstâncias existentes.

No entanto, a prioridade da Marsh Portugal foi, desde o primeiro momento, garantir a segurança e saúde dos seus colaboradores, assim como a continuidade do serviço aos nossos clientes. Deste modo, 100% da equipa passou a trabalhar em remoto a partir do dia 13 de março. Foi uma transição suave, não tendo havido qualquer interrupção no serviço prestado, e manteve-se a relação com todos os nossos clientes e parceiros recorrendo às tecnologias atualmente ao nosso dispor.

A forte performance de 2019, assim como o bom arranque no primeiro trimestre de 2020, dá-nos a confiança necessário para poder enfrentar os desafios que temos pela frente, fazendo tudo o que está ao nosso alcance para atingir os objetivos propostos para o ano 2020.

## SECÇÃO DOIS

# ▷ ENQUADRAMENTO MACROECONÓMICO

---

Em 2019, o Produto Interno Bruto (PIB) aumentou 2,2% em volume, menos 0,4 pontos percentuais (p.p.) que no ano anterior.

A procura externa líquida registou um contributo de -0,6 p.p. para a variação em volume do PIB (-0,4 p.p. em 2018), verificando-se uma desaceleração das Exportações de Bens e Serviços de 4,5% em 2018 para 3,7% em 2019 e das Importações de Bens e Serviços (de 5,7% em 2018 para 5,2%).

Em 2019, a procura interna diminuiu para 2,7 p.p. (3,1 p.p. em 2018), refletindo o crescimento menos intenso do consumo privado.

O consumo privado, em volume, aumentou 2,3% em 2019 (2,9% em 2018). A componente relativa a bens não duradouros e serviços passou de um crescimento de 2,6% em 2018 para 2,5%, enquanto a componente de bens duradouros desacelerou para 0,8% (6,1% em 2018), refletindo sobretudo a diminuição das despesas com a aquisição de veículos automóveis. Em 2019, o consumo público (Despesas de Consumo Final das Administrações Públicas) registou uma taxa de variação de 0,8% (0,9% no ano anterior).

O Investimento aumentou 6,5% em termos reais em 2019 (6,2% em 2018), refletindo a aceleração da Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF) para uma taxa de variação de 6,4% (5,8% no ano antecedente). A Variação de Existências apresentou um contributo positivo (0,1 p.p.) para a variação do PIB, semelhante ao registado em 2018.

A FBCF em Construção registou uma aceleração pronunciada, passando de um crescimento de 4,6% para 9,4%. Também a FBCF em Produtos de Propriedade Intelectual acelerou, mas de forma ligeira, aumentando 6,5% (6,3% em 2018).

Em sentido inverso, o crescimento da FBCF em Outras Máquinas e Equipamentos foi menos acentuado, passando de 8,2% para 4,7%, tendo a FBCF em Equipamento de Transporte diminuído 4,6%, após um aumento de 5,6% em 2018.

Em termos nominais, o PIB aumentou 3,9% (4,3% em 2018), tendo atingido 212,3 mil milhões de euros, enquanto o Saldo Externo de Bens e Serviços representou 0,1% do PIB (0,4% em 2018).

O emprego, para o conjunto dos ramos de atividade, registou uma variação de 0,8% em 2019 (2,3% no ano anterior), tendo o emprego remunerado aumentado 1,7% (2,9% em 2018).

Fonte: INE

## ▷ SECÇÃO TRÊS

# ▷ EVOLUÇÃO DO MERCADO SEGURADOR

---

Em 2019, o volume da produção de seguro direto em Portugal foi superior a 12,2 mil milhões de euros, refletindo um decréscimo de 5,8% face ao valor verificado em 2018.

Esta evolução reflete um comportamento distinto dos diferentes ramos no último ano. O ramo Vida, contrariamente aos últimos dois anos, registou um decréscimo de 13,9%. Os ramos Não Vida, na tendência dos últimos anos, apresentaram um aumento da produção de 8%. Quando se compara a produção de 2019, com a de 2017, verifica-se que globalmente se registou um crescimento médio anual próximo dos 2,6% (-0,7% para o Ramo Vida e 7,7% para os Ramos Não Vida).

Para a referida evolução dos ramos Não Vida, salientam-se as contribuições dos ramos Acidentes e Doença (9,7%), Incêndio e Outros Danos (6,9%) e Automóvel (7%). Com grande relevância no ramo Acidentes e Doença, sobressai o crescimento de Acidentes de Trabalho pelo sexto ano consecutivo (11,8% em 2019).

