



Marsh Lda

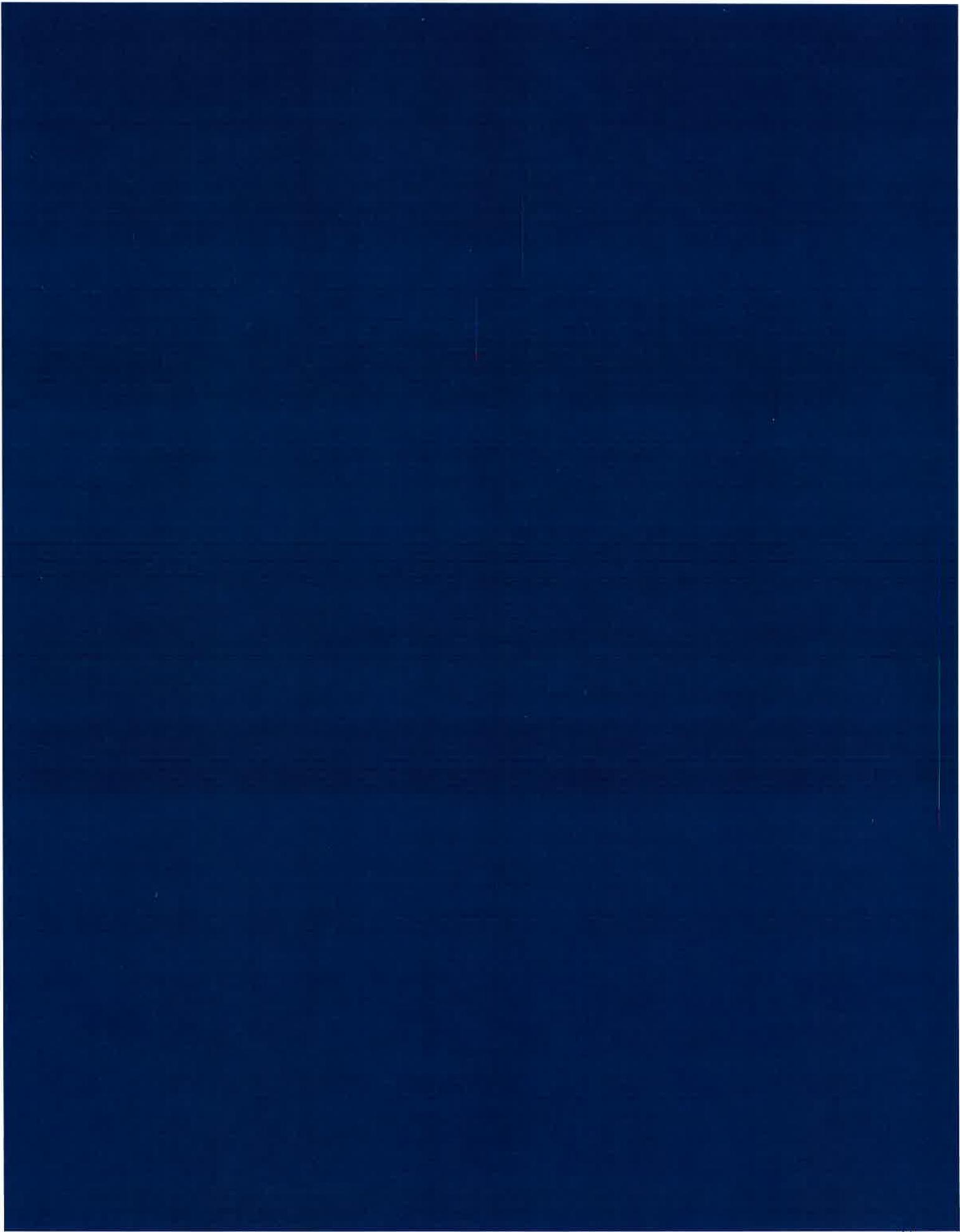
Relatório de Gestão 2020

Handwritten signature

Conteúdos

1. Introdução	2
2. Enquadramento Macroeconómico	3
3. Evolução do Mercado Segurador	5
4. Destaques 2020	6
• Eventos	6
• Media	7
• Recursos Humanos	7
5. Responsabilidade Social Corporativa	8
• Atividades desenvolvidas	8
6. Análise Económica e Financeira	9
7. Proposta de Aplicação de Resultados	10
8. Outras Referências	11





20/10

Secção Um

Introdução

Exmos. Sócios,

Nos termos da Lei e dos Estatutos, vem a Gerência da Marsh Portugal, Lda., submeter à apreciação de V. Exas. o Relatório de Gestão do exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

Ao longo de 2020, mais do que nunca, estivemos muito próximos dos nossos clientes, ajudando-os a ultrapassar todas as dificuldades vividas durante o COVID-19, garantindo um elevado nível de serviço, mesmo tendo em conta circunstâncias difíceis.

