



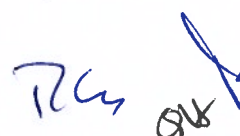
Marsh Lda

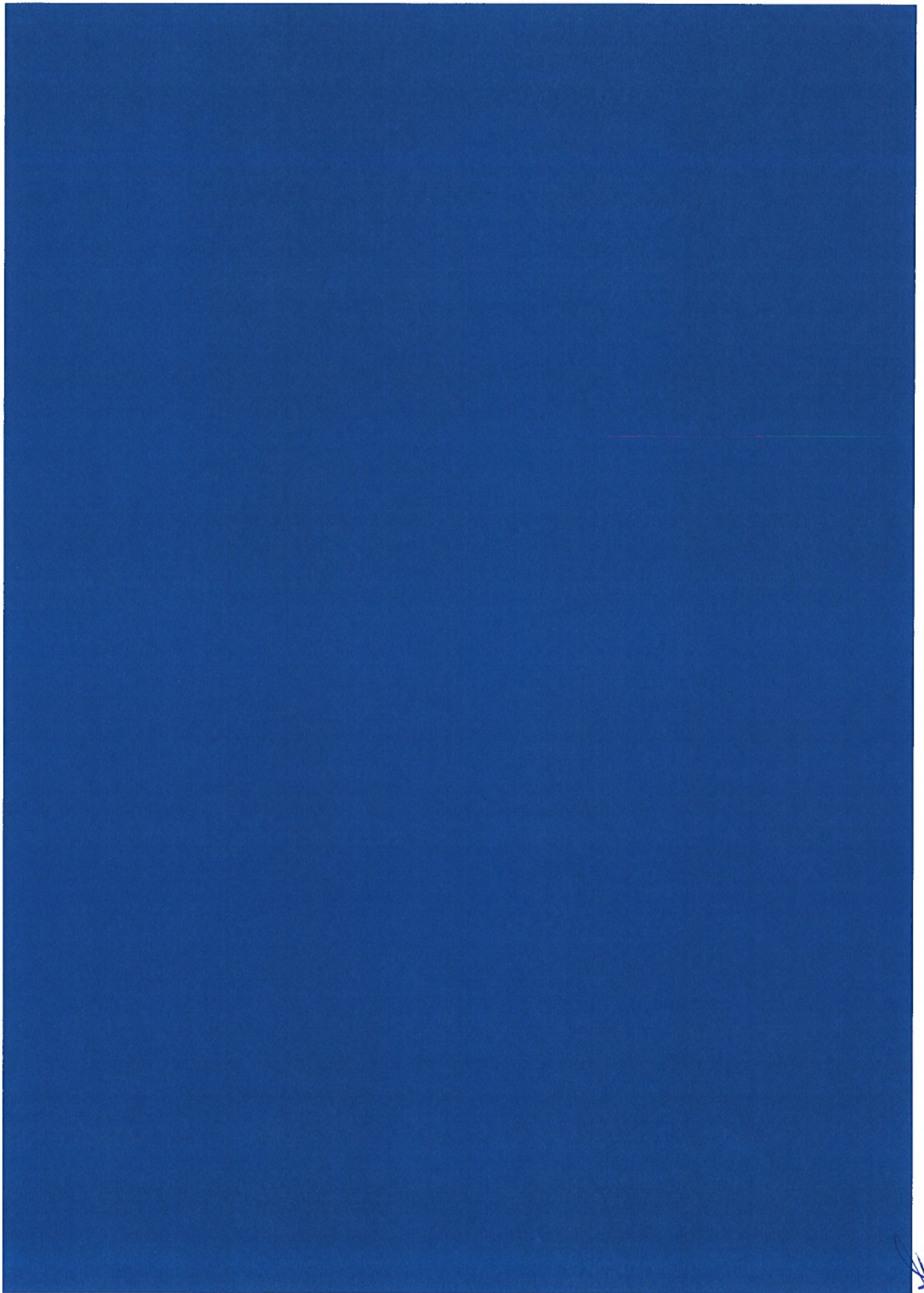
Relatório de Gestão 2021

Handwritten signature

Conteúdos

1. Introdução	2
2. Enquadramento Macroeconómico	3
3. Evolução do Mercado Segurador	4
4. Destaques 2021	5
• Eventos	5
• Media	6
• Recursos Humanos	6
5. Responsabilidade Social Corporativa	7
• Atividades desenvolvidas	7
6. Análise Económica e Financeira	8
7. Proposta de Aplicação de Resultados	9
8. Outras Referências	10





267 518

Secção Um

Introdução

Exmos. Sócios,

Nos termos da Lei e dos Estatutos, vem a Gerência da Marsh Portugal, Lda., submeter à apreciação de V. Exas. o Relatório de Gestão do exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Devido à confiança dos nossos clientes, podemos, uma vez mais, destacar um excelente ano. Conseguimos garantir um excelente nível de serviço, fortalecer diversas áreas da empresa, o que nos tem permitido crescer em receitas de clientes - ligeiramente acima de 21%.

