

# WORKPLACE WELLNESS

## Survey Results 2018

### Russia



# Введение

Страховой брокер Marsh проводит ежегодное исследование «Здоровье на рабочем месте» среди компаний, работающих на территории России. В 2018 году в исследовании приняло участие **115 российских и международных компаний**. В данном отчете мы отметили основные инструменты workplace wellness (далее WW), которые используются компаниями на российском рынке, отразили тренды 2018 года и перспективы развития программ здоровья и благополучия.

Данные последних лет демонстрируют растущую ценность **workplace wellness и well-being программ** для компаний и их сотрудников. Так, по данным глобального исследования Mercer, каждый второй работник ожидает от работодателя решений по программам благополучия, при этом 13% оценивают уровень действующих программ здоровья на рабочем месте как «ниже среднего»\*.

## ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ:



### ДРАЙВЕРЫ

Что заставляет компании развивать WW-программы?



### ИНСТРУМЕНТЫ

Какие инициативы реализуются?



### ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Какие критерии эффективности применяются?



### НЕОБХОДИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Что делать для повышения эффективности WW-программ?

\* Global talent trend study 2018 Mercer

## Участники опроса

|                                                                                     |                                         |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------|
|     | Потребительские товары и услуги         | 33%  |
|    | Фармацевтика и медицинское оборудование | 15%  |
|    | Промышленное производство               | 11 % |
|    | Финансовый сектор                       | 7%   |
|     | Автомобильная отрасль                   | 6%   |
|    | Химическая промышленность               | 4%   |
|    | Информационные технологии               | 3%   |
|   | Добыча                                  | 3%   |
|  | Телекоммуникация                        | 3%   |
|  | Другое*                                 | 15 % |

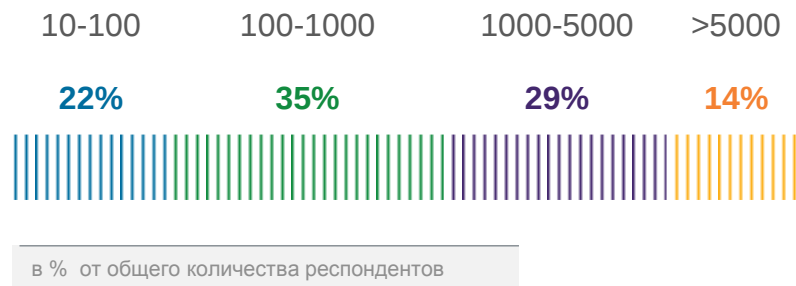
\*Другое: нефтегазовая отрасль и энергетика, логистика, агросектор, индустрия моды



**85%** МЕЖДУНАРОДНЫЕ компании

**15%** РОССИЙСКИЕ компании

## Количество сотрудников



# 2017 vs 2018

## Физическое здоровье и ЗОЖ

- + 20 % проведенных вакцинаций
- + 20% реализованных мероприятий по повышению физической активности
- + 3 % проведенных дней здоровья

## Эмоциональное здоровье

- + 14 % реализованных программ психологической поддержки персонала
- + 4 % используют EAP (Employee assistance program)

## Каналы коммуникаций

Для информирования и пропаганды стали использоваться корпоративные мобильные приложения

## Обязательные медосмотры

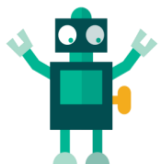
- +13 % на предприятиях торговли
- 21 % делают через страховщика по ДМС
- 5 % проводят ПМО через клинику и страховщика



# Тренды 2018



**63%** не имеют утвержденную программу поддержания здоровья персонала



**49%** уделяли внимание эмоциональному здоровью



**9%** использовали инструменты для оценки рисков для здоровья работников



**5%** проводили оценку эффективности WW-программ по измеримым показателям

## Отсутствие:

- системного подхода
- использования инструментов оценки рисков для здоровья
- анализа эффективности WW-инициатив



Эффективность программ по субъективной оценке:

27% считают эффективными

# Реализованные инициативы



95 %

**1+** WORKPLACE WELLNESS  
ИНИЦИАТИВЫ



49 %

**1+** ИНИЦИАТИВЫ  
ПО ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ  
ЗДОРОВЬЮ



42 %

**1+** ИНИЦИАТИВЫ ПО  
ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ ЗДОРОВЬЮ и  
**3+** ИНИЦИАТИВЫ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ  
ЗДОРОВЬЮ

в % от общего количества респондентов

## Мероприятия по продвижению ЗОЖ и укреплению физического здоровья:

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Вакцинация                                             | 80% |
| Корпоративный спорт                                    | 46% |
| Дни здоровья                                           | 45% |
| Мероприятия по повышению физической активности в офисе | 37% |
| Организация условий для здорового питания              | 33% |
| Добровольные медицинские осмотры (чекапы)              | 30% |
| Программы по борьбе с вредными привычками              | 19% |
| Health Risk Assessment                                 | 9%  |
| Скрининговые обследования сотрудников                  | 6%  |