Devido à confiança dos nossos clientes, podemos, mais uma vez, destacar um excelente ano. Conseguimos garantir um excelente nível de serviço, o que nos tem permitido crescer em receitas de clientes - ligeiramente acima de 9%.

Este crescimento tem sido alcançado com a manutenção de uma taxa de retenção ligeiramente superior a 84% e com captação de novos clientes.

Para além do negócio tradicional, destacámo-nos também pela diferenciação e especialização em áreas como PEMA, Trade Credit, Cyber, Risk Consulting, que nos têm permitido aumentar o nosso nível de serviço e valor acrescentado para os nossos clientes.

A situação do mercado segurador em Portugal, no seu todo, tem sido diferente. A atividade seguradora sofreu uma forte contração em 2020, explicada, em grande parte, pela pandemia de COVID-19. O volume da produção (prémios pagos pelos subscritores) de seguro-direto em Portugal foi de 9,9 mil milhões de euros, um decréscimo de 18,7% face ao ano anterior. Os principais ramos da atividade seguradora mostraram evoluções contrárias: o Ramo Vida registou um decréscimo de 34,8%, tendência que se tem acentuado nos últimos anos, e o Não Vida cresceu apenas 3%.

Mesmo tendo em conta os desafios que o COVID-19 nos pode trazer ainda, estamos otimistas e confiantes de que a situação em 2021 irá melhorar e nos permitirá acompanhar de perto a evolução dos nossos clientes.



Secção Dois

Enquadramento Macroeconómico

Em 2020, o PIB contraiu 7,6% em volume (crescimento de 2,5% em 2019), refletindo os efeitos marcadamente adversos da pandemia COVID-19 sobre a atividade económica.

A procura interna foi particularmente afetada, devido, sobretudo, à contração do consumo privado, passando de um contributo para a variação anual do PIB de +2,8 p.p. em 2019 para -4,6 p.p. em 2020. O consumo privado registou uma variação de -5,9%, em termos reais, e o investimento diminuiu 4,9% (variações de 2,6% e 5,4%, respetivamente, em 2019).

A procura externa líquida apresentou um contributo de -3,0 p.p. (-0,3 p.p. em 2019), com as Exportações de Bens e Serviços a registarem uma diminuição (-18,6%) mais intensa que a observada nas Importações de Bens e Serviços (-12,0%), destacando-se o significativo contributo negativo das exportações de serviços.

Em termos nominais, o PIB diminuiu 5,3% em 2020 (aumento de 4,3% em 2019), situando-se em cerca de 202,7 mil milhões de euros.

Em 2020, a procura interna registou uma redução de 4,7% em termos reais, após ter aumentado 2,8% no ano anterior.

O consumo privado, em volume, diminuiu 5,9% em 2020, traduzindo-se na redução mais acentuada da atual série (aumento de 2,6% em 2019). Esta evolução refletiu principalmente o comportamento das Despesas de Consumo Final das Famílias Residentes em bens não duradouros e serviços, que passaram de um crescimento de 2,8% em 2019 para uma redução de 5,9%. A componente de bens duradouros diminuiu 7,6% em 2020 (variação de 1,7% em 2019), verificando-se um decréscimo significativo da aquisição de veículos automóveis e uma desaceleração das despesas em outros bens duradouros.

Em 2020, o consumo público registou uma taxa de variação de 0,5% (0,7% no ano anterior), verificando-se um impacto negativo das medidas de contenção na produção não mercantil em volume, que implicaram o encerramento de vários serviços públicos em particular no 2º trimestre. Em termos nominais, em consequência do maior aumento do deflator deste agregado da despesa, o consumo público registou um crescimento de 6,1% (3,4% em 2019).

O Investimento diminuiu 4,9% em termos reais em 2020, após um crescimento de 5,4% no ano anterior.