Este crescimento tem sido alcançado com a manutenção de uma taxa de retenção ligeiramente superior a 90% mas também oferecendo novos serviços e com a captação de novos clientes.

Com o objetivo de continuar a prestar os melhores serviços aos nossos clientes, valorizamos positivamente os investimentos que fizemos em negócios como PEMA, Trade Credit, Cyber e Risk Consulting, que nos permitiram reter e melhorar o nosso relacionamento com os clientes.

Por tudo isto, valorizamos muito positivamente a evolução da empresa durante o ano de 2021, crescemos em clientes, em colaboradores, em resultados e tudo isto permite-nos olhar com optimismo e confiança para os desafios futuros.

Secção Dois

Enquadramento Macroeconómico

No conjunto do ano 2021, o PIB registou um crescimento de 4,9% em volume, o mais elevado desde 1990, após a diminuição histórica de 8,4% em 2020, na sequência dos efeitos marcadamente adversos da pandemia COVID-19 na atividade económica.

A procura interna apresentou um contributo positivo expressivo para a variação do PIB, após ter sido significativamente negativo em 2020, verificando-se uma recuperação do consumo privado e do Investimento.

O contributo da procura externa líquida foi bastante menos negativo em 2021, tendo-se registado crescimentos significativos das importações e das exportações de bens e de serviços.

Fonte: INE e Banco de Portugal

Res 

Secção Três

Evolução do Mercado Segurador

No ano de 2021, o volume da produção de seguro direto em Portugal foi superior a 13,3 mil milhões de euros, refletindo um acréscimo de 34,1% face ao valor verificado em 2020. De referir que a quota de mercado das empresas sob supervisão prudencial da ASF corresponde a 91,7% (cerca de 12,2 mil milhões).

Efetuada uma análise por ramos, o ramo Vida, contrariamente ao verificado no ano anterior, registou um acréscimo de 68,5%. Os ramos Não Vida, seguindo a tendência dos últimos anos, apresentaram um aumento da produção de 4,7%.

No ramo Vida, os planos de poupança reforma (PPR) viram o seu peso diminuir em cerca de 1,1 pontos percentuais (24,7% em 2021 e 25,8% em 2020), apesar da sua produção ter aumentado 61,1% face ao ano anterior, crescimento que acompanhou a tendência do ramo.

Nos ramos Não Vida, à exceção do Aéreo, todos os ramos apresentaram um crescimento, sendo de destacar Acidentes e Doença (7,6%) e Incêndio e Outros Danos (5,7%).

Efetuada a análise global das quotas de mercado, por grupo económico nos últimos três anos, o grupo Fosun (Fidelidade) manteve a sua liderança, com uma quota de mercado de 29%, seguido do grupo Ageas com uma quota de mercado de 16%.

No ramo Vida, de salientar que, dos cinco maiores grupos económicos, apenas o grupo Santander Totta não apresentou crescimento, enquanto que nos ramos Não Vida, apenas o grupo Allianz apresentou ligeiro decréscimo.

No que respeita à estrutura do mercado das empresas de seguros sob supervisão prudencial, não se registaram quaisquer alterações. No âmbito das sucursais de empresas de seguros da União Europeia verificou-se a saída de uma sucursal.

Fonte: ASF



Secção Quatro

Destaques 2021

Eventos

Raio-X aos Riscos

Em 2021, pelo 8.º ano consecutivo, realizámos o evento Raio-X aos Riscos que, mais uma vez por força da pandemia de COVID-19, aconteceu em formato online.

Um evento que tem como principal objetivo apresentar os resultados do The Global Risks Report, do qual o grupo Marsh McLennan é parceiro na sua elaboração, e do nosso Estudo nacional A Visão das Empresas Portuguesas sobre os Riscos, onde se abordaram os riscos que o mundo e as empresas iriam enfrentar em 2021, bem como o papel da gestão de riscos.