Efetuando a análise das quotas de mercado do ramo Vida, por grupo económico nos últimos três anos, o grupo Fidelidade mantém a sua liderança, embora menos expressiva do que em 2018, com uma quota de mercado de 23,6% (39% no ano anterior). De salientar, no mesmo período, a recuperação de quota de mercado dos grupos Ageas e BPI.

Por último, refira-se que, relativamente aos ramos Não Vida, também o grupo Fidelidade assumiu a liderança, apresentando um ligeiro aumento da respetiva quota de mercado, de 27,5% em 2018 para 27,9% em 2019.

No que respeita à estrutura do mercado das empresas de seguros sob supervisão prudencial, registou-se a diminuição de duas empresas de seguros, uma por fusão e outra por transformação em sucursal de uma empresa de seguros com sede na União Europeia, e surgiu uma nova empresa que explora os ramos Não Vida. No âmbito das sucursais de empresas de seguros da União Europeia verificou-se a saída de cinco sucursais e a entrada de uma.

Fonte: ASF



## SECCÃO QUATRO

# ▶ DESTAQUES 2019

## EVENTOS

### Raio-X aos Riscos

Em 2019 realizámos, pelo 6.º ano consecutivo, o evento Raio-X aos Riscos. Em Lisboa foi organizado no Pavilhão do Conhecimento – Ciência Viva, no dia 11 de abril, e no Porto no The Yeatman Hotel, a 08 de maio.

Um evento que tem como principal objetivo apresentar os resultados do *The Global Risks Report*, do qual o nosso Grupo, Marsh & McLennan, é parceiro na sua elaboração, e do nosso Estudo nacional *A Visão das Empresas Portuguesas sobre os Riscos* onde se abordaram os riscos que o mundo e as empresas iriam enfrentar em 2019, bem como o papel da gestão de riscos.

Nos dois eventos, as boas-vindas foram dadas pelo nosso Country Manager, Rodrigo Simões de Almeida. Fernando Chaves, Especialista de Risco da Marsh, apresentou os principais resultados do *The Global Risks Report 2019* e do estudo nacional *A Visão das Empresas Portuguesas sobre os Riscos 2019*, realizado pelo 5.º ano consecutivo.

Este ano o evento contou com um painel dedicado à temática “A Visão das Empresas Portuguesas sobre os Riscos & Oportunidades”, com a participação de empresas de referência no tecido empresarial português. Em Lisboa, contámos com a presença de Isabel Vaz, CEO do Grupo Luz Saúde, José Miguel Leonardo, CEO da Randstad Portugal e José Theotónio, CEO do Grupo Pestana. Já no Porto, tivemos Carlos Gomes da Silva, CEO da Galp, Luís Menezes, CEO da Unilabs Portugal e Raquel Vieira de Castro, Board Member da Vieira de Castro. Não podemos deixar de reforçar, uma vez mais, o nosso agradecimento a todos, por terem aceite o convite da Marsh.

Os eventos da Marsh alcançaram, em 2019, um número de participantes semelhante às edições anteriores: contámos com mais de 250 presenças. O feedback que recebemos dos participantes foi extremamente positivo.



### Kick-Off & Atividade de Teambuilding

A 22 de fevereiro de 2019, a Marsh Portugal, reuniu todos os seus colaboradores no Hotel MH Peniche para o *Team Up Portugal* de 2019, um evento anual de kick-off. Durante a manhã, foi apresentado, o ponto de situação da estratégia da Marsh Portugal e de tarde houve uma conversa a cargo de um grupo representativo das diferentes gerações da Marsh, que foi seguida de uma atividade de teambuilding.

Handwritten signature and initials.

## MEDIA

A Marsh tem fortalecido a sua presença nos media portugueses. Em 2019, tivemos mais de 135 artigos, contemplando imprensa escrita, online, TV e rádio.

Com uma forte equipa de especialistas, a Marsh aborda diversos temas, como os riscos cibernéticos, risco político, risco de fusões & aquisições.

A Marsh divulgou, em Portugal, o *The Global Risks Report 2019*, do qual o Grupo Marsh & McLennan é parceiro na sua elaboração, o estudo nacional *A Visão das Empresas Portuguesas sobre os Riscos 2019* realizado junto do tecido empresarial nacional (5.ª edição), o estudo *Mapa de Risco Político 2019*, entre outros.

Consideramos que esta presença é também sinónimo do aumento da notoriedade da nossa marca localmente e do nosso papel junto das organizações enquanto *Risk Advisor*.