As Exportações de Bens e Serviços em volume registaram uma redução de 18,6% em 2020 (crescimento de 3,9% em 2019), destacando-se o impacto da forte redução das exportações de serviços (-34,0%), associada, em grande parte, à quebra sem precedente no turismo. A componente de bens apresentou uma diminuição de 11,4% em 2020, após o aumento de 3,3% no ano anterior.

As Importações de Bens e Serviços registaram uma contração menor que a das Exportações de Bens e Serviços, com uma redução de 12,0% (aumento de 4,7% em 2019). As importações de bens

registaram uma variação de -10,3% e a componente de serviços diminuiu 20,3% (+4,0% e +8,4% em 2019, respetivamente).

O emprego (medido em número de indivíduos), para o conjunto dos ramos de atividade, diminuiu 1,7% em 2020, após ter aumentado 0,8% no ano anterior. O emprego remunerado também registou uma variação de -1,7%, que compara com um crescimento de 1,1% em 2019.

Para o período 2021-23 antecipa-se uma recuperação da economia portuguesa, enquadrada pelo controlo gradual da pandemia, pela diminuição da incerteza e pelo apoio das medidas de política económica. Em 2021 o PIB cresce 3,9%, seguindo-se um crescimento de 4,5% em 2022 e de 2,4% em 2023. A recuperação do PIB será gradual e diferenciada entre setores, sendo mais lenta em atividades ligadas ao turismo, cultura e entretenimento. O PIB deverá retomar o nível pré-pandemia no final de 2022.

Fonte: INE e Banco de Portugal



Secção Três

Evolução do Mercado Segurador

Em 2020, o volume da produção de seguro direto em Portugal foi de 9,9 mil milhões de euros, refletindo um decréscimo de 18,7% face ao valor verificado em 2019.

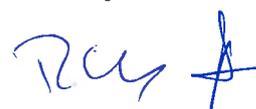
Esta evolução reflete um comportamento distinto dos diferentes ramos no último ano: enquanto o ramo Vida registou um decréscimo de 34,8%. Os ramos Não Vida, na tendência dos últimos anos, apresentaram um aumento da produção de 3%.

Efetuada a análise das quotas de mercado do ramo Vida, por grupo económico nos últimos três anos, o grupo Fidelidade mantém a sua liderança, com uma quota de mercado de 25,7%. De salientar, no mesmo período, a recuperação de quota de mercado dos grupos Fidelidade e Santander (2 pontos percentuais e 0,6 pontos percentuais, respetivamente).

Relativamente aos ramos Não Vida, também o grupo Fidelidade assumiu a liderança, com uma quota de mercado de 28,4%. Neste período apenas os grupos Fidelidade e Ageas apresentaram um ligeiro aumento da respetiva quota de mercado (0,5 pontos percentuais e 0,3 pontos percentuais, respetivamente).

No que respeita à estrutura do mercado das empresas de seguros sob supervisão prudencial da ASF, registou-se a diminuição de duas empresas de seguros, por fusão. No âmbito das sucursais de empresas de seguros da União Europeia verificou-se a saída de três sucursais.

Fonte: ASF



Secção Quatro

Destques 2020

Eventos

Raio-X aos Riscos

Em 2020, pelo 7.º ano consecutivo, realizámos o evento Raio-X aos Riscos, que este ano por força da pandemia de COVID-19, aconteceu em formato online.

Um evento que tem como principal objetivo apresentar os resultados do The Global Risks Report, do qual o grupo Marsh McLennan é parceiro na sua elaboração, e do nosso Estudo nacional A Visão das Empresas Portuguesas sobre os Riscos, onde se abordaram os riscos que o mundo e as empresas iriam enfrentar em 2020, bem como o papel da gestão de riscos.

Este ano os oradores foram Rodrigo Simões de Almeida, CEO da Marsh Portugal, e Fernando Chaves, Especialista de Risco da Marsh Portugal, que apresentaram os principais resultados dos estudos acima mencionados.

Este evento contou com 212 participantes e o feedback que recebemos foi, uma vez mais, extremamente positivo.

Webcasts

Em 2020, os webcasts foram um dos instrumentos de comunicação utilizados para que pudéssemos estar mais próximos dos nossos clientes e parceiros. Com este intuito, organizámos três webcasts sobre diferentes temáticas.

