

# WORKPLACE WELLNESS SURVEY RUSSIA

December, 2017



# ВВЕДЕНИЕ

Исследование «Здоровье на рабочем месте» проводится с 2016 года объединенной практикой компаний Marsh и Mercer – Mercer Marsh Benefits.

В 2017 году в исследовании приняло участие **113** российских и международных компаний, работающих на территории РФ.

## ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- ВЫЯСНИТЬ, ЧТО КОМПАНИИ УЖЕ ДЕЛАЮТ ДЛЯ СВОИХ СОТРУДНИКОВ



- ДЛЯ ЧЕГО ОНИ ЭТО ДЕЛАЮТ

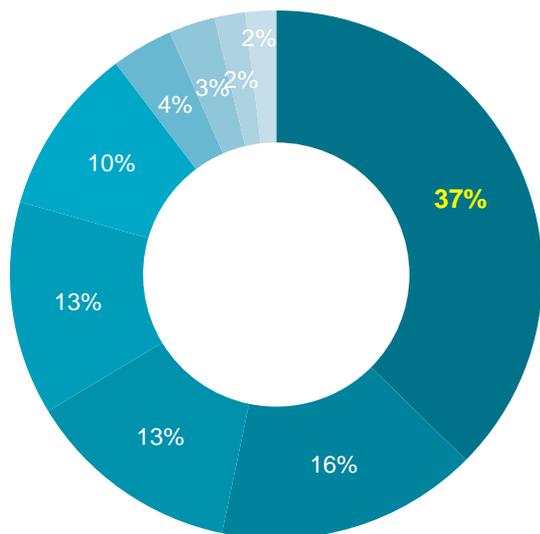
- КАК ПРЕВРАТИТЬ РАЗРОЗНЕННЫЕ ПРАКТИКИ В КОМПЛЕКСНЫЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД, КОТОРЫЙ БУДЕТ СНИЖАТЬ ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ УБЫТКИ БИЗНЕСА В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ



“ **Workplace Wellness (WW)** – это комплексные программы, направленные на профилактику и раннее выявление заболеваний, улучшение физического здоровья через здоровый образ жизни, уменьшение стресса и психологическую поддержку сотрудников. ”

# УЧАСТНИКИ ОПРОСА

В опросе приняли участие представители **113 компаний**, в том числе из следующих индустрий:



- Потребительские товары и услуги
- Медицина и Фармацевтика
- Другое
- Телекоммуникации
- Коммунальные услуги и электричество
- Промышленные предприятия
- Финансовый сектор
- Технологичные компании
- Нефтегазовая отрасль и энергетика



**87%**

респондентов реализовали хотя бы **1 программу Workplace Wellness** за последние 3 года

**24%**

компаний реализовали хотя бы **3 программы** управления здоровьем коллектива

## WORKPLACE WELLNESS

мероприятия пока проводятся как точечные, несистемные практики

# EXECUTIVE SUMMARY (1/4)

## ОБЩИЕ ТРЕНДЫ 2017 ГОДА



### WORKPLACE WELLNESS ПРАКТИКИ 2017



В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА

#### \*Другие мероприятия

- Проводился День знаний о раке молочной железы (с возможностью первичной консультацией)
- Корпоративный доктор в офисе
- Обучение правилам оказания первой помощи
- Тренинг по гипертонии
- Замена офисных кресел на эргономичные
- Информационные рассылки о пользе витаминов, профилактике гриппа и простудных заболеваний и т.д.
- День борьбы со СПИДом (ежегодно, 1 декабря)
- Фруктовые и овощные дни в офисе
- Коммуникационная кампания
- Рассылка с новостями и памятками по здоровью
- Возможность сдать анализы в офисе
- Выставки (искусство, арт, скульптуры) в офисе
- Посещение консерватории
- ДМС для родственников
- Собственные спортивно-оздоровительные комплексы
- Wellbeing week 1 раз в год
- Информационная кампания о пользе питьевой воды
- Прием корпоративного врача в офисе (1 раз в неделю)

# EXECUTIVE SUMMARY (2/4)

## ОБЩИЕ ТРЕНДЫ 2017 ГОДА

### НОВЫЕ ТРЕНДЫ WORKPLACE WELLNESS 2017 ГОДА

Расширение возможностей страховщиков по предоставлению **паспорта здоровья компании**

Повышение спроса на **скрининговые обследования** сотрудников

Появление возможности проводить **межрегиональные профосмотры** через единого провайдера

Развитие направления корпоративных **health-реалити игр** на межрегиональном уровне

Повышение потребности в **инструментах оценки** финансовой и нефинансовой эффективности WW мероприятий