Este ano os oradores foram Rodrigo Simões de Almeida, CEO da Marsh Portugal, Fernando Chaves, Especialista de Risco da Marsh Portugal, que apresentaram os principais resultados dos estudos acima mencionados. Tivemos como oradora convidada Cristina Fonseca, membro do Global Shapers Hub de Portugal e presença assídua nos eventos de Davos do World Economic Forum, que nos apresentou a sua visão dos riscos sob a lente atenta dos mais jovens.

Este evento contou com 175 participantes e o feedback que recebemos foi, uma vez mais, extremamente positivo.

Webcasts

Em 2021, os webcasts foram um dos instrumentos de comunicação utilizados para que pudéssemos estar mais próximos dos nossos clientes e parceiros. Com este intuito, organizámos algumas webcasts sobre diferentes temáticas.

Em setembro, realizámos o webcast “Resiliência = transformar riscos emergentes em infinitas possibilidades”, onde abordámos a resiliência das organizações e o grau de preparação das mesmas para riscos emergentes, muitos deles exacerbados pela pandemia. Contámos com 86 participantes.

Em conjunto com a Mercer, empresa do Grupo Marsh McLennan, entre outubro e novembro, organizámos quatro webcasts sobre o relatório “The Five Pillars of People Risk”, que identificava os 25 principais riscos associados a pessoas, agrupados por diferentes categorias. Os webcasts tiveram como temas: People Risk - Accelerated Digitization; People Risk - Talent Practices; People Risk - Health and Safety e People Risk - Environmental, Social, Governance.

Contámos com um total de 444 participantes.

Media

Na Marsh temos vindo a fortalecer, ano após ano, a nossa presença nos media portugueses e, em 2021, esta presença foi reforçada com mais de 247 artigos, que contemplam imprensa escrita, online, TV e rádio.

Em Portugal contamos com uma forte equipa de especialistas, o que nos permitiu abordar diversos temas nas variadas áreas de risco, como os impactos que o COVID-19 teve nas empresas, o risco de crédito, os riscos cibernéticos, o risco político, os riscos inerentes a ações de fusões & aquisições, entre outras.

Divulgámos o estudo nacional A Visão das Empresas Portuguesas sobre os Riscos 2021 (7.ª edição), cuja realização conta com a recolha de dados junto do tecido empresarial nacional e que, após a sua análise, foi uma das temáticas-chave nos media em 2021.

Consideramos que esta consistente presença é, também, sinónimo do aumento da notoriedade da nossa marca localmente e do reforço do nosso papel junto das organizações enquanto risk advisor.

Recursos Humanos

Como consequência da pandemia de COVID-19, a Marsh Portugal continuou com a equipa a trabalhar remotamente, o que, consequentemente, implicou a continuação na aposta da comunicação interna, no acompanhamento mais próximo das pessoas de forma a analisar as principais dificuldades e para que fosse mantido o espírito de equipa. Com esses objetivos em foco, foram realizadas algumas ações internas durante o ano de 2021, nomeadamente:

- Town Halls quinzenais/mensais com a presença de todos os colegas;
- Produção de vídeos a assinalar datas relevantes com o objetivo de motivar a equipa;
- Aposta em iniciativas que promovem o bem-estar dos colaboradores;
- Produção de newsletter interna mensal;
- Evento online de kick-off para apresentação de estratégia anual, em março.

Continuou a ser realizado um investimento em formação, em várias áreas, principalmente de cariz interno.

A equipa da Marsh Portugal é um dos pilares fundamentais da empresa para que possamos prestar os serviços de excelência que os nossos clientes esperam de nós. Como tal, a retenção de talentos é uma prioridade da Marsh Portugal.

Secção Cinco

Responsabilidade Social Corporativa

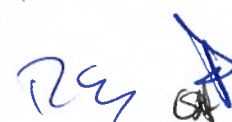
Na Marsh e no grupo a que pertencemos, a Marsh McLennan, partilhamos uma orgulhosa história de serviços e suporte às comunidades em que operamos e onde os nossos colaboradores vivem e trabalham. Os nossos colaboradores são encorajados a interagir e a contribuir para o bem-estar das suas comunidades locais. Este suporte varia de país para país e é demonstrado de várias formas, incluindo um dia de licença remunerado para dar auxílio num projeto comunitário.