Em abril, realizámos o webcast "Perspetivas sobre Risco de Crédito", onde abordámos a gestão do risco de crédito entre empresas pré e pós-COVID-19, os seus impactos expectáveis, sectores de atividade e soluções de mitigação e o suporte do Estado às organizações por via da indústria seguradora de crédito, no qual contámos com 75 participantes.

Em junho, em parceria com a Zurich Portugal, organizámos o webcast "COVID-19 Risks Outlook: Call to Action", onde foram apresentadas as principais conclusões do estudo "COVID-19 Risks Outlook: A Preliminary Mapping and Its Implications", elaborado pelo World Economic Fórum em parceria com o grupo Marsh McLennan e a Zurich Insurance Group, assim como abordámos o que deviam as empresas ter presente para responder a este novo cenário que o mundo vive. Contámos com um total de 109 participantes.

Já em julho, no webcast "Mercados Seguradores: como navegar em contexto de Pandemia?", com 114 participantes, foi abordada a nossa visão sobre a dinâmica complexa e desafiante que o mercado segurador enfrenta, no contexto da pandemia de COVID-19. Contámos com a participação do Sugal Group onde conversámos sobre os desafios que enfrentaram e quais as best practices que implementaram neste novo cenário de pandemia.

Kick-Off & Atividade de Teambuilding

A 07 de fevereiro de 2020, reunimos todos os nossos colaboradores no Hotel Montebelo Vista Alegre Ílhavo para o evento interno anual de kick-off - Team Up Portugal. Durante a manhã, foi apresentado o ponto de situação da estratégia da Marsh Portugal e, da parte da tarde, realizamos workshops com o intuito de abordar temas, e consequentes ações, de forma a melhorar o dia-a-dia e fortalecer relações entre equipas. Contámos ainda com o testemunho presencial de um dos nossos clientes, sobre de que forma somos o seu parceiro estratégico na mitigação dos seus riscos.

Media

Na Marsh temos vindo a fortalecer, ano após ano, a nossa presença nos media portugueses e, em 2020, esta presença foi reforçada com mais de 375 artigos, que contemplam imprensa escrita, online, TV e rádio.

Em Portugal contamos com uma forte equipa de especialistas, o que nos permite abordar diversos temas nas variadas áreas de risco, como os impactos que o COVID-19 teve no imediato nas empresas, o risco de crédito, os riscos cibernéticos, o risco político, os riscos inerentes a ações de fusões & aquisições, entre outras.

Divulgámos o estudo nacional A Visão das Empresas Portuguesas sobre os Riscos 2020 (6.ª edição), cuja realização conta com a recolha de dados junto do tecido empresarial nacional e que, após a sua análise, foi uma das temáticas-chave nos media em 2020.

Consideramos que esta consistente presença é, também, sinónimo do aumento da notoriedade da nossa marca localmente e do reforço do nosso papel junto das organizações enquanto risk advisor.

Recursos Humanos

Como consequência da pandemia de COVID-19, a Marsh Portugal teve desde meados de março a equipa a trabalhar remotamente a 100%, o que, consequentemente, implicou uma maior aposta na comunicação interna, no acompanhamento mais próximo das pessoas de forma a analisar as principais dificuldades e para que fosse mantido o espírito de equipa. Com esses objetivos em foco, foram realizadas algumas ações internas durante o ano de 2020, nomeadamente:

- Town Halls semanais/quinzenais com a presença de todos os colegas;
- Produção de conteúdos com updates sobre o COVID-19;
- Produção de vídeos a assinalar datas relevantes, como o Dia do Pai; o Dia Mundial da Felicidade ou o Dia Mundial da Gratidão, com o objetivo de motivar a equipa;
- Aposta em iniciativas que promovem o bem-estar dos colaboradores;
- Produção de newsletter interna mensal;
- Evento de kick-off para apresentação de estratégia anual, em fevereiro.

Continuou a ser realizado um investimento em formação, em várias áreas, principalmente de cariz interno.

A equipa da Marsh Portugal é um dos pilares fundamentais da empresa, para que possamos prestar os serviços de excelência que os nossos clientes esperam de nós. Como tal, a retenção de talentos é uma prioridade da Marsh Portugal.