## RECURSOS HUMANOS

A Marsh aposta, cada vez mais, na comunicação interna e no espírito de equipa. Com esses objetivos em foco, foram realizadas algumas ações internas durante o ano de 2019, nomeadamente:

- ▶ Novo escritório em Lisboa – MMC Village, um edifício exclusivo do Grupo MMC em Arroios. O MMC Village foi desenhado numa perspetiva de promover a colaboração, a comunicação e a eficiência, com especial foco na saúde e bem-estar de todos, através de um espaço de trabalho acolhedor, leve, contemporâneo e que oferece diferentes espaços para as necessidades dos colaboradores – seguindo os modelos smart office;
- ▶ Aposta em iniciativas que promovem o bem-estar dos colaboradores (por exemplo, friday free; dress code casual);
- ▶ Evento de kick-off para apresentação de estratégia anual e atividade de teambuilding, em fevereiro;
- ▶ Produção de newsletter interna mensal.

Continuou a ser realizado um investimento em formação, em várias áreas, tanto de cariz interno, como com recursos externos.

A equipa da Marsh Portugal é um dos pilares fundamentais da empresa, para que possamos prestar os serviços de excelência, que os nossos clientes esperam de nós. Dessa forma, a retenção de talentos é uma prioridade da Marsh Portugal.

## SECÇÃO CINCO

# ▷ RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

A Marsh e o Grupo a que pertence, Marsh & McLennan, partilham uma orgulhosa história de serviços e suporte às comunidades em que operam e onde os seus colaboradores vivem e trabalham. Os colaboradores da Marsh são encorajados a interagir e a contribuir para o bem-estar das suas comunidades locais. Este suporte varia de país para país e é demonstrado de várias formas, incluindo um dia de licença remunerado para dar auxílio num projeto comunitário.

## ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Em 2019, e enquanto Grupo Marsh & McLennan, foram mais de 300 os colaboradores que se juntaram na limpeza e proteção de praias, na Costa da Caparica. A ação voltou a coincidir com o *Global Volunteer Month* – assinalado todos os anos, a nível internacional, no mês de maio. Os voluntários MMC Portugal, durante este dia, fizeram a diferença nas praias onde estiveram e ficaram mais sensibilizados para a proteção do ambiente, praias e mar.

Ao longo de 2019, foram, também, lançadas outras iniciativas, no âmbito da Marsh Cares – um Business Resource Group (BRG) impulsionado por colaboradores e dedicado à promoção e suporte da agenda de Social Impact da Marsh. Em parceria com a Junta de Freguesia de Arroios foi feita uma angariação de bens alimentares para contribuir para os Cabazes de Natal, que foram distribuídos às famílias mais carenciadas da Freguesia; participação na Caminhada da Instituição Acreditar – 25.º aniversário; ajuda à ReFood com bens alimentares; venda do barrete solidário da Associação Salvador nos nossos escritórios; entre outras iniciativas.

Ru

## SEÇÃO SEIS

# ▷ ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

Os resultados alcançados pela Marsh no ano de 2019 foram muito positivos, crescendo, uma vez mais, em dois dígitos (+ 15,9%) a receita proveniente da prestação de serviços aos nossos clientes. A taxa de retenção alcançada este ano foi de 91,4%, que continua a demonstrar um alto grau de confiança de nossos clientes. Além da retenção de nossos clientes, é relevante destacar o comportamento do novo negócio, que se em 2018 já era bom, em 2019 foi extraordinário com uma taxa de crescimento acima de 50%.

Se adicionarmos ao crescimento dos serviços prestados aos nossos clientes, o impacto positivo da reestruturação realizada ao longo de 2018, quase triplicamos o resultado operacional obtido no ano anterior, atingindo 2,10 milhões de euros.

Esta consolidação dos resultados alcançados em 2019, permitir-nos-á enfrentar melhor o crescimento no futuro, gerir a nossa estratégia de longo prazo, explorar novas especialidades, assim como novas oportunidades de negócio.

### MARSH, LDA.

#### DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

#### PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018

(Montantes expressos em Euros)

RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	2019	2018
Serviços prestados	18	12.400.397	10.695.192
Fornecimentos e serviços externos	19	(5.522.328)	(5.131.651)
Gastos com o pessoal	20	(4.457.869)	(4.381.240)
Imparidade de dívidas a receber ((perdas)/reversões)	8	38.034	(78.244)
Provisões ((aumentos)/reduções)	13	107.153	77.108
Outros gastos e perdas	21	(469.985)	(376.250)
Outros rendimentos e ganhos		38	5.587
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		<u>2.095.440</u>	<u>810.502</u>
(Gastos)/reversões de depreciação e de amortização	5	(41.971)	(95.306)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		<u>2.053.469</u>	<u>715.196</u>
Resultado antes de impostos		<u>2.053.469</u>	<u>715.196</u>
Imposto sobre o rendimento do exercício	7	(571.068)	(246.352)
Resultado líquido do exercício		<u>1.482.401</u>	<u>468.844</u>

*Handwritten signature and mark*

SECÇÃO SETE

▷ PROPOSTA DE APLICAÇÃO  
DOS RESULTADOS

---

No exercício de 2019, a Marsh obteve um resultado líquido positivo de 1.482.401,73 Euros (um milhão quatrocentos oitenta e dois mil quatrocentos e um euros com setenta e três cêntimos).