Atividades desenvolvidas

Ao longo de 2021, foram lançadas iniciativas no âmbito da Marsh Cares – um Business Resource Group (BRG) impulsionado por colaboradores e dedicado à promoção e suporte da agenda de Social Impact da Marsh.

Algumas das iniciativas que implementámos e os seus resultados:

- Para celebrarmos o *Global Volunteer Month*, organizámos a "Care Week", em formato online, onde os colaboradores da Marsh dedicaram parte do seu tempo a várias causas. Desde ginástica, aulas de culinária, maquilhagem, yoga, mini concertos, workshops de redes sociais e de preparação para o mercado do trabalho, conversas de companhia, contar histórias, até promover jogos de entretenimento. Ajudámos no total 15 IPSS.
- Promovemos um Ciclo de Conversas, com alguns dos nossos parceiros para conhecermos de forma mais abrangente a sua realidade. Os parceiros foram a Associação João 13, Associação Salvador e Banco Alimentar contra a Fome.
- Junior Achievement (JAP): que promovem iniciativas junto das escolas de ensino básico e secundário. Um dos programas implementado foi o de "Braço Direito" em que alunos do ensino secundário tiveram um dia junto de colegas para terem um retrato da realidade empresarial.
- Criámos em conjunto com a U.DREAM a iniciativa "Amor com Amor se paga", com o objetivo de divulgar e promover 150 boas ações que todos poderiam colocar em prática no seu dia-a-dia, proporcionando verdadeiras histórias de generosidade e de amor junto das comunidades.
- De forma a promover o bem-estar junto dos colaboradores e, ao mesmo tempo, ajudar implementámos a iniciativa Marsh Moves. Durante uma semana por cada quilómetro a fazer exercício físico oferecemos 1 euro para uma Instituição.
- Voluntariado na Associação João 13 durante todo o ano.
- Doação de cabazes de Natal a 450 famílias carenciadas da freguesia de Arroios.



Secção Seis

Análise Económica e Financeira

Os resultados alcançados pela Marsh no ano de 2021 foram muito positivos, com um crescimento de receitas, relacionadas com a prestação de serviços aos nossos clientes, de quase 21%. A taxa de retenção atingida foi ligeiramente superior a 90%, o que continua a demonstrar um elevado grau de confiança dos nossos clientes. Parte desse crescimento da receita e melhora no índice de retenção se deve a uma mudança de critério contábil no ano em que passamos a reconhecer 100% da receita de acordo com a data de vigência dos contratos de seguro. Essas receitas adicionais equivalem a cerca de 400 mil euros.

Para além de termos melhorado a gestão e prestação de serviços da nossa carteira de clientes existente, temos crescido na captação de novos clientes (+11%), o que nos permite valorizar a saúde comercial da Marsh em Portugal e o nível de compromisso da nossa organização.

Como resultado do exposto, os resultados operacionais da empresa melhoraram positivamente em cerca de 17%.

Estes bons resultados permitem-nos continuar a olhar para o futuro com confiança, melhorar a prestação de serviços aos nossos clientes, bem como manter o investimento em novos recursos para incorporar mais talento e continuar a crescer no futuro.

MARSH, LDA

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS POR NATUREZAS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DEZEMBRO 2020

(Montantes expressos em Euros)

RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	2021	2020
Serviços prestados	18	16.364.046,52	13.525.919,66
Fornecimentos e serviços externos	20	(6.930.574,24)	(5.515.710,14)
Gastos com o pessoal	21	(5.924.953,51)	(4.950.103,39)
Imparidade de dívidas a receber ((perdas)/ganhos)	22	(52.931,43)	(128.986,42)
Provisões ((gastos)/reversões)	13	0,00	0,00
Outros gastos e perdas	23	(578.250,55)	(457.597,84)
Outros rendimentos e ganhos	23	32,00	30,99
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		<u>2.877.368,79</u>	<u>2.473.552,86</u>
(Gastos)/reversões de depreciação e de amortização	5	<u>(19.476,68)</u>	<u>(30.024,55)</u>
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		<u>2.857.892,11</u>	<u>2.443.528,31</u>
Juros e rendimentos similares obtidos	24	0,00	0,00
Resultado antes de impostos		<u>2.857.892,11</u>	<u>2.443.528,31</u>
Imposto sobre o rendimento do exercício	7	(823.847,41)	(687.790,05)
Resultado líquido do exercício		<u>2.034.044,70</u>	<u>1.755.738,26</u>

Secção Sete

Proposta de Aplicação de Resultados

No exercício de 2021, a Marsh obteve um resultado líquido positivo de 2.034.044,70 Euros (dois milhões trinta e quatro mil e quarenta e quatro euros e setenta centimos).