Secção Cinco

Responsabilidade Social Corporativa

Na Marsh e no grupo a que pertencemos, a Marsh McLennan, partilhamos uma orgulhosa história de serviços e suporte às comunidades em que operamos e onde os nossos colaboradores vivem e trabalham. Os nossos colaboradores são encorajados a interagir e a contribuir para o bem-estar das suas comunidades locais. Este suporte varia de país para país e é demonstrado de várias formas, incluindo um dia de licença remunerado para dar auxílio num projeto comunitário.

Atividades desenvolvidas

Em 2020, devido ao COVID-19, não nos foi possível organizar a habitual atividade de CSR Marsh McLennan no mês de maio, mas conseguimos descortinar diferentes formas de ajudar e contribuir. Ao longo de 2020, foram lançadas iniciativas, no âmbito da Marsh Cares – um Business Resource Group (BRG) impulsionado por colaboradores e dedicado à promoção e suporte da agenda de Social Impact da Marsh.

A nível internacional, o grupo Marsh McLennan decidiu abrir uma exceção à sua política de donativos, o que, localmente, nos possibilitou ajudar alguns dos parceiros que nos são mais próximos por esta via.

Algumas das iniciativas que implementámos e os seus resultados:

- COVID-19 à Distância também se ama: em parceria com a U.DREAM, fizemos chegar mensagens de gratidão, força e esperança a públicos de risco, médicos, enfermeiros, entre outros profissionais de saúde.
- Desafio Quilómetros Dourados: juntámo-nos a este desafio da Associação Acreditar onde, a caminhar, a correr, a andar de bicicleta, a jogar padel ou a praticar esgrima, conseguimos atingir o número mágico de 1.566km (2.500km MMC). Estes quilómetros foram convertidos em euros e com este valor foi possível assegurar a estadia e o apoio alimentar de duas famílias, deslocadas para o tratamento de 1 filho, durante dois meses.
- Ajudámos a CAPITI ao apadrinhar durante 1 ano a Madalena que, com 10 anos, tem uma perturbação obsessivo-compulsiva.
- Apoiámos a Associação Salvador através da compra de barretes solidários na altura do Natal.
- Realizámos workshops com a U.DREAM onde foram trabalhados três tópicos principais: comunicar com sucesso, treinar relações saudáveis e viver em comunidade.
- Apoiámos a Junta de Freguesia de Arroios com a doação de bens alimentares para a construção de cabazes de Natal, oferecidos a 450 famílias carenciadas.

Contudo, o nosso contributo não se ficou por aqui e foram feitos donativos também à Ajuda de Berço, à Associação João13 e ao Banco Alimentar contra a Fome.

Secção Seis

Análise Económica e Financeira

Os resultados alcançados pela Marsh no ano de 2020 foram muito positivos, com um crescimento de receitas, relacionadas com a prestação de serviços aos nossos clientes, de mais de 9%. A taxa de retenção atingida foi ligeiramente superior a 84%, o que continua a demonstrar um elevado grau de confiança dos nossos clientes.

Igualmente, temos conseguido melhorar as nossas taxas de novo negócio com um crescimento de aproximadamente de 6%, o que demonstra o nível de compromisso da nossa organização para continuar a crescer, mesmo num cenário desafiante como foi o de 2020.

Pelo exposto e em conjunto com uma gestão diligente dos gastos da atividade, é possível apresentar bons resultados, antes de impostos, que crescem 19%, face ao ano anterior.

Estes bons resultados, em 2020, permitem-nos olhar o futuro com mais otimismo e confiança, superando muitas das dificuldades e orientando a organização para novos desafios que permitam-nos continuar a crescer e a melhorar, ainda mais, os resultados no futuro.

MARSH, LDA.

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020 E 2019

(Montantes expressos em Euros)

RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	2020	2019
Serviços prestados	18	13 525 920	12 400 397
Fornecimentos e serviços externos	19	(5 515 711)	(5 522 328)
Gastos com o pessoal	20	(4 950 103)	(4 457 869)
Imparidade de dívidas a receber ((perdas)/reversões)	8	(128 986)	38 034
Provisões ((aumentos)/reduções)	13	-	107 153
Outros gastos e perdas	21	(457 598)	(469 985)
Outros rendimentos e ganhos	21	31	38
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		2 473 553	2 095 440
(Gastos)/reversões de depreciação e de amortização	5	(30 025)	(41 971)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		2 443 528	2 053 469
Resultado antes de impostos		2 443 528	2 053 469
Imposto sobre o rendimento do exercício	7	(687 790)	(571 068)
Resultado líquido do exercício		1 755 738	1 482 401

Secção Sete

Proposta de Aplicação de Resultados

No exercício de 2020, a Marsh obteve um resultado líquido positivo de 1.755.738,26 Euros (um milhão setecentos e cinquenta e cinco mil setecentos e trinta e oito euros e vinte e seis cêntimos).