A proposta de aplicação de resultados é a seguinte: transferência do resultado positivo de 1.482.401,73 Euros (um milhão quatrocentos oitenta e dois mil quatrocentos e um euros com setenta e três cêntimos), para resultados transitados.

*RCy*

## ▷ SECÇÃO OITO

# ▷ OUTRAS REFERÊNCIAS

---

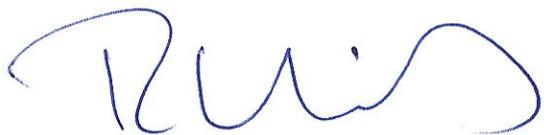
Informamos que a empresa não tem dívidas em situação de mora perante o Estado e a Segurança Social.

Por último, gostaríamos de agradecer ao conjunto de entidades que prestaram, das mais diversas formas, o seu contributo, o qual se revelou decisivo para o sucesso de mais um ano de atividade, nomeadamente:

- ▶ Às Autoridades de Supervisão e Seguradores pela colaboração prestada;
- ▶ Aos nossos clientes, pela confiança e preferência manifestadas pelos nossos serviços;
- ▶ Aos nossos colaboradores, pelo empenho, dedicação, profissionalismo e esforço sempre demonstrados.

Lisboa, 27 de abril de 2020

A Gerência



RS \$



Marsh Lda., com Sede na Rua António Pedro, 111 - Lisboa, Sociedade Comercial por Quotas Matriculada na C. R. C. Lisboa, N.º 38285, Capital Social €550.000 e Pessoa Coletiva N.º 500 389 365. Está registada na ASF na categoria de Corretor de Seguros sob o n.º 607243481, desde 27-01-2007, e na categoria de Mediador de Resseguros, sob o n.º 811355665/3, desde 16-09-2011, nos ramos Vida e Não Vida, como se atesta em <http://www.asf.com.pt>.

Todos os direitos de propriedade intelectual das declarações, conteúdos, dados e gráficos incluídos neste documento, nomeadamente a forma como se apresenta (de agora em diante, conteúdo) pertencem à Marsh Lda. (de agora em diante, Marsh) e o destinatário não recebe nenhum direito sobre a titularidade da dita propriedade intelectual. O conteúdo é privado e confidencial e está destinado ao uso exclusivo do destinatário. É proibido que o conteúdo seja reproduzido, distribuído, publicado, transformado ou difundido, total ou parcialmente, junto de terceiros, físicos ou jurídicos, públicos ou privados (incluindo os consultores e assessores do destinatário), seja com fins comerciais ou não, a título gratuito ou oneroso, sem o prévio consentimento escrito da Marsh. O conteúdo é estritamente informativo. Trata-se de informação disponibilizada por diferentes fontes sem ter sido comprovada pela Marsh, e por isso não é responsável pela sua veracidade ou precisão, de modo que não assumimos responsabilidade alguma por eventuais erros existentes, nem pelas discrepâncias que poderão encontrar nas diferentes versões da mesma. Deve ser considerada unicamente como informação geral. A Marsh não pretende que a informação contida no presente documento seja interpretada como consultoria a uma situação concreta.

O seu segurador é regulado pela ASF – Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, e é obrigado a cumprir todas as leis, regulamentos e condições de fazer negócios, incluindo requisitos de solvência. Se estiver interessado em receber mais informações sobre um determinado segurador ou seguradores, incluindo informações sobre sua solidez financeira, entre em contacto com o representante da Marsh para obter mais informações.

A Marsh não pode fornecer serviços de corretagem de seguro ou resseguro, consultoria de risco, sinistros ou outros serviços ou fornecer qualquer benefício na medida em que a prestação de tais serviços ou benefícios viole a lei aplicável ou exponha a Marsh ou as suas afiliadas a qualquer sanção, proibição ou restrição sob as Resoluções do Conselho de Segurança da ONU ou sob outras sanções, leis ou regulamentos comerciais ou económicos.

Copyright © 2020 Marsh Lda All rights reserved.