A proposta de aplicação de resultados líquidos do exercício, no montante de 2.034.044,70 Euros (um milhão novecentos e nove mil oitocentos sessenta e sete euros e onze centimos) positivos é a seguinte:

- 2.034.044,70 Euros (dois milhões trinta e quatro mil e quarenta e quatro euros e setenta centimos) para resultados transitados.

Secção Oito

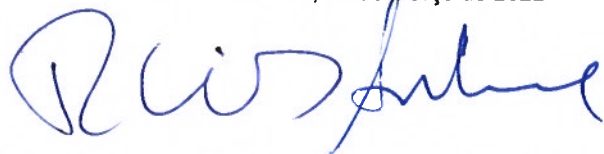
Outras Referências

Informamos que a empresa não tem dívidas em situação de mora perante o Estado e a Segurança Social.

Por último, gostaríamos de agradecer ao conjunto de entidades que prestaram, das mais diversas formas, o seu contributo, o qual se revelou decisivo para o sucesso de mais um ano de atividade, nomeadamente:

- Às Autoridades de Supervisão e Seguradores pela colaboração prestada;
- Aos nossos clientes, pela confiança e preferência manifestadas pelos nossos serviços;
- Aos nossos colaboradores, pelo empenho, dedicação, profissionalismo e esforço sempre demonstrados.

Lisboa, 31 de março de 2022



A Gerência



Marsh Lda., com Sede na Rua António Pedro, 111 - Lisboa, Sociedade Comercial por Quotas Matriculada na C. R. C. Lisboa, N.º 38285, Capital Social €550.000 e Pessoa Coletiva N.º 500 389 365. Está registada na ASF na categoria de Corretor de Seguros sob o n.º 607243481, desde 27-01-2007, e na categoria de Mediador de Resseguros, sob o n.º 811355665/3, desde 16-09-2011, nos ramos Vida e Não Vida, como se adesta em <http://www.asf.com.pt>.

Todos os direitos de propriedade intelectual das declarações, conteúdos, dados e gráficos incluídos neste documento, nomeadamente a forma como se apresenta (de agora em diante, conteúdo) pertencem à Marsh Lda. (de agora em diante, Marsh) e o destinatário não recebe nenhum direito sobre a titularidade da dita propriedade intelectual. O conteúdo é privado e confidencial e está destinado ao uso exclusivo do destinatário. É proibido que o conteúdo seja reproduzido, distribuído, publicado, transformado ou difundido, total ou parcialmente, junto de terceiros, físicos ou jurídicos, públicos ou privados (incluindo os consultores e assessores do destinatário), seja com fins comerciais ou não, a título gratuito ou oneroso, sem o prévio consentimento escrito da Marsh. O conteúdo é estritamente informativo. Trata-se de informação disponibilizada por diferentes fontes sem ter sido comprovada pela Marsh, e por isso não é responsável pela sua veracidade ou precisão, de modo que não assumimos responsabilidade alguma por eventuais erros existentes, nem pelas discrepâncias que poderão encontrar nas diferentes versões da mesma. Deve ser considerada unicamente como informação geral. A Marsh não pretende que a informação contida no presente documento seja interpretada como consultoria a uma situação concreta.

O seu segurador é regulado pela ASF – Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, e é obrigado a cumprir todas as leis, regulamentos e condições de fazer negócios, incluindo requisitos de solvência. Se estiver interessado em receber mais informações sobre um determinado segurador ou seguradores, incluindo informações sobre sua solidez financeira, entre em contacto com o representante da Marsh para obter mais informações.

A Marsh não pode fornecer serviços de corretagem de seguro ou resseguro, consultoria de risco, sinistros ou outros serviços ou fornecer qualquer benefício na medida em que a prestação de tais serviços ou benefícios viole a lei aplicável ou exponha a Marsh ou as suas afiliadas a qualquer sanção, proibição ou restrição sob as Resoluções do Conselho de Segurança da ONU ou sob outras sanções, leis ou regulamentos comerciais ou económicos.

Copyright © 2021 Marsh Lda All rights reserved.

Dees SK