Повышение востребованности программ второго медицинского мнения и помощи в организации **лечения критических заболеваний** как за рубежом, так и в России

Повышение востребованности программ **оценки уровня стресса** и эмоционального здоровья коллектива



### ТРЕНДЫ 2017 ГОДА В РАМКАХ ПРОГРАММ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА

По сравнению с 2016 годом **в 1,5 раза** больше компаний провели профосмотры

В 2017 году страховщики и клиники начали предоставлять возможность проводить **межрегиональные профосмотры**, заключая договор с одним провайдером:

**Страховщики** – в рамках договора ДМС / отдельным договором

**Клиники** – через ассистанс-компании

**Сетевые клиники** – с региональными представительствами в городах России

Использование открывшихся возможностей **телемедицины** для ускорения и оптимизации проведения предрейсовых профосмотров

Использование **носимых устройств**, в том числе для контроля уровня стресса и засыпания (водители, инкассаторы, крановщики и пр.), а также перемещения сотрудника по территории производственных объектов

# EXECUTIVE SUMMARY (3/4)

## ДИНАМИКА ТРЕНДОВ 2016-2017 ГГ.

- В 3,5 раза больше компаний проводили оценку уровня стресса и эмоционального здоровья сотрудников
- В 3 раза больше компаний приобрели для своих сотрудников программу помощи в организации лечения при диагностике критического заболевания
- В 2,3 раза больше компаний внедряли у себя программы второго медицинского мнения
- На 45% больше компаний провели профосмотры
- На 32% больше компаний обеспечили сотрудников доступом к чекапам на льготных условиях
- На 35% больше компаний провели лекции / семинары по вопросам ЗОЖ
- На 30% больше компаний оценивали эффективность workplace wellness программ по разным параметрам
- На 30% больше компаний оценивали эффективность workplace wellness программ по разным параметрам

- На 11% меньше компаний провели дни здоровья в офисе
- На 33% меньше компаний предоставляли свежие фрукты / овощи в офисе
- На 63% меньше компаний предоставляли частичную или полную оплату фитнеса



# EXECUTIVE SUMMARY (4/4)

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



**Только 53% компаний** предоставляли одновременный доступ к чистому воздуху, воде, естественному освещению и кухонному пространству одновременно



Только **24% компаний** реализовали хотя бы 3 программы управления здоровьем коллектива



Не многие компании проводили **коррекцию программы ДМС** в соответствии с результатами предварительных исследований / аналитики:

- **14% компаний** – на основании оценки факторов риска (**HRA**)
- **14% компаний** – по результатам анализа **паспорта здоровья** компании
- **10% компаний** – по результатам **скрининга**



Использование **измеримых показателей эффективности** Workplace Wellness программ для коррекции индивидуальной стратегии заботы о здоровье сотрудников и оптимизации программы ДМС



**ЗДОРОВОЕ  
РАБОЧЕЕ  
ПРОСТРАНСТВО**



**ПРОФИЛАКТИКА  
И РАННЕЕ  
ВЫЯВЛЕНИЕ  
ЗАБОЛЕВАНИЙ**



**ПРОГРАММЫ ЗОЖ  
/  
WELLNESS**



**ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ  
ЗДОРОВЬЕ**



**КОРПОРАТИВНЫЙ  
СПОРТ**



**БЕЗОПАСНОСТЬ  
И ОХРАНА  
ТРУДА**

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ WORKPLACE WELLNESS ПРОГРАММ

## ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ВЫГОДА



### ПРАВИЛЬНО ОРГАНИЗОВАННАЯ WW СТРАТЕГИЯ ПОЗВОЛЯЕТ:

- На **40%** сократить убытки, связанные с:
  - заболеваниями опорно-двигательной системы
  - эмоционально-психическими заболеваниями
  - снижением продуктивности и переутомлением
- Сократить убытки, связанные с оплатой больничных листов
- Сократить убытки, связанные с абсентеизмом и презентеизмом
- Повысить прибыль за счет улучшения продуктивности сотрудников

### VOI ОПРЕДЕЛЯЕТ УЛУЧШЕНИЕ НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТ ВНЕДРЕНИЯ WW ПРОГРАММ:

- Повышение лояльности
- Повышение вовлеченности сотрудников
- Повышение ценности бренда и улучшение репутации компании на рынке труда
- Обеспечение удержания талантов
- Обеспечение достижения долгосрочных целей компании в поставленные сроки

# WORKPLACE WELLNESS КЕЙСЫ MERCER MARSH BENEFITS (MMB)

Помимо исследования текущих WW практик мы также активно работали «в полях» для того, чтобы разработать практически применимый системный подход к внедрению данного направления в компаниях.