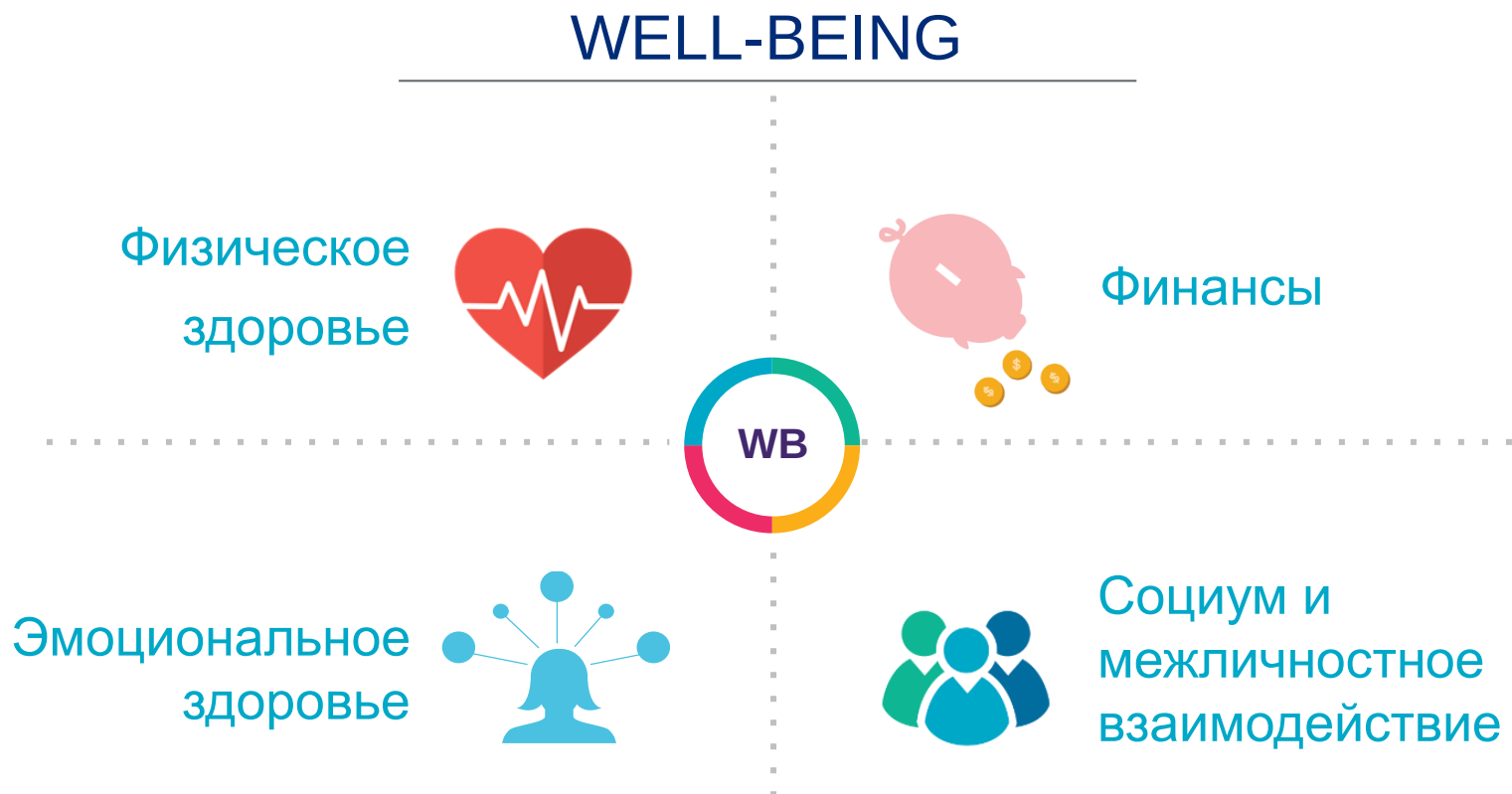
## Программы эмоционального здоровья:

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Лекции, семинары                              | 27% |
| Программы психологической поддержки персонала | 24% |
| Йога, медитация                               | 17% |
| EAP (Employee assistant program)              | 11% |
| Оценка уровня стресса в коллективе            | 4%  |

# Видение Mercer Marsh Benefits

Построение глобальной программы благополучия персонала (well-being) является уже устойчивой тенденцией и стратегической задачей HR-профессионалов во всем мире.

В последние годы при формировании программ фокус смещается в сторону целостного подхода, а именно трансформация от wellness к well-being, который помимо физического и эмоционального здоровья включает элементы финансового благополучия, межличностного взаимодействия и общения в социуме.



# Видение Mercer Marsh Benefits

Well-being - активное стремление к здоровью и новому жизненному опыту с целью достижения физического и эмоционального здоровья и финансовой безопасности.

*EMPLOYEE WELL-BEING: A NEW WAY  
TO DEFINE ORGANIZATIONAL SUCCESS, Mercer, 2015*

## От workplace wellness к well-being

1

### Оценка WB сотрудников

Выбор инструментов, которые позволят объективно оценить все сферы WB: физическое и психологическое благополучие, карьеру, финансы, взаимодействие.

2

### Кастомизированная WB-программа

Разработка и реализация долгосрочной стратегии и программы WB на основе данных конкретной компании в соответствии с ее миссиями и целями

3

### Оценка эффективности (ROI / VOI)

с применением количественных показателей и финансовых инструментов

Контакты:  
Галия Бекмансурова  
[galiya.bekmansurova@MercerMarshBenefits.com](mailto:galiya.bekmansurova@MercerMarshBenefits.com)



MERCER MARSH  
BENEFITS™

Содержание документа основано на достоверной, на наш взгляд, информации. АО «Марш – страховые брокеры» не предоставляет никаких гарантий в отношении достоверности данной информации и не несет ответственности за обновление или актуальность информации. Настоящий документ может содержать конфиденциальную информацию АО «Марш-страховые брокеры», которая не может быть раскрыта третьим лицам без предварительного письменного согласия АО «Марш-страховые брокеры».

Любые заявления, касающиеся налоговых, бухгалтерских или юридических вопросов, основываются исключительно на нашем опыте и на них нельзя полагаться как на бухгалтерскую, налоговую или юридическую консультацию. Все предоставляемые данные подвержены изменениям, которые способны повлиять на предоставляемый нами анализ, если базовая информация является неточной.

Copyright © 2018 АО «Марш-страховые брокеры» All rights reserved.