A proposta de aplicação de resultados líquidos do exercício, no montante de € 1.755.738,26 (um milhão setecentos e cinquenta e cinco mil setecentos e trinta e oito euros e vinte e seis cêntimos) positivos é a seguinte:

- € 55.738,26 (cinquenta e cinco mil setecentos e trinta e oito euros e vinte e seis cêntimos) para resultados transitados;
- € 1.700.000,00 (um milhão e setecentos mil euros) a distribuir como dividendo aos sócios, na proporção das respetivas quotas.

Secção Oito

Outras Referências

Informamos que a empresa não tem dívidas em situação de mora perante o Estado e a Segurança Social.

Por último, gostaríamos de agradecer ao conjunto de entidades que prestaram, das mais diversas formas, o seu contributo, o qual se revelou decisivo para o sucesso de mais um ano de atividade, nomeadamente:

- Às Autoridades de Supervisão e Seguradores pela colaboração prestada;
- Aos nossos clientes, pela confiança e preferência manifestadas pelos nossos serviços;
- Aos nossos colaboradores, pelo empenho, dedicação, profissionalismo e esforço sempre demonstrados.

Lisboa, 31 de março de 2021

A Gerência





Marsh Lda., com Sede na Rua António Pedro, 111 - Lisboa, Sociedade Comercial por Quotas Matriculada na C. R. C. Lisboa, N.º 38285, Capital Social €550 000 e Pessoa Coletiva N.º 500 389 365. Está registada na ASF na categoria de Corretor de Seguros sob o n.º 607243481, desde 27-01-2007, e na categoria de Mediador de Resseguros, sob o n.º 811355665/3, desde 16-09-2011, nos ramos Vida e Não Vida, como se atesta em <http://www.asf.com.pt>.

Todos os direitos de propriedade intelectual das declarações, conteúdos, dados e gráficos incluídos neste documento, nomeadamente a forma como se apresenta (de agora em diante, conteúdo) pertencem à Marsh Lda. (de agora em diante, Marsh) e o destinatário não recebe nenhum direito sobre a titularidade da dita propriedade intelectual. O conteúdo é privado e confidencial e está destinado ao uso exclusivo do destinatário. É proibido que o conteúdo seja reproduzido, distribuído, publicado, transformado ou difundido, total ou parcialmente, junto de terceiros, físicos ou jurídicos, públicos ou privados (incluindo os consultores e assessores do destinatário), seja com fins comerciais ou não, a título gratuito ou oneroso, sem o prévio consentimento escrito da Marsh. O conteúdo é estritamente informativo. Trata-se de informação disponibilizada por diferentes fontes sem ter sido comprovada pela Marsh, e por isso não é responsável pela sua veracidade ou precisão, de modo que não assumimos responsabilidade alguma por eventuais erros existentes, nem pelas discrepâncias que poderão encontrar nas diferentes versões da mesma. Deve ser considerada unicamente como informação geral. A Marsh não pretende que a informação contida no presente documento seja interpretada como consultoria a uma situação concreta.

O seu segurador é regulado pela ASF – Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, e é obrigado a cumprir todas as leis, regulamentos e condições de fazer negócios, incluindo requisitos de solvência. Se estiver interessado em receber mais informações sobre um determinado segurador ou seguradores, incluindo informações sobre sua solidez financeira, entre em contacto com o representante da Marsh para obter mais informações.

A Marsh não pode fornecer serviços de corretagem de seguro ou resseguro, consultoria de risco, sinistros ou outros serviços ou fornecer qualquer benefício na medida em que a prestação de tais serviços ou benefícios viole a lei aplicável ou exponha a Marsh ou as suas afiliadas a qualquer sanção, proibição ou restrição sob as Resoluções do Conselho de Segurança da ONU ou sob outras sanções, leis ou regulamentos comerciais ou económicos.

Copyright © 2021 Marsh Lda All rights reserved.

Handwritten signature