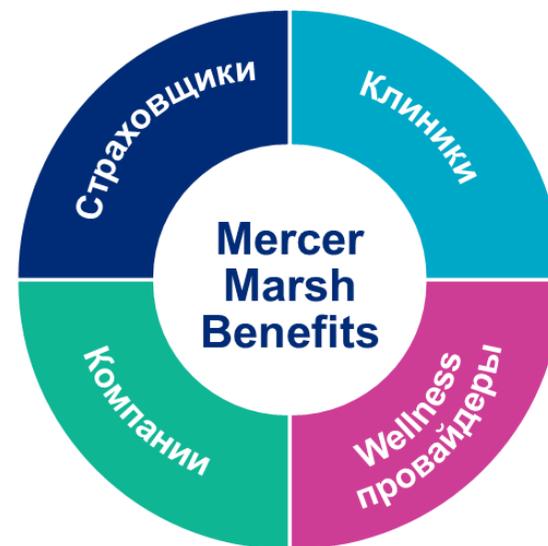
## WORKPLACE WELLNESS КЕЙСЫ MMB В 2017 ГОДУ

- Технологии / Телекоммуникационное оборудование
- Потребительские товары и услуги
- Фармацевтика и медицинское оборудование
- Производство
- Рестораны и бары

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ WORKPLACE WELLNESS

- Wellness инициативы продвигаются в компаниях как **точечные несистемные мероприятия** больше развлекательного характера
- **Пожелания HR** в плане WW часто **расходятся** с реальными потребностями сотрудников
- **Результаты и эффективность** данных мероприятий никак не измеряются
- Не все компании готовы смотреть **на 3-5 лет вперед** и делать долгосрочные инвестиции

**МЫ В ММВ СЧИТАЕМ, ЧТО В РОССИИ WORKPLACE WELLNESS ПРОГРАММЫ  
МОЖНО ПРЕВРАТИТЬ В КАЧЕСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ,  
ПРИНОСЯЩИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ЦЕННОСТЬ И ПРИБЫЛЬ**



# ЗДОРОВЬЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

## КОНЦЕПЦИЯ MERCER MARSH BENEFITS



Успешные и эффективные программы здоровья на рабочем месте (Workplace Wellness) комбинируют образовательную направленность, повышение физической активности и улучшение рабочей атмосферы

Комплексный подход к управлению здоровьем коллектива позволяет добиться лучших финансовых и нефинансовых результатов в долгосрочной перспективе



### ЭМОЦИИ

- Оценка эмоционального климата в коллективе
- Employee Assistance Program (EAP)
- Телефонная линия психологической поддержки

### ОБРАЗ ЖИЗНИ

- Здоровое рабочее пространство
- Поддержка Wellness-чемпионов
- Чистая вода, фрукты на рабочем месте
- Поощрение физической активности

### ПРОФИЛАКТИКА

- Health Risk Assessment
- Health-реалити игры
- Дни здоровья
- Лекции / семинары по ЗОЖ

### ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

- ДМС
- Паспорт здоровья компании
- Чекапы
- Вакцинация
- Скрининги

# РЕЗЮМЕ



- > На сегодняшний день направление Workplace Wellness в мире представляет собой значительный растущий рынок стоимостью в \$40,7 млрд. Однако, доступ к нему имеет только 9% глобальной рабочей силы. Это преимущественно люди, проживающие в индустриально развитых странах, работающие в международных корпорациях\*.
- > Общемировая вовлеченность сотрудников в Workplace Wellness мероприятия остается невысокой – от 5 до 46%\* в зависимости от программы. Тем не менее в некоторых компаниях удается достичь показателей выше 70%\*\*.
- > Большая часть WW программ проводится под руководством HR-департамента и направлена на то, чтобы помочь сотрудникам справиться с уже существующими проблемами по здоровью, вредными привычками и стрессом.
- > Программы заботы о здоровье сотрудников до сих пор не являются приоритетом для большинства компаний. Их наполнение разрабатывается в отрыве от миссии и операционных процедур большинства организаций.

- > Направление Workplace Wellness в России активно развивается с использованием западных, отработанных годами, моделей. Но мы также развиваем нестандартные подходы, учитывающие наши территориальные и личностные особенности.
- > Финансовые результаты от внедрения WW программ можно оценить через 3-5 лет системного и постоянного продвижения данного направления в компании.
- > Глобальное развитие направления Workplace Wellness постепенно перестраивается из бонусно-развлекательной модели в сторону системного подхода в предотвращении вредного влияния гиподинамии, стресса, недостаточного баланса труда и отдыха, а также низкой вовлеченности сотрудников. Это связано с тем, что именно эти направления предоставляют наиболее понятные и измеримые социальные и экономические параметры, позволяют оценить эффективность проводимых мероприятий.